

14
OCTUBRE

EL TURISMO CONECTADO: DATOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COLABORACIÓN



Empresa pública para la gestión del turismo y deporte de Andalucía
C/ Compañía, 40, 29008 Málaga, Málaga, España

NEXUS en acción: datos e inteligencia artificial al servicio de empresas y destinos turísticos. Una jornada práctica para que empresas y destinos entiendan cómo prepararse para trabajar con datos e inteligencia artificial de forma realista: conectando información útil, participando en casos de uso, desarrollando capacidades y avanzando paso a paso hacia un turismo más competitivo, medible y colaborativo.

- | | |
|---------------|--|
| 9:30 - 10:15 | <p>Acreditaciones y networking coffee</p> <p>Recepción de asistentes, acreditaciones y networking inicial.</p> |
| 10:15 - 10:30 | <p>Sesión inaugural</p> <p>Nexus en acción: qué pueden hacer hoy empresas y destinos, y cómo prepararnos juntos para lo que viene</p> |
| 10:30 - 11:15 | <p>Antes de la inteligencia artificial: datos útiles, confianza y capacidades para decidir mejor</p> <p>La IA no se compra ni se anuncia; se prepara. El valor está en ordenar datos, validar respuestas, formar usuarios y aplicar casos de uso acotados. Empezar a trabajar con fuentes priorizadas, cuadros de mando, necesidades concretas y validación de casos internos o territoriales.</p> |
| 11:15 - 12:00 | <p>De la promoción a la activación: cómo NEXUS Audience ayuda a conectar demanda, destinos y empresas</p> <p>Audience permite medir mejor, generar aprendizajes, cualificar audiencias y coordinar campañas públicas con oportunidades de activación empresarial. Participar en pilotos, campañas monitorizadas, formación y casos de uso con destinos, hoteles, agencias o empresas interesadas.</p> |
| 12:00 - 12:45 | <p>Datos hoteleros que generan valor: el piloto Sevilla como primer paso hacia una inteligencia compartida</p> <p>Cómo transformar los datos generados por hoteles y alojamientos en información útil para empresas y destinos, garantizando la soberanía del dato y el cumplimiento de los principios europeos de interoperabilidad. Se presentará el caso práctico de uso desarrollado en Sevilla.</p> |
| 12:45 - 13:30 | <p>Del turista que queremos atraer al dato que necesitamos compartir</p> <p>La pregunta no es solo cómo entrar en un espacio europeo de datos, sino qué demanda queremos atraer, qué valor queremos generar en el destino y qué información necesitamos coordinar entre administración, destinos y empresas para tomar mejores</p> |
| 13:30 - 14:00 | <p>Próximos pasos: cómo incorporarse a NEXUS desde destinos, empresas y casos de uso reales</p> <p>Una ruta clara: Como participar en Nexus, una mirada al futuro del Espacio Europeo de Datos Turísticos y al papel de Andalucía, conectando el potencial de D3HUB, DEPLOYTOUR y FACILITATE como iniciativas complementarias para convertir los datos y la colaboración en nuevas oportunidades para un turismo más inteligente y competitivo.</p> |