

COMPROMISO ÉTICO DEL TURISMO ANDALUZ

BUENAS PRÁCTICAS Y
RECOMENDACIONES



Andalucía

INTRODUCCIÓN

El Compromiso Ético del Turismo

Andaluz, comprende un conjunto de principios que guían las prácticas turísticas, para asegurar que el turismo en la región sea una fuente de desarrollo sostenible, inclusión social y conservación del patrimonio natural y cultural, beneficiando tanto a las personas turistas como a la comunidad local.

Sus **principios fundamentales e ideas inspiradoras** se basan en el respeto al medio ambiente, la protección y promoción del patrimonio cultural, el desarrollo sostenible y equitativo, la inclusión y accesibilidad, el respeto a la comunidad local, la educación y sensibilización y la responsabilidad empresarial.

De estos principios fundamentales e ideas inspiradoras se desprenden una serie de **recomendaciones y buenas prácticas** que favorecen el retorno positivo del turismo andaluz, tanto de su reconocimiento e imagen, como de sus beneficios para la sociedad como agente de cambio positivo.



Dichas recomendaciones y buenas prácticas se aglutan en torno a los siguientes bloques:





1

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- ▶ La **promoción de un comportamiento socialmente responsable** de los agentes turísticos, de las personas turistas y de la población.
- ▶ Orientar la actividad turística hacia actuaciones capaces de **conciliar el crecimiento económico con el progreso social y la mejora de la calidad de vida**.
- ▶ **Usar de una forma racional y respetuosa los recursos turísticos.**
- ▶ **Mejorar la distribución en el tiempo y en el espacio** los movimientos de turistas y visitantes.



2

REGENERACIÓN AMBIENTAL DEL TERRITORIO

- Comprometer a los agentes implicados en el sector turístico, así como de las entidades locales a **respetar el medio ambiente y a minimizar su impacto en los ecosistemas naturales**, especialmente en parques y áreas protegidas; en línea con el "Compromiso Andaluz de Acción Climática en Turismo" (CAAC Turismo).
- **Fomentar el uso racional de recursos** como el agua y la energía en todas las actividades turísticas, promoviendo la eficiencia energética y el uso de energías renovables.
- Estimular el compromiso de los visitantes y las empresas turísticas en la **reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados**, evitando la contaminación de los espacios naturales y urbanos.



3

PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO DE ANDALUCÍA

- **Sensibilizar y ejercer el respeto y protección** del patrimonio cultural, histórico y artístico de Andalucía, favoreciendo así su conservación.
- **Fomentar la interacción** con las tradiciones, costumbres y formas de vida locales.
- Promover el **respeto de los turistas en su interacción con el patrimonio andaluz.**



4

HOSPITALIDAD

- ▶ Atender a las personas turistas de una forma íntegra y cercana.
- ▶ Organizar las actividades y servicios turísticos de manera que **no interfieran en las peculiaridades y tradiciones de las comunidades receptoras.**
- ▶ Favorecer la diversidad cultural entre los turistas y los residentes, promoviendo el **respeto mutuo y la convivencia pacífica.**
- ▶ Respetar las costumbres de las personas usuarias de servicios turísticos, contribuyendo a la caracterización de **Andalucía como un destino plural, accesible y hospitalario.**



5

PROTECCIÓN DEL USUARIO

- ▶ Priorizar la **protección de los usuarios turísticos, sus bienes y sus derechos** como consumidores, buscando la corresponsabilidad de todos los agentes implicados en el desarrollo de la actividad.
- ▶ **Salvaguardar la seguridad física de los usuarios turísticos**, garantizando la veracidad, y calidad de la información y los servicios ofrecidos.
- ▶ Asegurar la **protección de los datos personales, y ofrecer asistencia al turista** en cualquier momento del viaje



6

COMPETITIVIDAD

- ▶ Deber de las empresas y agentes del sector de actuar con **transparencia y responsabilidad**.
- ▶ Fomentar la creación de recursos turísticos sostenibles.
- ▶ Priorizar la profesionalización y capacitación de los agentes turísticos en aras del crecimiento del **empleo estable y de calidad**.
- ▶ **Mejorar la experiencia** del visitante mediante herramientas de digitalización y tecnología.
- ▶ **Transformar la gestión del crecimiento turístico** con ayuda de soluciones tecnológicas como la que ofrece Andalucía NEXUS .



7

CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

- ▶ Promover la **cultura de la excelencia** y de la mejora continua, así como la modernización, diversificación y especialización de la oferta y de los servicios turísticos.
- ▶ Impulsar la **homogeneidad de la calidad** de los servicios ofrecidos al turista.
- ▶ Implementar **sistemas de calidad** en las organizaciones orientados al servicio al cliente y a la mejora continua.



8 PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- ▶ La información institucional sobre las **políticas turísticas** estará **actualizada y accesible** a la ciudadanía.
- ▶ **Impulsar la participación activa y la colaboración de la ciudadanía** en la gestión y desarrollo de las políticas públicas en materia de turismo.



9

EQUILIBRIO PARA LA CONVIVENCIA

- ▶ **Procurar el derecho al ocio y disfrute** de los servicios turísticos, así como el derecho al **descanso y la intimidad, la habitabilidad y el disfrute vecinal**, propiciando una auténtica convivencia interna de la sociedad y el turista.
- ▶ Hacer uso de herramientas avanzadas como NEXUS DATA para **predicción de flujos turísticos**, anticipar tendencias, mejorar decisiones estratégicas y personalizar la oferta.



10

ACCESIBILIDAD E INCLUSIVIDAD TURÍSTICA

- ▶ Promover el **turismo accesible e inclusivo**, orientado a la participación de colectivos con necesidades específicas, incluyendo aquellos con discapacidad o diversidad funcional, a fin de garantizar el acceso equitativo a los recursos y servicios turísticos.
- ▶ Garantizar la **no discriminación** por razón de género, raza, orientación sexual, religión, edad o discapacidad en el desarrollo de cualquier actividad vinculada al ámbito turístico, asegurando el pleno respeto a los principios de igualdad y diversidad.

Si deseas inscribirte en el Compromiso Ético del Turismo Andaluz y formar parte activa de una red de agentes comprometidos con un modelo turístico más responsable, sostenible e inclusivo, puedes hacerlo escaneando el siguiente código QR:



Al finalizar el proceso de adhesión, podrás descargar el sello del Compromiso Ético, lo que te permitirá darle visibilidad y comunicar públicamente tu compromiso con los valores del turismo responsable en Andalucía.

Andalucía *



Andalucía