

HERRAMIENTA COLABORATIVA DE ANALÍTICA DE DATOS PARA HOTELES

Andalucía
NEXUS

+ data PMS

Andalucía



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía



INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

FAHAT

Federación Andaluza de Hoteles
y Alojamientos Turísticos



s'energycs

ÍNDICE

- Descripción del proyecto
 - ¿Qué es NEXUS Data PMS?
 - ¿Cómo nace NEXUS Data PMS?
- Cronología
- Por qué NEXUS Data PMS
- Participantes
- Características y funcionalidades:
 - Ingresos
 - Ocupación
 - Habitaciones
 - Pernoctaciones
 - ADR y REVPAR
 - Análisis:
 - Por régimen
 - Por países
 - Evolución de ventas
 - Comparativa con el set competitivo
 - Comparativa de períodos
 - Cuadro resumen del destino
 - Por tipo de habitación
 - Por canal de venta o agencia
- Requisitos

EL PROYECTO



¿QUÉ ES NEXUS Data PMS?

NEXUS Data PMS es un cuadro de mando que proporciona al empresario hotelero una información de calidad de forma directa y actualizada prácticamente en tiempo real gracias a la conectividad de la herramienta con su sistema de gestión hotelera (PMS).

Esta herramienta de inteligencia empresarial permite a los hoteles conectados realizar un seguimiento de la situación actual, futura y pasada de la actividad turística.

Tiene como objetivo realizar un análisis predictivo que facilite la toma de decisiones empresariales, algo que puede ser de mucha utilidad en el escenario actual.

Andalucía



Andalucía
NEXUS

+data PMS

Andalucía

Elaborado por el Observatorio de Turismo de Andalucía
Fondos Europeos
Junta de Andalucía

Andalucía
NEXUS | +data PMS

EL PROYECTO

Andalucía
NEXUS | +data

¿CÓMO NACE NEXUS Data PMS?

NEXUS Data PMS nace a petición del sector para dar respuesta a la necesidad del sector hotelero de disponer de una herramienta propia e independiente que permita el análisis de datos reales tanto propios como del destino.

Sólo con la colaboración empresarial y transformando el "big data" en verdadero "smart data" es posible dar solución a la falta de información útil y veraz en los diferentes destinos.

NEXUS Data PMS nace de iniciativa de Hosbec llamada Biontrend. Turismo y Deporte de Andalucía llega a un acuerdo con ITH para utilizar la herramienta Biontrend en Andalucía, aunar esfuerzos para entre todos evolucionar a una aplicación más potente y funcional fruto de los esfuerzos conjuntos.

La colaboración es el pilar fundamental
de NEXUS Data PMS

“LLEGAR JUNTOS ES EL PRINCIPIO.
MANTENERSE JUNTOS ES EL PROGRESO.
TRABAJAR JUNTOS ES EL ÉXITO”

HENRY FORD

CRONOLOGÍA

TODAS LAS FASES DE NEXUS Data PMS



POR QUÉ NEXUS Data PMS



CALIDAD DE LOS DATOS



Los datos de los hoteles se obtienen de forma automática gracias a la conexión con sus sistemas de gestión (PMS), por tanto los datos son 100% reales.

ESTUDIO DE MERCADO



El hotel tiene la posibilidad de crear su set competitivo para comparar sus propios datos con la competencia o con el conjunto de hoteles del destino.

PREVISIÓN



Datos agrupados tanto a pasado como a futuro y actualizados diariamente de forma automática.

NEXUS Data PMS hace posible analizar tendencias y comportamientos de la demanda en el futuro.

FÁCIL INTEGRACIÓN



Tras la firma de un acuerdo de confidencialidad para garantizar el anonimato de la información, nuestro partner tecnológico se encarga de gestionar la conectividad de los datos del hotel con NEXUS Data PMS a través del PMS hotelero.

12 HOTELES PILOTO 2022

12 hoteles ubicados en Andalucía sirvieron como piloto para desarrollar la base del proyecto.

+ 20 INTEGRACIONES ACTIVAS Y EN MARCHA

Trabajamos tanto con integraciones directas como a través de los principales PMS utilizados en Andalucía, ampliando continuamente el número de conexiones para facilitar la incorporación de cualquier establecimiento

79 HOTELES 2025

Actualmente, hay 41 hoteles integrados y otros 38 en proceso de integración

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Turismo y Deporte de Andalucía en la integración 2023 realizó una campaña basada en datos por importe de 500.000€ orientada a obtener reservas en los hoteles adheridos.



MEWS



timón
hotel



QuoHotel



noray^o



MmilleniumSoft



CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES



INGRESOS



OCUPACIÓN



HABITACIONES



PERNOCTACIONES



REVPAR Y ADR

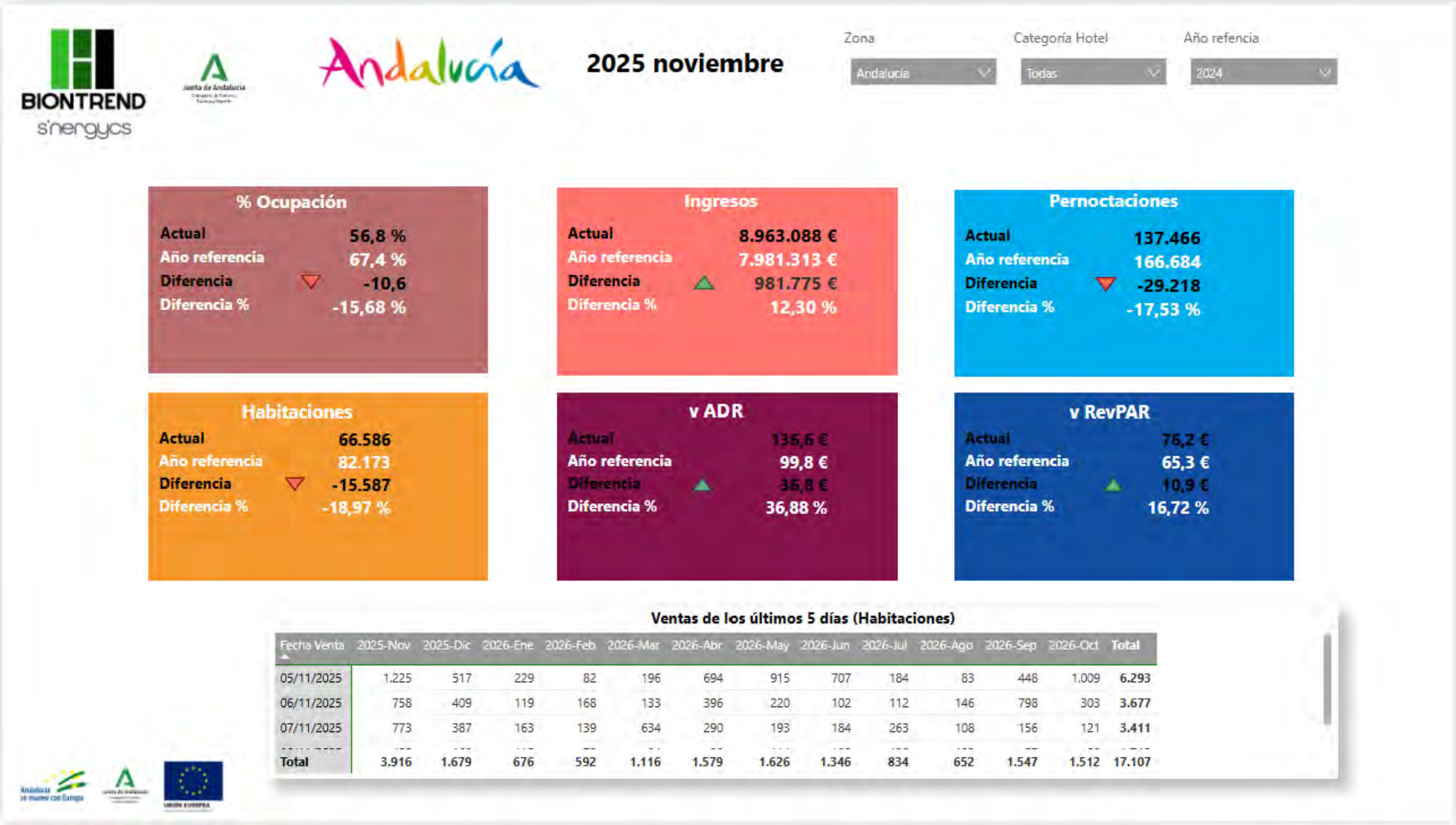


ANÁLISIS

RESUMEN

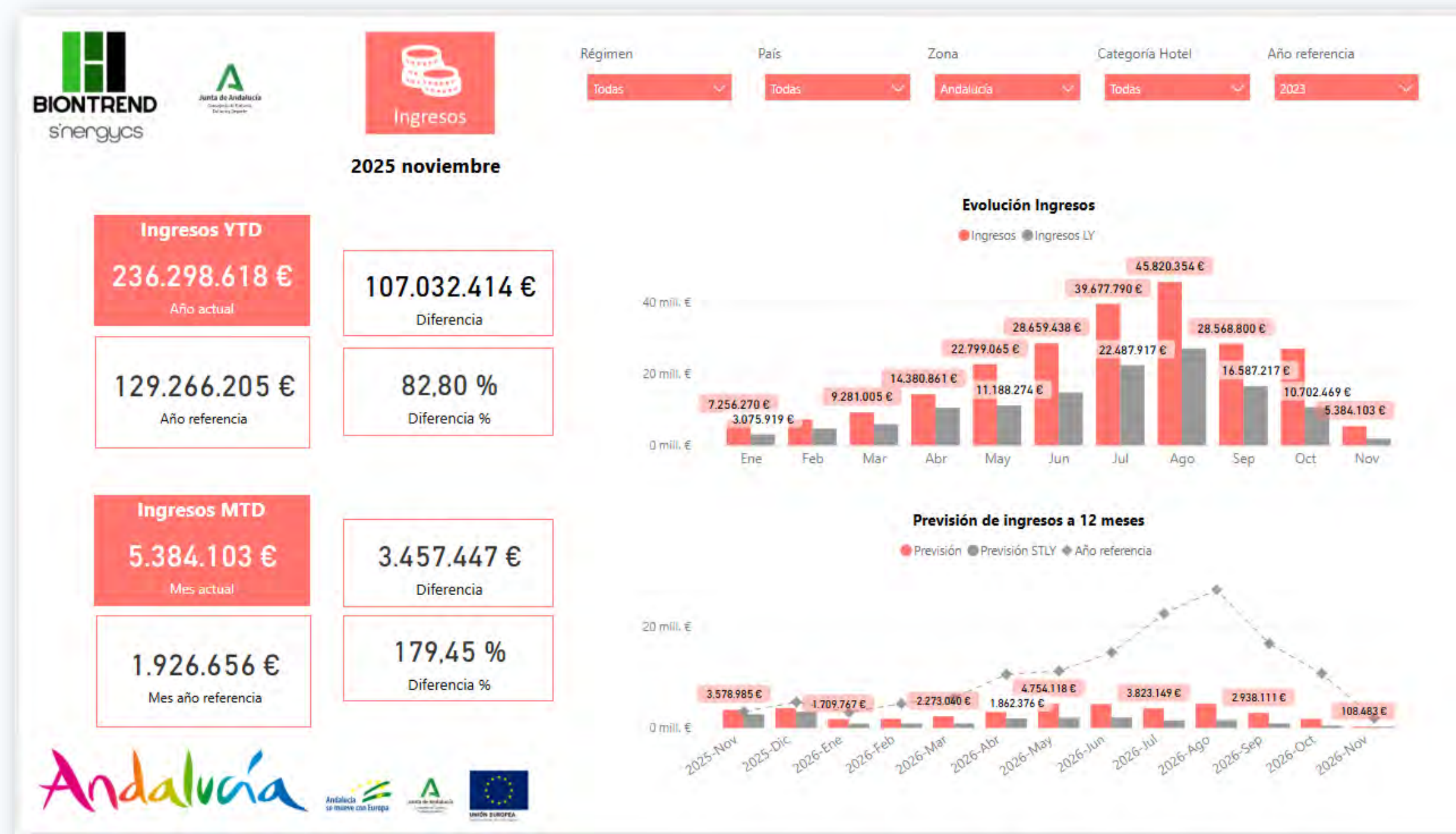
CUADRO RESUMEN DEL DESTINO

- Panel resumen comparativo de de las diferentes variables en dos períodos (mes en curso vs. año anterior).
- Cuadro resumen de evolución de la venta de habitaciones en los últimos 5 días.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Zona
 - Categoría de hotel



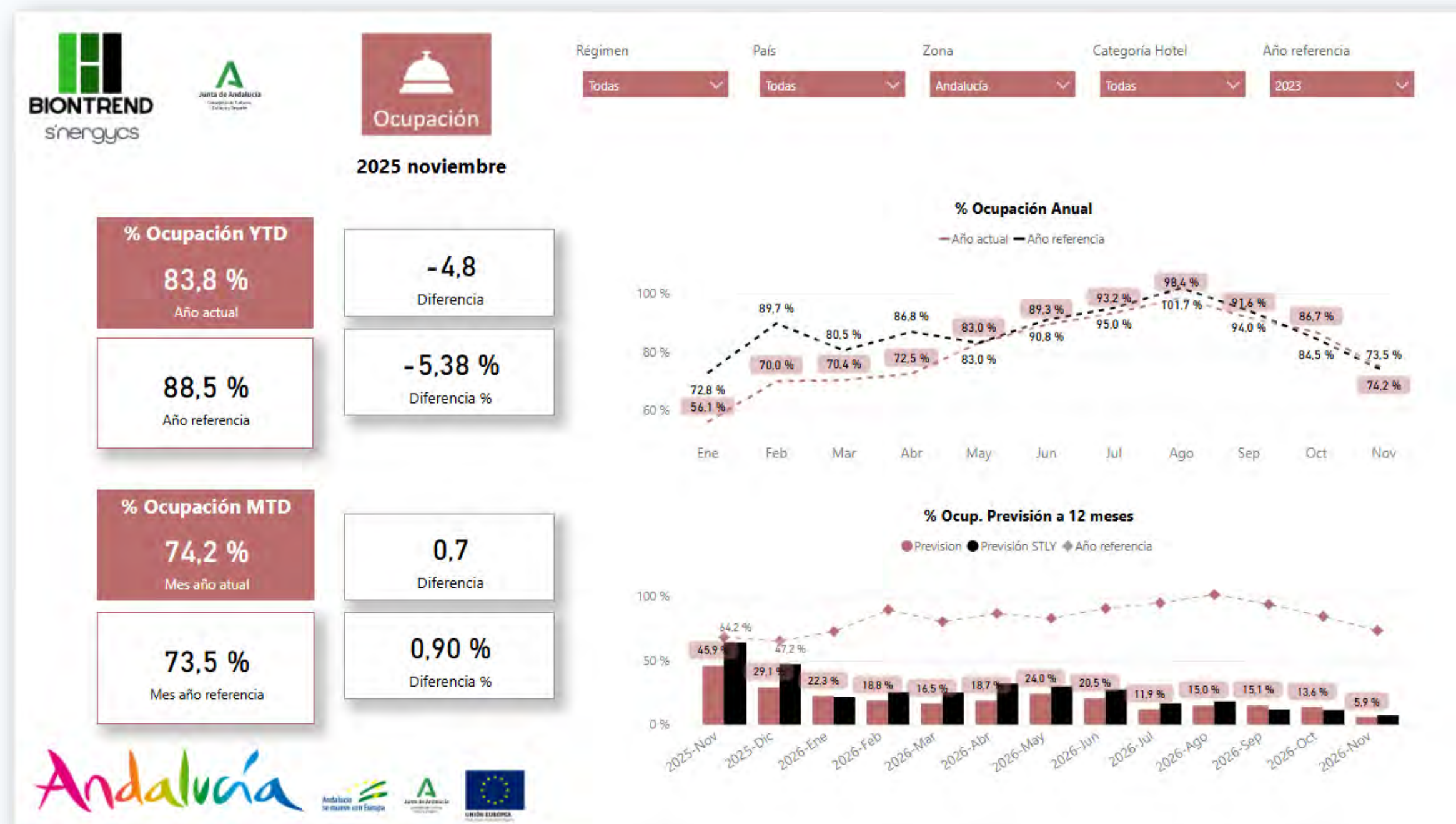
INGRESOS

- Evolución de ingresos totales del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel



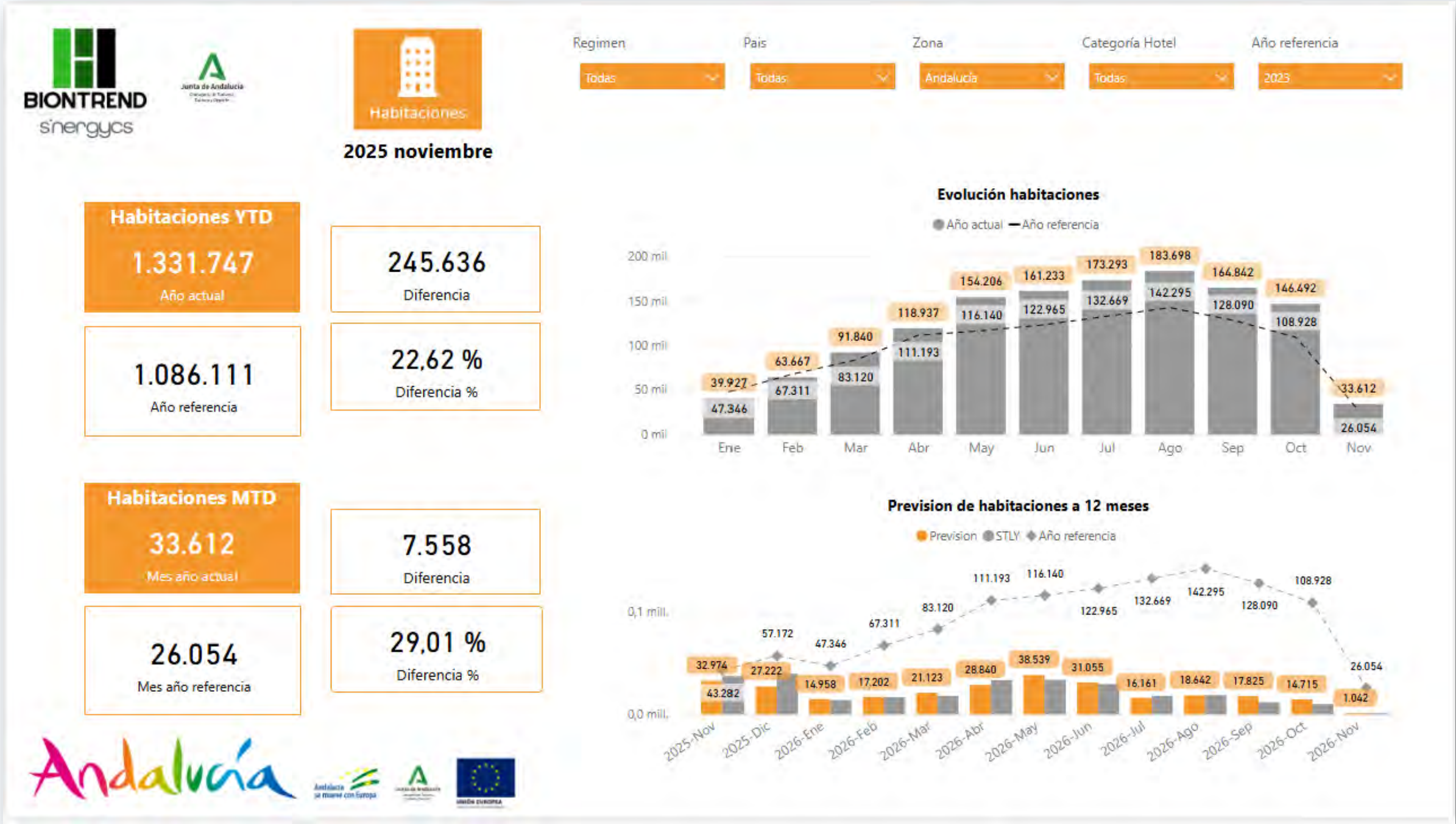
OCUPACIÓN

- Evolución del % de ocupación del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel



HABITACIONES

- Evolución del nº de habitaciones vendidas del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel



26.054

Mes año referencia

29,01 %

Diferencia %

Regimen

Todas

País

Todas

Zona

Andalucía

Categoría Hotel

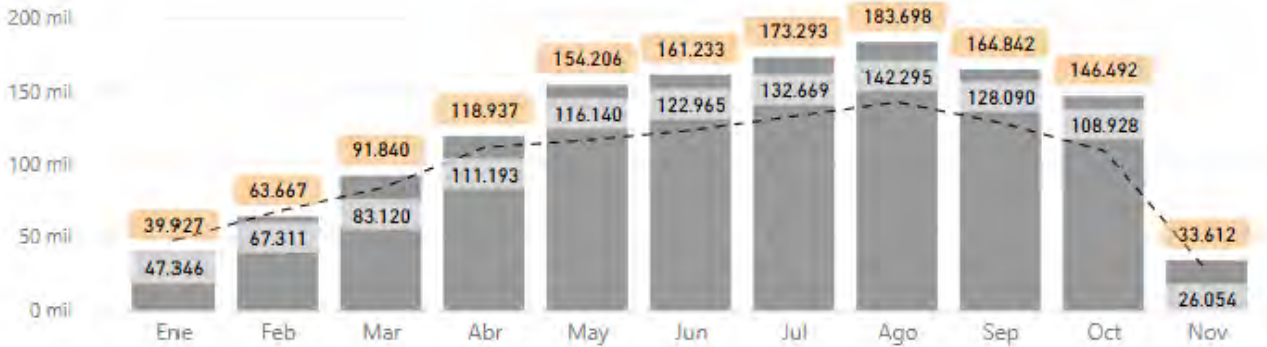
Todas

Año referencia

2025

Evolución habitaciones

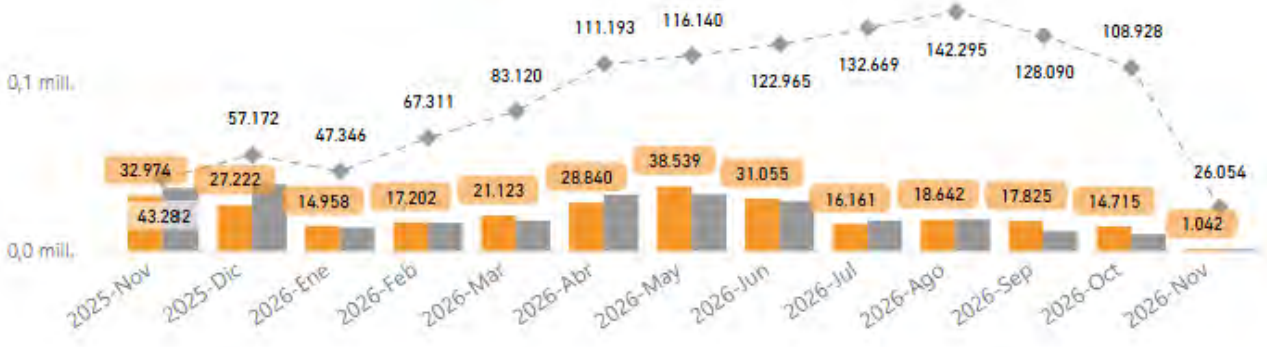
● Año actual — Año referencia



Mes	2025 (Año actual)	2024 (Año referencia)
Ene	47.346	39.927
Feb	67.311	63.667
Mar	83.120	91.840
Abr	111.193	118.937
May	116.140	154.206
Jun	122.965	161.233
Jul	132.669	173.293
Ago	142.295	183.698
Sep	128.090	164.842
Oct	108.928	146.492
Nov	26.054	33.612

Prevision de habitaciones a 12 meses

● Prevision ● STLY ● Año referencia



Mes	Prevision	STLY	Año referencia
2025-Nov	32.974	43.282	39.927
2025-Dic	27.222	57.172	63.667
2026-Ene	14.958	47.346	91.840
2026-Feb	17.202	67.311	118.937
2026-Mar	21.123	83.120	154.206
2026-Abr	28.840	111.193	161.233
2026-May	38.539	116.140	173.293
2026-Jun	31.055	122.965	183.698
2026-Jul	16.161	132.669	164.842
2026-Ago	18.642	142.295	146.492
2026-Sep	17.825	128.090	108.928
2026-Oct	14.715	108.928	33.612
2026-Nov	1.042	26.054	26.054

Andalucía

Andalucía se mueve con Europa

Junta de Andalucía

Unión Europea

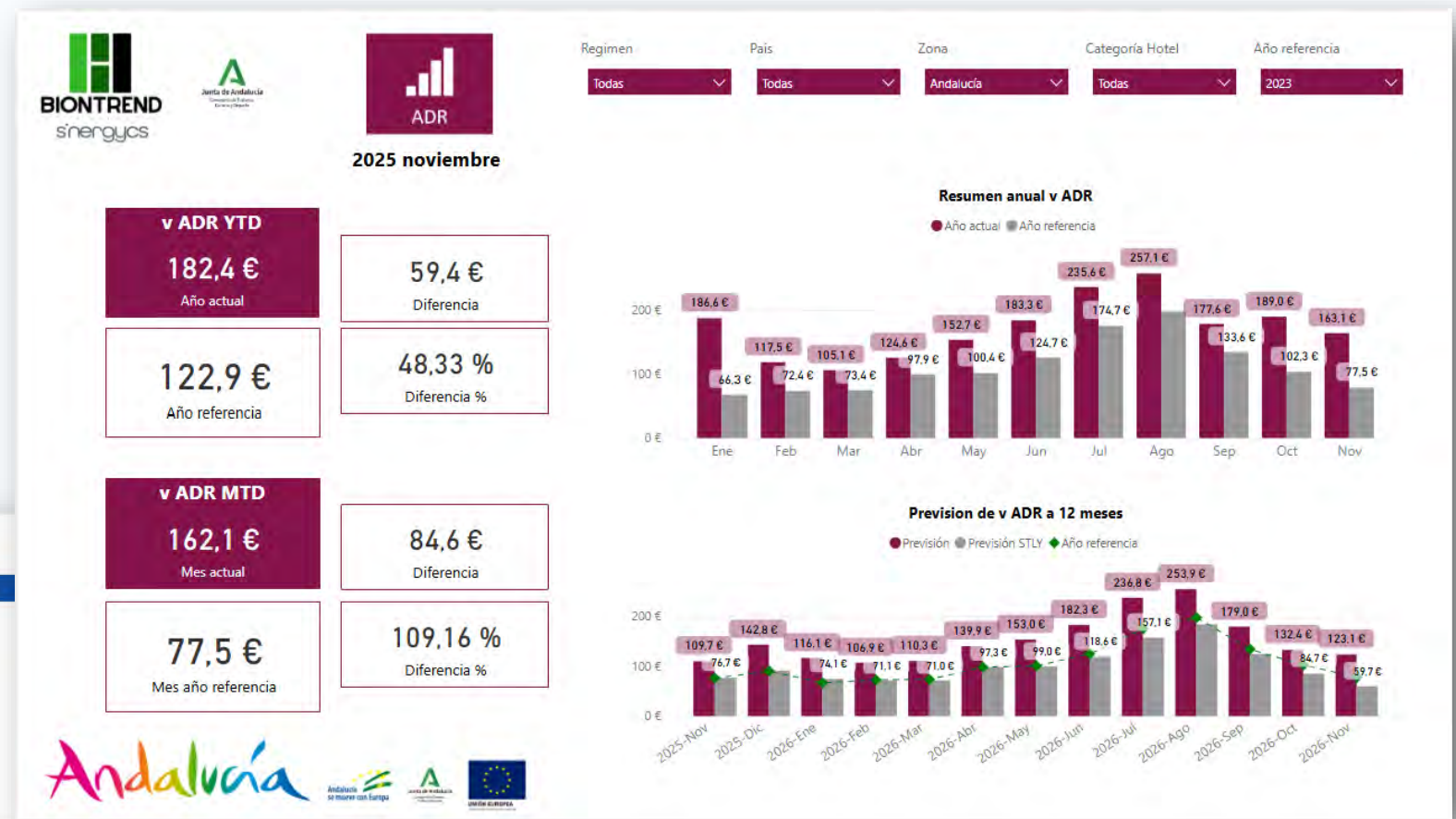
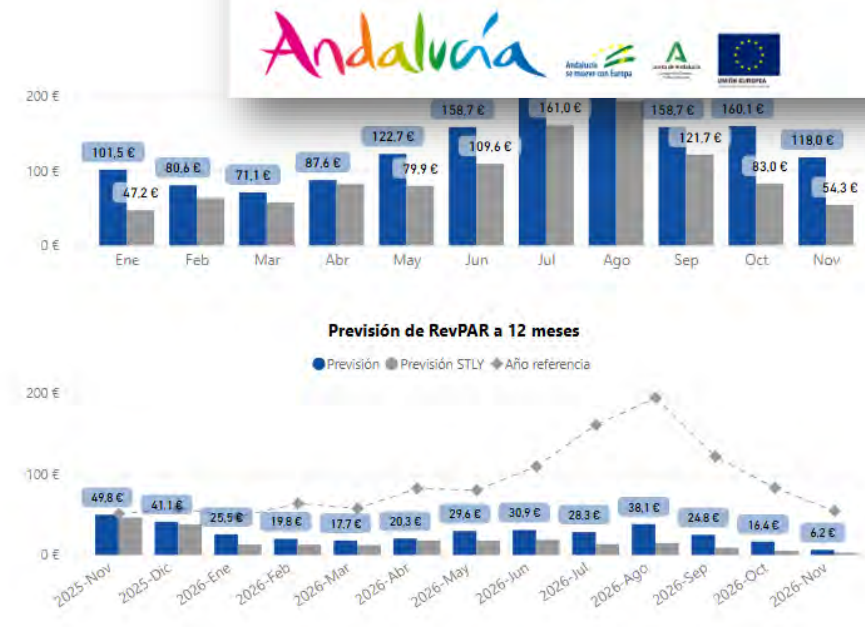
PERNOCTACIONES

- Evolución del nº de pernoctaciones del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel



ADR Y REVPAR

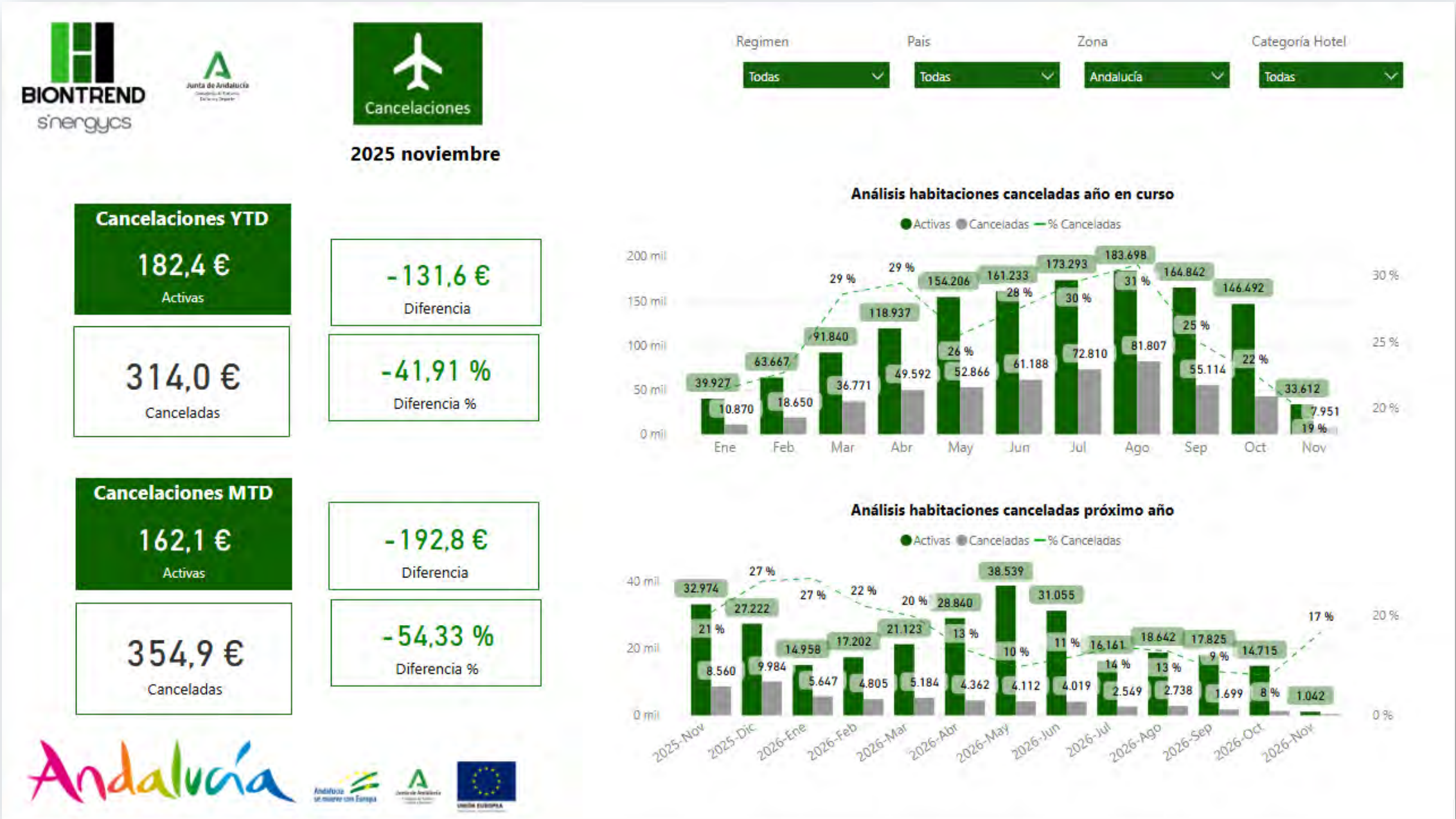
- Evolución de los conceptos de ADR* y REVPAR* en el año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel



(*) Dadas las particularidades del sector hotelero, se ha creado un KPI a medida que hemos denominado vTRevPar y vADR, que incluye también la pensión alimenticia.

ANÁLISIS CANCELACIONES

- Evolución de las cancelaciones del año en curso y previsión para los siguientes 12 meses.
- Gráficos comparativos con el período anterior.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel



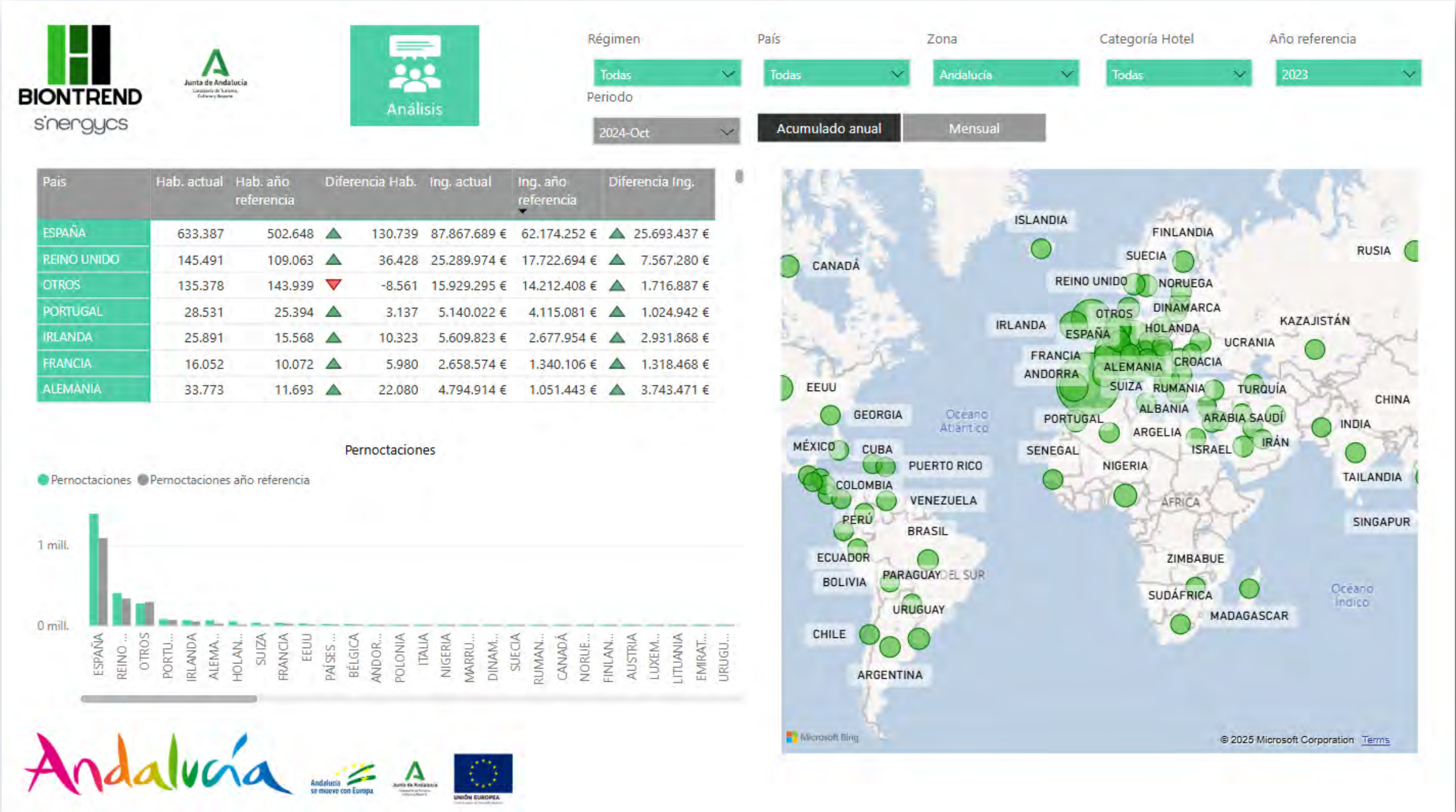
ANÁLISIS POR RÉGIMEN

- Análisis y comparativa de las diferentes variables según régimen alimenticio.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Período
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel
 - Acumulado anual/mensual



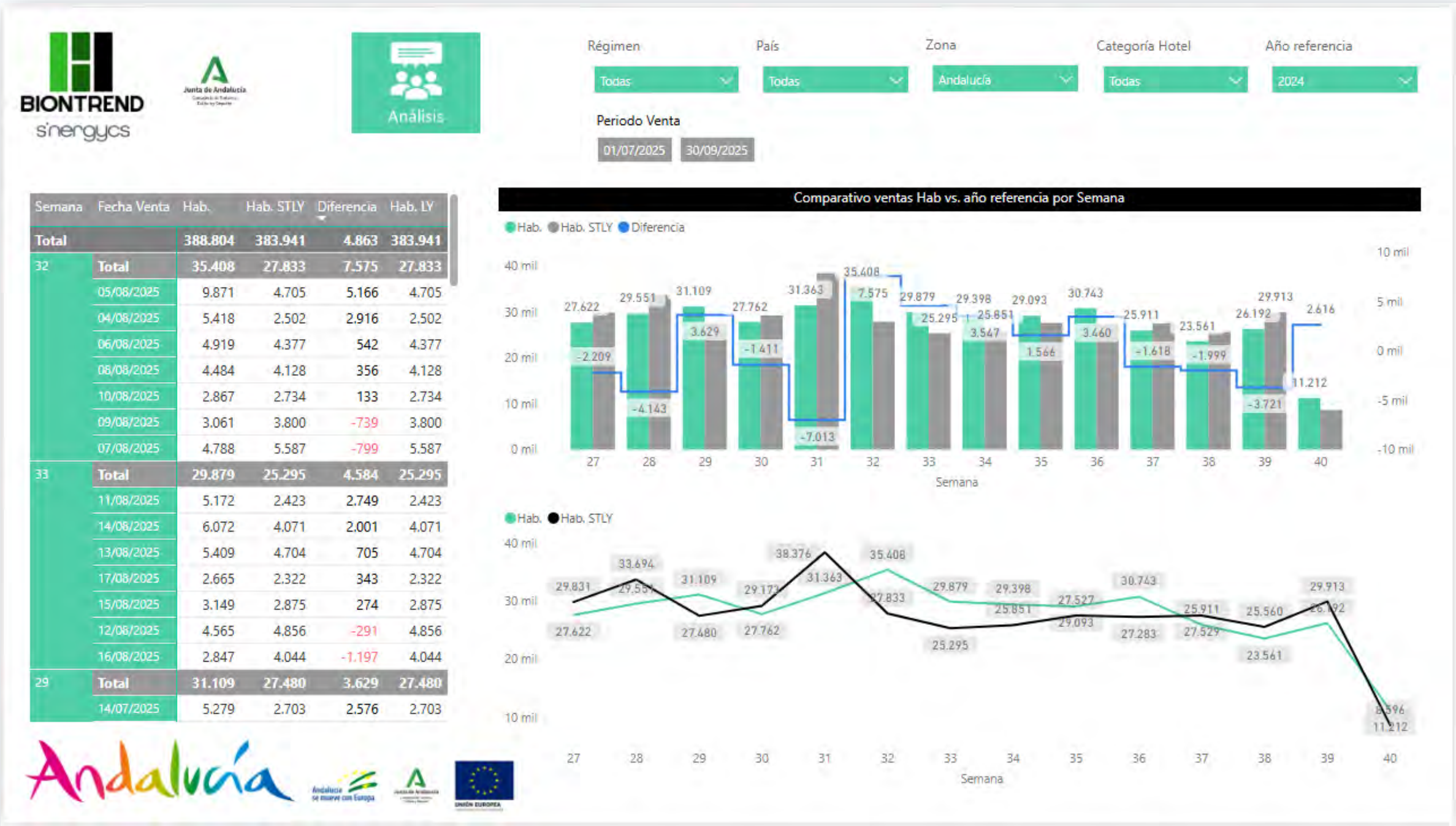
ANÁLISIS POR PAÍSES

- Análisis y comparativa del nº de habitaciones vendidas e ingresos por nacionalidades.
- Visualización en tabla, mapa o gráfico de barras.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Período
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel
 - Acumulado anual/mensual



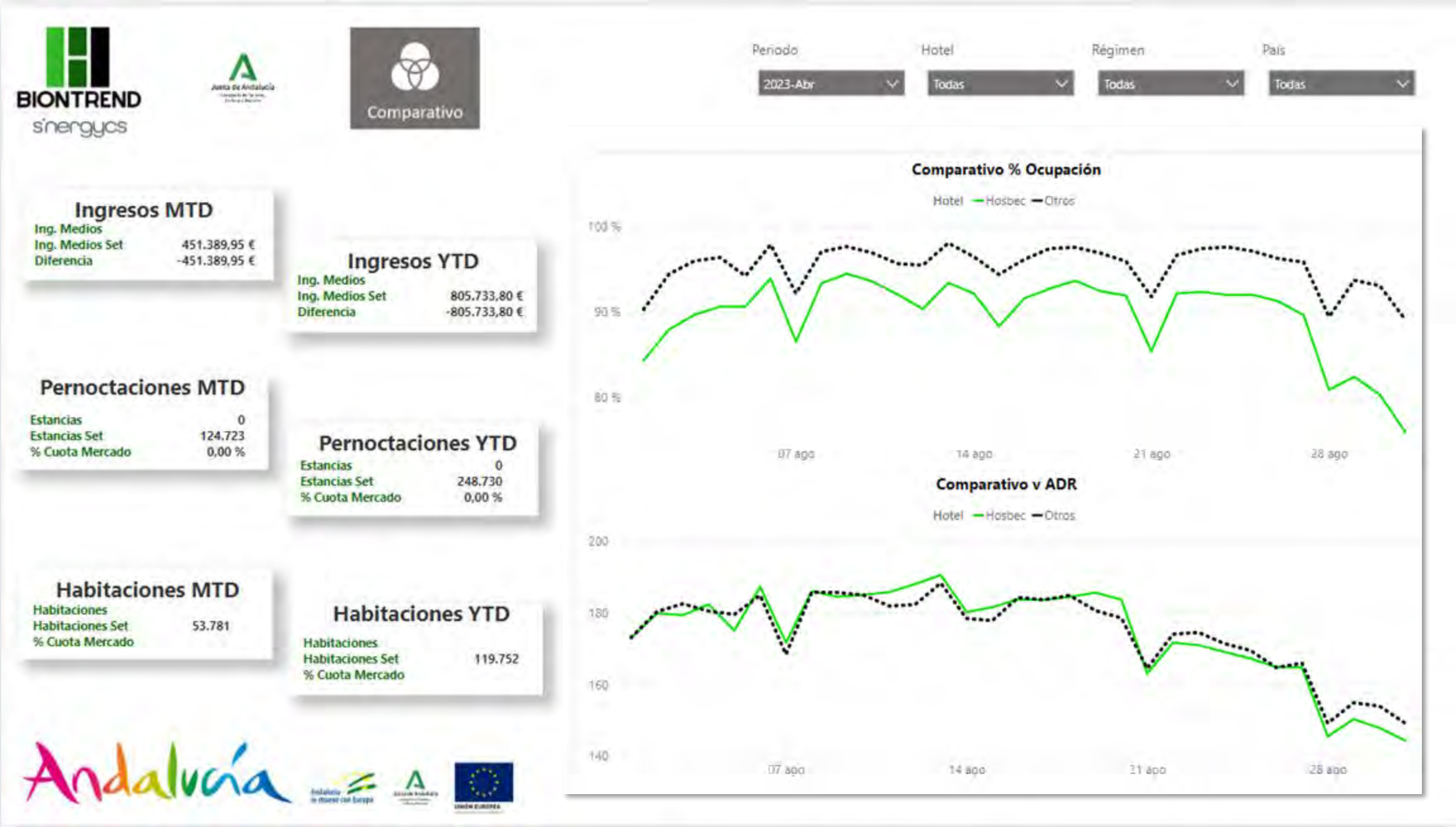
ANÁLISIS EVOLUCIÓN DE VENTAS

- Evolución del nº de habitaciones vendidas por semanas del año en curso y comparativa con el período anterior.
- Visualización en tabla (por semanas y por días), gráfico de barras o de líneas.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Período de venta
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel



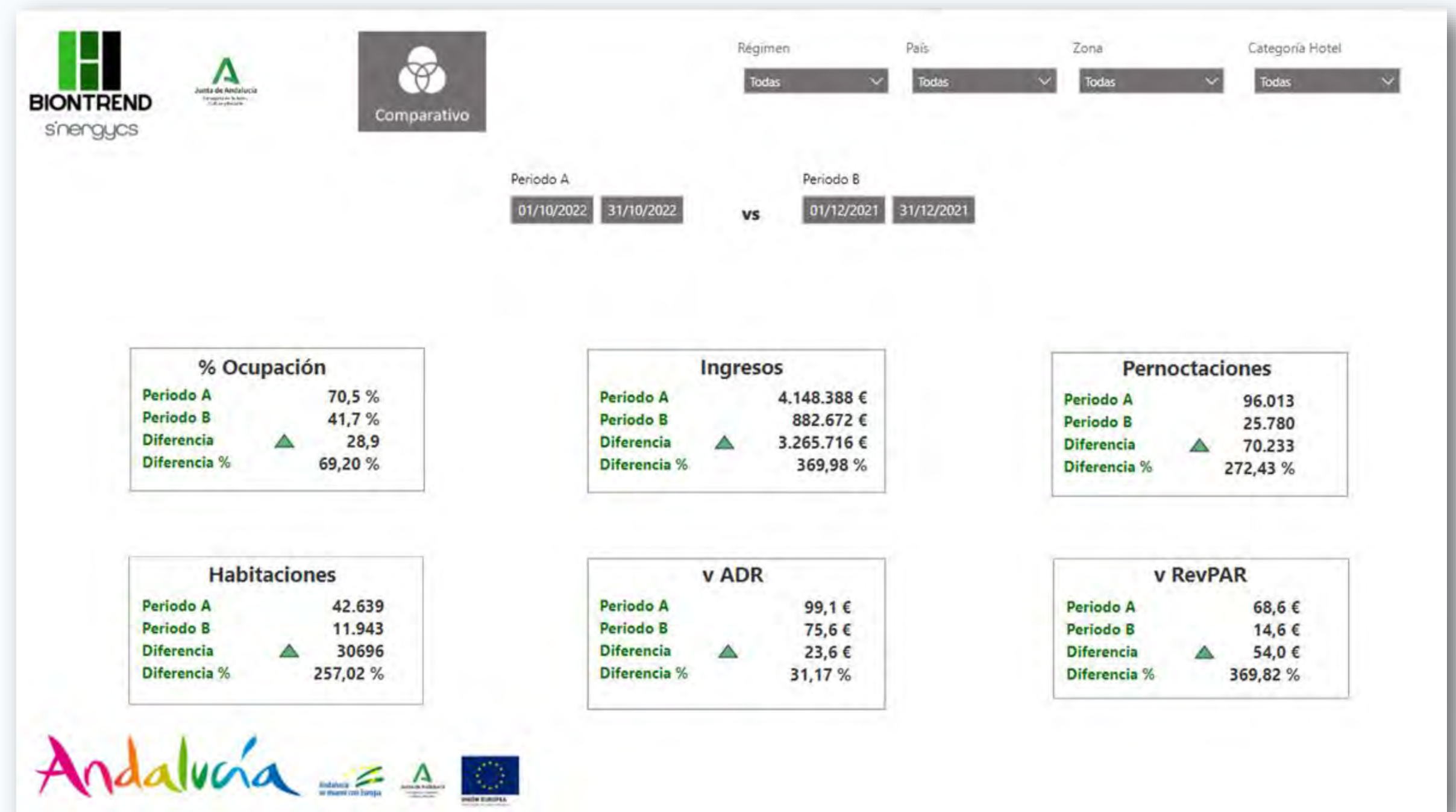
ANÁLISIS COMPARATIVA CON SET COMPETITIVO

- Evolución del % de ocupación y del vADR del hotel en comparación con el set competitivo para el período seleccionado.
- Comparativa de los ingresos medios, pernoctaciones y habitaciones vendidas del hotel con el set competitivo.
- Posibilidad de filtrar por:
 - Período
 - Régimen alimenticio
 - País de origen



ANÁLISIS COMPARATIVA DE PERÍODOS

- Panel comparativo de las diferentes variables para dos períodos seleccionados (período A vs. período B).
- Posibilidad de filtrar por:
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel



PICKUP

ANÁLISIS DEL PICKUP

- Panel de análisis del pickup de reservas por meses y día
- Posibilidad de filtrar por:
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel

Periodo

2026-Ago

Seleccionar todo

2026-Dic

2026-Nov

2026-Oct

2026-Sep

2026-Ago

2026-Jul

2026-Jun

2026-May

2026-Abr

2026-Mar

2026-Feb

2026-Ene

Régimen

Todas

País

Todas

Zona

Todas

Categoría Hotel

Todas

	mana	% Ocupación	ADR	Habitaciones OTB	-1D	-3D	-7D	-15D	-30D	-60D	-90D
0		14,5 %	258,3 €	567	5	9	20	41	67	120	289
0		14,4 %	254,9 €	586	5	9	19	42	76	129	286
0		18,2 %	249,0 €	701	6	11	31	57	108	179	360
0		18,6 %	248,9 €	694	6	16	39	64	112	185	354
0		19,3 %	252,2 €	722	5	17	42	68	117	196	384
0		19,3 %	255,8 €	707	6	17	44	75	124	209	399
0		18,9 %	256,0 €	710	6	17	43	73	121	217	415
08/08/2026	sábado	18,3 %	254,4 €	700	6	17	36	65	112	211	423
09/08/2026	domingo	16,4 %	259,0 €	639	7	18	33	54	90	179	385
10/08/2026	lunes	15,7 %	257,4 €	667	6	17	33	54	80	170	412
11/08/2026	martes	14,8 %	255,2 €	644	6	13	32	57	75	163	402
12/08/2026	miércoles	14,7 %	252,0 €	604	5	10	23	46	68	148	380
13/08/2026	jueves	13,8 %	252,7 €	566	5	10	21	38	59	124	355
14/08/2026	viernes	13,3 %	255,7 €	547	5	10	22	35	54	126	348
15/08/2026	sábado	13,4 %	252,1 €	542	5	7	20	36	56	138	367
16/08/2026	domingo	13,3 %	253,0 €	545	3	7	21	37	62	142	381
17/08/2026	lunes	14,5 %	254,6 €	634	3	10	27	44	78	159	453
18/08/2026	martes	14,7 %	253,6 €	636	3	11	31	49	83	160	455
19/08/2026	miércoles	14,9 %	255,3 €	647	4	15	33	54	89	173	467
20/08/2026	jueves	14,6 %	253,3 €	644	4	16	33	52	93	182	471
21/08/2026	viernes	14,2 %	253,5 €	612	2	14	32	56	99	182	448
22/08/2026	sábado	15,0 %	256,7 €	588	1	13	29	57	97	174	420
23/08/2026	domingo	14,4 %	255,7 €	532		10	17	41	71	174	378
24/08/2026	lunes	15,0 %	260,1 €	564	1	13	24	61	93	205	420
25/08/2026	martes	14,7 %	263,9 €	561	2	14	24	53	87	202	408
26/08/2026	miércoles	15,2 %	258,1 €	586	2	12	21	47	77	218	431
27/08/2026	jueves	14,2 %	258,5 €	548	2	11	20	42	67	199	388
Total		15,0 %	253,9 €	18.642	117	375	849	1.562	2.585	5.527	12.063

BOOKING PACE

ANÁLISIS DEL BOOKING PACE

- Panel de análisis del Booking Pace por meses (OTB y OTB STLY)
- KPI: % Occ, ADR y habitaciones
- Posibilidad de filtrar por:
 - Régimen alimenticio
 - País de origen
 - Zona
 - Categoría de hotel



Andalucía



Andalucía
NEXUS

+data

PMS

NOVEDADES

- **ANÁLISIS POR TIPO DE HABITACIÓN:**

Se realiza una homogeneización de todos los tipos de habitación de la muestra participante de modo que se pueda analizar su comportamiento de venta bajo 7 denominaciones comunes.

- **ANÁLISIS POR CANAL DE VENTA Y/O AGENCIA:**

Se muestran ADR, habitaciones vendidas e ingresos totales de todos aquellos canales de venta con una representación superior al 5% dentro de la muestra

- **PRIMERA APROXIMACIÓN DATASETS AUDIENCIAS:**

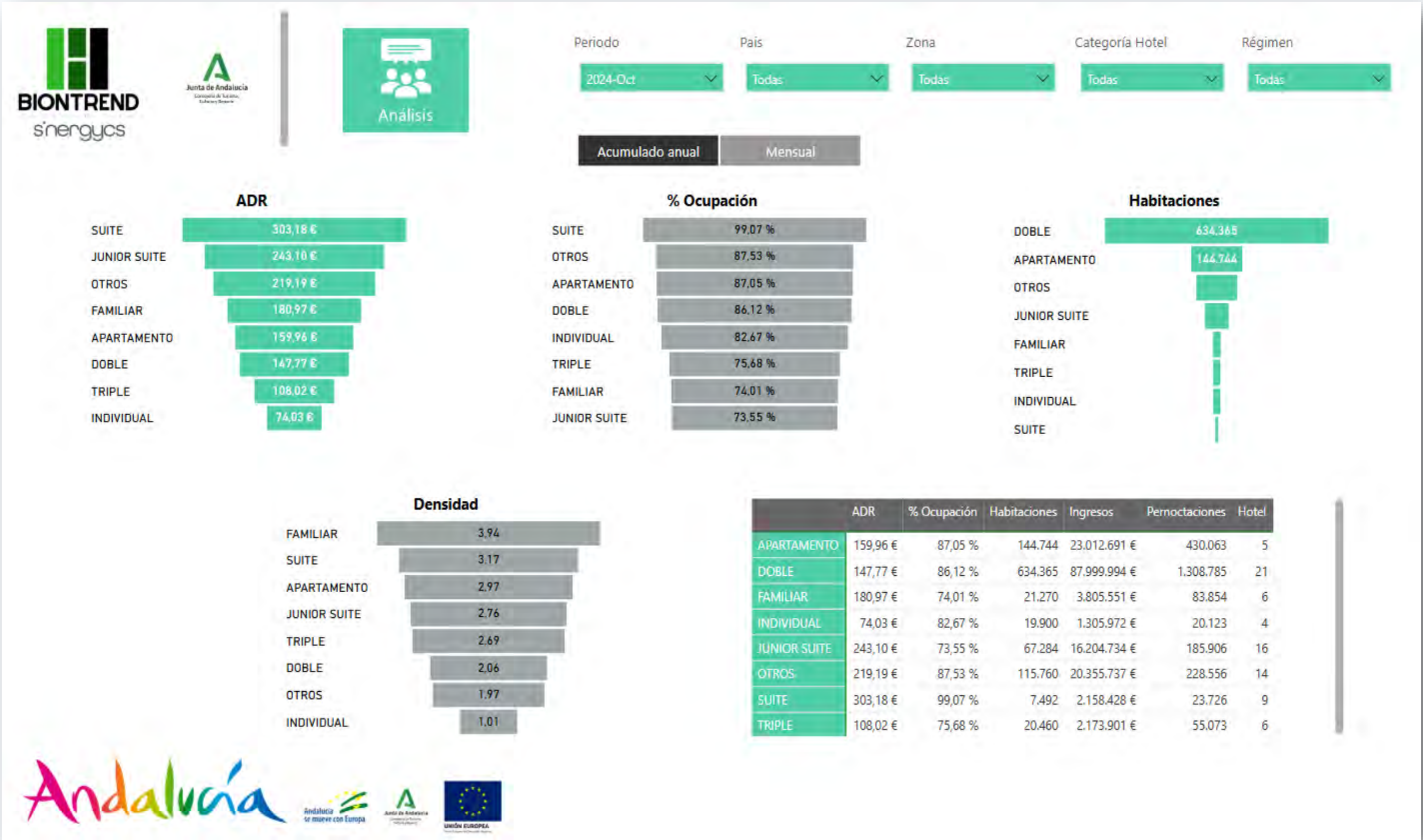
Se recogen todos los datos de campaña para elaborar un datasets de histórico y audiencias, para que cualquier hotel pueda hacer su propia promoción basada en datos históricos de medios, rangos temporales, países, etc.

ANÁLISIS POR TIPO DE HABITACIÓN

Análisis y comparativa de las diferentes variables según el tipo de habitación.

Posibilidad de filtrar por:

- Período
- País de origen
- Zona
- Categoría de hotel
- Régimen
- Acumulado anual/mensual

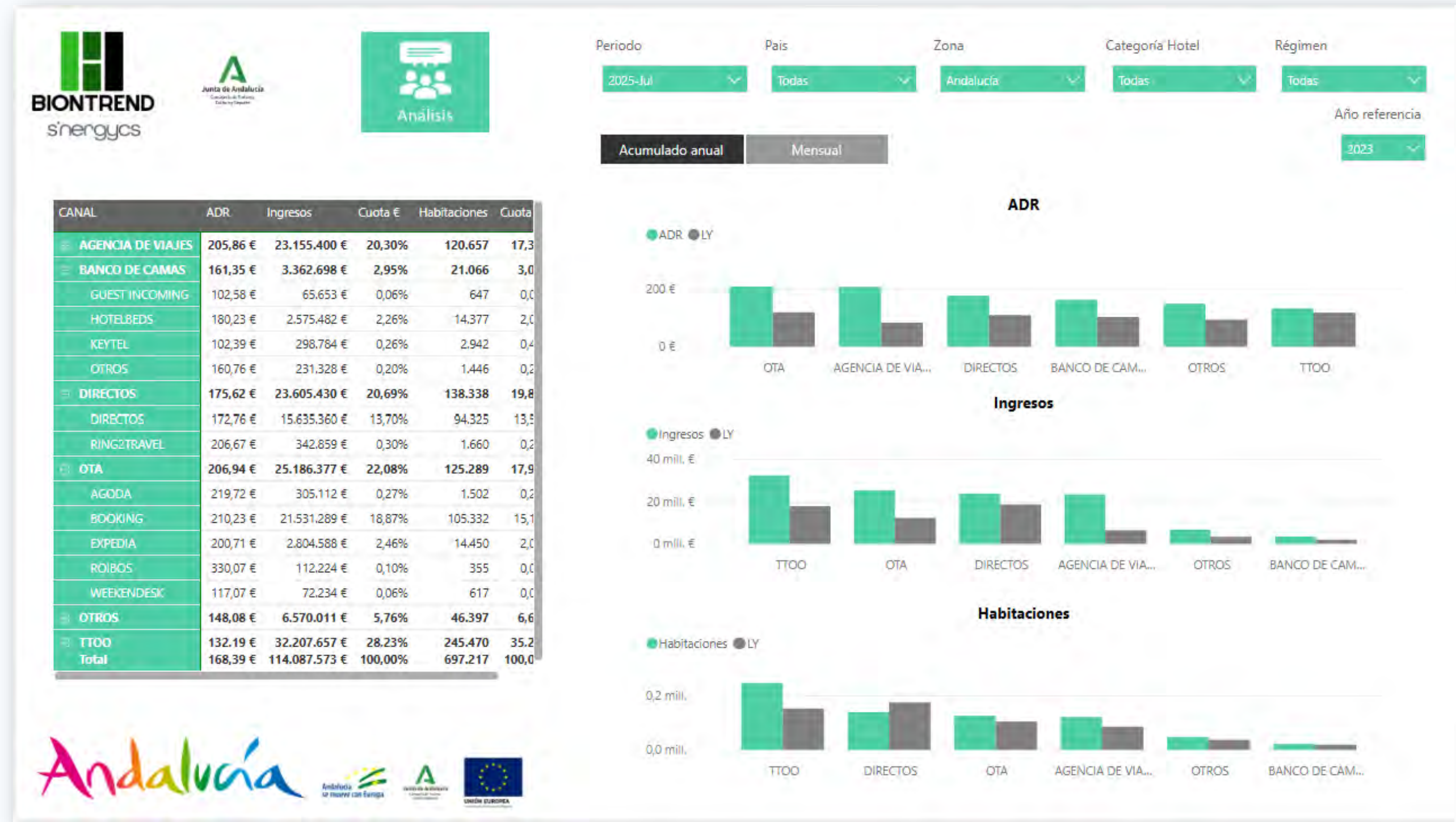


ANÁLISIS POR CANAL DE VENTA

Análisis y comparativa de las diferentes variables según el canal de venta de la reserva.

Posibilidad de filtrar por:

- Período
- País de origen
- Zona
- Categoría de hotel
- Régimen
- Acumulado anual/mensual



* Los datos se muestran agregados por canal de distribución, pero también se muestran los datos por agencia individualizados

¿Existe algo similar a NEXUS Data PMS?

NEXUS Data PMS es una herramienta única en el mercado por estas razones:

-  Usa datos reales, diarios y anónimos directamente del PMS del hotel
-  Permite análisis por hotel y también por destino
-  Es completamente gratuito para los hoteles participantes
-  Está impulsado por la Junta de Andalucía
-  Incluye soporte técnico y consultoría a través de Nexus Lab



¿Qué ofrecen otras herramientas que pueden parecerse?

Existen otras herramientas que miden ocupación y ADR entre cadenas hoteleras, pero se basan en datos voluntarios y no siempre diarios. Además no tienen componente de destino público.

Por otro lado, hay herramientas con dashboards para revenue management con datos de la competencia, pero no explotan la capa territorial ni tienen integración institucional.

Por último, encontramos otras que trabajan el dato turístico, pero más desde la demanda (búsquedas, vuelos, etc.), no desde el PMS.

¿En qué se diferencia?

	NEXUS Data PMS	Otras soluciones
Origen de datos	Reales desde PMS	Estimados o autodeclarados
Nivel de análisis	Hotel individual + destino	Hotel individual
Coste para hoteles	Gratuito	De pago
Impulso	Público – Junta de Andalucía	Privado
Soporte	Especializado desde Nexus Lab	Limitado o comercial

Beneficio para tu hotel

Acceso gratuito a una herramienta de inteligencia que te permite:

- **Analizar** tu evolución frente al destino
- **Anticiparte** a la demanda
- **Mejorar** decisiones comerciales

Beneficio para el destino

Tu participación ayuda a generar datos agregados que los destinos usarán para:

- **Diseñar** campañas más efectivas
- **Reforzar** la promoción turística
- **Atraer** más viajeros a tu zona

REQUISITOS

SER UN HOTEL



La herramienta está diseñada para establecimientos cuya tipología sea la hotelera debido a las diferentes tipologías de unidades de alojamiento, los KPI's, etc.

FIRMAR UN ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS



Con el fin de garantizar la confidencialidad de los datos, todo hotel que forme parte de NEXUS Data PMS, deberá firmar un NDA (acuerdo de confidencialidad) con FAHAT, EPGTDA Andalucía y grupo Finlei (Sinergyics).

COLABORACIÓN CON LA GESTIÓN DE LOS DATOS



Cada hotel es responsable de realizar diariamente los cierres en su PMS y de informar en caso de cierre/apertura para garantizar la calidad y actualización de los datos.

¡Súmate al Proyecto!



CONTACTA CON NOSOTROS



FIRMA EL NDA



ACCEDE A LA HERRAMIENTA

soportedatos@andalucia.org
Tfno: +34 951 204 031

Andalucía
NEXUS

+data

PMS

Andalucía



Andalucía NEXUS

+ data PMS

Andalucía

