



Empleo del sector turístico en Andalucía. Últimos datos

Acumulado Ene-Jun 2022

Economía del turismo en Andalucía



EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

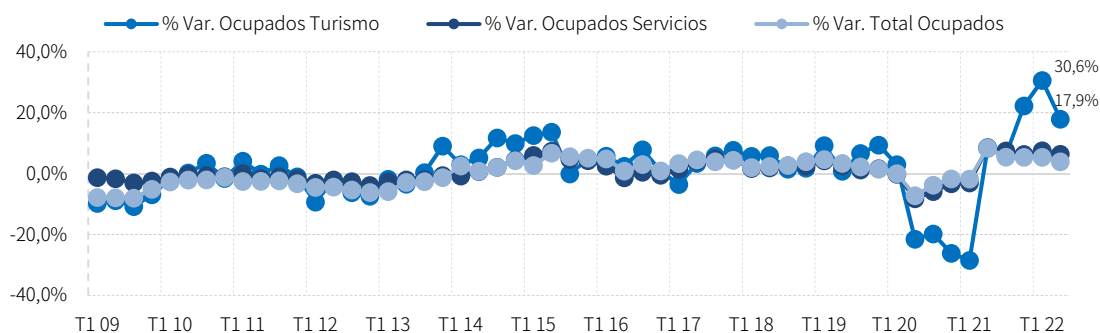
EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

ÚLTIMOS DATOS: ACUMULADO ENE-JUN 2021

Para el periodo enero-junio de 2022 se cifra en 395.400 la media¹ de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +23,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Esta población ocupada representa el 12,2% de los 3,25 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad.

El incremento de la ocupación en la Industria Turística en la primera mitad del año 2022 (+23,5%), ha superado ampliamente al crecimiento en este periodo de la ocupación del Sector Servicios (+7,0%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+4,7%). Después de los descensos sin precedentes registrados en el empleo turístico durante el año 2020 y primer trimestre de 2021 por el impacto de la pandemia de COVID-19, se computan tasas positivas, si bien el nivel de ocupación sigue siendo un -1,7% inferior al de antes de la crisis sanitaria (402.100 empleos en turismo en el primer semestre de 2019).

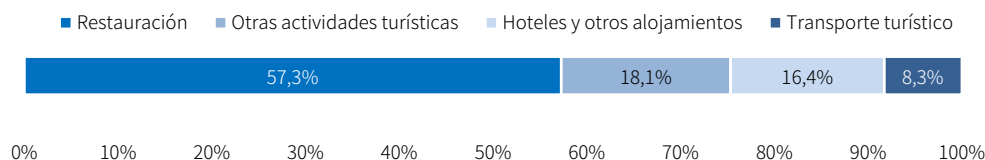
Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. **Datos trimestrales 2009-2022**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 57,3% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del periodo. Comparado con el mismo periodo del año anterior, aumenta con intensidad la ocupación tanto en la Hostelería (Restauración + Hoteles y otros alojamientos) como en el conjunto del resto de las ramas de actividad.

Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. **Acumulado enero-junio 2022**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

¹ Todas las cifras del periodo se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.

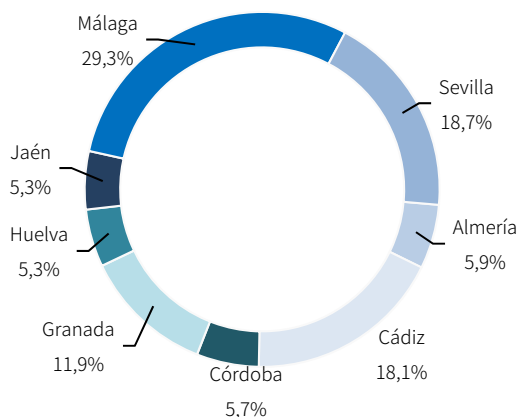
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este periodo. Los 395.400 ocupados y ocupadas en turismo de Andalucía representan el 16,6% del total de ocupación en el sector turístico español en la primera mitad del año 2022. Para este periodo, el incremento registrado en Andalucía (+23,5%) ha superado al de la media nacional (+16,5%) y al de la mayoría de las principales CC. AA. turísticas. Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región.

***Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.
Cuotas y tasas de variación interanual. Acumulado enero-junio 2022***

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	395,4	23,5	16,6
I. Baleares	141,2	21,2	5,9
I. Canarias	219,8	46,1	9,2
Cataluña	396,8	8,5	16,6
C. Valenciana	254,6	22,9	10,7
C. de Madrid	360,3	-1,5	15,1
Otras CC. AA.	615,9	18,4	25,8
Total Nacional	2.383,9	16,5	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

***Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.
Acumulado enero-junio 2022***

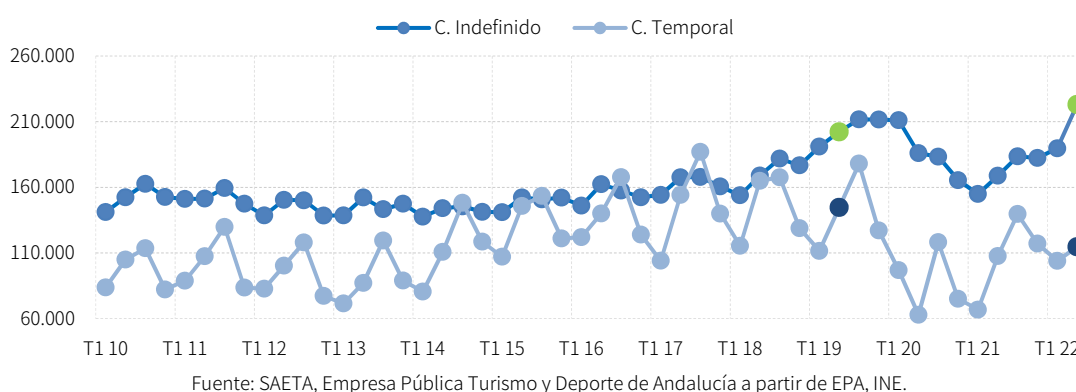


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional, para el primer semestre de 2022 los ocupados y ocupadas en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 79,8% de asalariados/as (315.700 trabajadores/as) y de un 20,1% de trabajadores/as por cuenta propia o autónomos (hasta alcanzar los 79.500). Asalariados y asalariadas han registrado en este periodo un crecimiento del +26,8%, siendo el crecimiento de los trabajadores y trabajadoras por cuenta propia del +11,7%. La población ocupada asalariada dispone en su mayoría de un contrato indefinido (65,4%) y trabaja a jornada completa en el 67,9% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de los trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2010-2022, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series. En el gráfico se ve que el efecto negativo de la crisis sanitaria sobre el empleo asalariado se ha sentido con más intensidad en la contratación temporal, permaneciendo aún por debajo de las cifras pre-pandemia, mientras que los contratos indefinidos ya superan el nivel del segundo trimestre de 2019.

Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. **Datos trimestrales 2010-2022**



La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía en este periodo son hombres (53,8%), tienen edades comprendidas entre los 45 y más años (41,9%), poseen estudios secundarios (66,2%) y son de nacionalidad española (86,8%).

Respecto al acumulado enero-junio del año anterior, ha aumentado la población ocupada de ambos sexos, pero el ascenso ha sido mayor para las mujeres ocupadas que para los hombres ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +2,2 puntos porcentuales. Han aumentado los ocupados y ocupadas de todos los tramos de edad, correspondiéndole al grupo de 30-44 años el menor crecimiento, lo que ha propiciado su descenso de cuota frente al resto de grupos. Por niveles educativos, los crecimientos han sido generalizados pero mayores para los y las que poseen estudios universitarios, provocando el incremento de su cuota en +1,1 puntos porcentuales. Los trabajadores y trabajadoras de nacionalidad extranjera han aumentado con más de intensidad que los trabajadores y las trabajadoras de nacionalidad española, incrementando su cuota en este periodo.

Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Acumulado enero-junio 2022

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Hombres:	53,8	-2,2	16-29 años:	22,1	1,4	Est. Primarios:	5,1	-0,2	Españoles:	86,8	-0,8
Mujeres:	46,2	2,2	30-44 años:	35,9	-3,9	Est. Secundarios:	66,2	-0,9	Extranjeros:	13,2	0,8
			45 y más años:	41,9	2,5	Est. Universitarios:	28,7	1,1			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.