

# COMPROMISO ÉTICO DEL TURISMO ANDALUZ

BUENAS PRÁCTICAS Y  
RECOMENDACIONES



Andalucía

# INTRODUCCIÓN

## **El Compromiso Ético del Turismo**

**Andaluz**, comprende un conjunto de principios que guían las prácticas turísticas, para asegurar que el turismo en la región sea una fuente de desarrollo sostenible, inclusión social y conservación del patrimonio natural y cultural, beneficiando tanto a las personas turistas como a la comunidad local.



Sus **principios fundamentales e ideas inspiradoras** se basan en el respeto al medio ambiente, la protección y promoción del patrimonio cultural, el desarrollo sostenible y equitativo, la inclusión y accesibilidad, el respeto a la comunidad local, la educación y sensibilización y la responsabilidad empresarial.

De estos principios fundamentales e ideas inspiradoras se desprenden una serie de **recomendaciones y buenas prácticas** que favorecen el retorno positivo del turismo andaluz, tanto de su reconocimiento e imagen, como de sus beneficios para la sociedad como agente de cambio positivo.

Dichas recomendaciones y buenas prácticas se aglutinan en torno a los siguientes bloques:







# 1

## SOSTENIBILIDAD SOCIAL

---

- ▶ La **promoción de un comportamiento socialmente responsable** de los agentes turísticos, de las personas turistas y de la población.
- ▶ Orientar la actividad turística hacia actuaciones capaces de **conciliar el crecimiento económico con el progreso social y la mejora de la calidad de vida.**
- ▶ **Usar de una forma racional y respetuosa los recursos turísticos.**
- ▶ **Mejorar la distribución en el tiempo y en el espacio** los movimientos de turistas y visitantes.



## 2

## REGENERACIÓN AMBIENTAL DEL TERRITORIO

---

- ▶ Comprometer a los agentes implicados en el sector turístico, así como de las entidades locales a **respetar el medio ambiente y a minimizar su impacto en los ecosistemas naturales**, especialmente en parques y áreas protegidas; en línea con el “Compromiso Andalúz de Acción Climática en Turismo” (CAAC Turismo).
- ▶ **Fomentar el uso racional de recursos** como el agua y la energía en todas las actividades turísticas, promoviendo la eficiencia energética y el uso de energías renovables.
- ▶ Estimular el compromiso de los visitantes y las empresas turísticas en la **reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados**, evitando la contaminación de los espacios naturales y urbanos.





3

## PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO DE ANDALUCÍA

---

- ▶ **Sensibilizar y ejercer el respeto y protección** del patrimonio cultural, histórico y artístico de Andalucía, favoreciendo así su conservación.
- ▶ **Fomentar la interacción** con las tradiciones, costumbres y formas de vida locales.
- ▶ Promover el **respeto de los turistas en su interacción con el patrimonio andaluz.**

Andalucía





## 4

## HOSPITALIDAD

---

- ▶ Atender a las personas turistas de una forma íntegra y cercana.
- ▶ Organizar las actividades y servicios turísticos de manera que **no interfieran en las peculiaridades y tradiciones de las comunidades receptoras.**
- ▶ Favorecer la diversidad cultural entre los turistas y los residentes, promoviendo el **respeto mutuo y la convivencia pacífica.**
- ▶ Respetar las costumbres de las personas usuarias de servicios turísticos, contribuyendo a la caracterización de **Andalucía como un destino plural, accesible y hospitalario.**





## 5

## PROTECCIÓN DEL USUARIO

---

- ▶ Priorizar la **protección de los usuarios turísticos, sus bienes y sus derechos** como consumidores, buscando la corresponsabilidad de todos los agentes implicados en el desarrollo de la actividad.
- ▶ **Salvaguardar la seguridad física de los usuarios turísticos**, garantizando la veracidad, y calidad de la información y los servicios ofrecidos.
- ▶ Asegurar la **protección de los datos personales, y ofrecer asistencia al turista** en cualquier momento del viaje





## 6

## COMPETITIVIDAD

---

- ▶ Deber de las empresas y agentes del sector de actuar con **transparencia y responsabilidad**.
- ▶ Fomentar la creación de recursos turísticos sostenibles.
- ▶ Priorizar la profesionalización y capacitación de los agentes turísticos en aras del crecimiento del **empleo estable y de calidad**.
- ▶ **Mejorar la experiencia** del visitante mediante herramientas de digitalización y tecnología.
- ▶ **Transformar la gestión del crecimiento turístico** con ayuda de soluciones tecnológicas como la que ofrece Andalucía NEXUS .



## 7

## CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

---

- ▶ Promover la **cultura de la excelencia** y de la mejora continua, así como la modernización, diversificación y especialización de la oferta y de los servicios turísticos.
- ▶ Impulsar la **homogeneidad de la calidad** de los servicios ofrecidos al turista.
- ▶ Implementar **sistemas de calidad** en las organizaciones orientados al servicio al cliente y a la mejora continua.



## 8

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA

---



La información institucional sobre las **políticas turísticas** estará **actualizada y accesible** a la ciudadanía.



**Impulsar la participación activa y la colaboración de la ciudadanía** en la gestión y desarrollo de las políticas públicas en materia de turismo.





## 9

## EQUILIBRIO PARA LA CONVIVENCIA

---



**Procurar el derecho al ocio y disfrute** de los servicios turísticos, así como el derecho al **descanso y la intimidad, la habitabilidad y el disfrute vecinal**, propiciando una auténtica convivencia interna de la sociedad y el turista.



Hacer uso de herramientas avanzadas como NEXUS DATA para **predicción de flujos turísticos**, anticipar tendencias, mejorar decisiones estratégicas y personalizar la oferta.





10

## ACCESIBILIDAD E INCLUSIVIDAD TURÍSTICA

---

- ▶ Promover el **turismo accesible e inclusivo**, orientado a la participación de colectivos con necesidades específicas, incluyendo aquellos con discapacidad o diversidad funcional, a fin de garantizar el acceso equitativo a los recursos y servicios turísticos.
- ▶ Garantizar la **no discriminación** por razón de género, raza, orientación sexual, religión, edad o discapacidad en el desarrollo de cualquier actividad vinculada al ámbito turístico, asegurando el pleno respeto a los principios de igualdad y diversidad.

Si deseas inscribirte en el Compromiso Ético del Turismo Andaluz y formar parte activa de una red de agentes comprometidos con un modelo turístico más responsable, sostenible e inclusivo, puedes hacerlo escaneando el siguiente código QR:



Al finalizar el proceso de adhesión, podrás descargar el sello del Compromiso Ético, lo que te permitirá darle visibilidad y comunicar públicamente tu compromiso con los valores del turismo responsable en Andalucía.

Andalucía







Andalucía

