

Andalucía

El excursionismo en Andalucía Año 2015



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

LA DEMANDA DE EXCURSIONISMO EN ANDALUCÍA. AÑO 2015.
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

LA DEMANDA DE EXCURSIONISMO EN ANDALUCÍA

INTRODUCCIÓN

Andalucía es el principal destino elegido por los andaluces a la hora de practicar excursionismo. Las excursiones se definen como aquellos viajes turísticos que no suponen pernoctación en el destino visitado. Así, serán excursionistas en la Comunidad aquellos residentes que realizan un viaje de un día a un municipio diferente al de su residencia habitual, dentro o fuera de la Comunidad andaluza. El motivo del desplazamiento ha de ser distinto al de ejercer una actividad remunerada y la excursión no debe poseer un carácter recurrente en lo que se refiere a las actividades realizadas, definiendo la recurrencia como la repetición de la excursión con motivación semejante cuatro ó más veces al mes.

La gran trascendencia económica del turismo en Andalucía ha dirigido los principales esfuerzos al análisis cuantitativo y cualitativo de aquellos viajes que incluyen pernoctación en el destino visitado. Sin embargo, el estudio del excursionismo y su repercusión económica es determinante para obtener una visión turística global del destino andaluz. Las empresas del sector, en especial las PYMES, deben contar con un sistema de información completo que les permita afrontar los retos constantes de esta demanda turística, en búsqueda de una mayor rentabilidad y especialización. La asiduidad de la población a esta tipología de desplazamientos, hace que esta demanda turística sea extraordinariamente dinámica y por tanto, favorecedora del emprendimiento empresarial.

ANÁLISIS DE EXCURSIONISMO

Período de referencia	2015
Objetivo	Proporcionar información cuantitativa a las empresas turísticas del sector acerca del hábito excursionista de la población andaluza que elige Andalucía como destino excursionista, de manera que quede definido el perfil de esta demanda turística y su patrón de comportamiento turístico.
Descripción	Análisis detallado del movimiento excursionista de los andaluces en Andalucía. El estudio incluye variables como provincias emisoras y receptoras de excursionismo, gasto en origen, gasto en destino, distribución del gasto, motivación, características sociodemográficas del excursionista, distancia existente entre el origen y el destino.
Población	Residentes de la Comunidad andaluza
Muestra	7.732 residentes (población finita, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/-1,1% de error teórico muestral, siendo p=q=50%)
Recogida de información	Encuesta presencial
Periodicidad	Anual

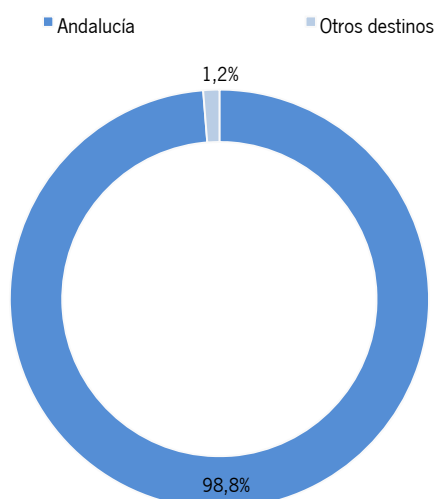
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA EXCURSIONISTA ANDALUZA EN ANDALUCÍA

En 2015, los andaluces han mostrado una gran dinamicidad en la práctica de viajes turísticos con destino a Andalucía, no solamente en aquellos que implican pernoctación (+5,9%) sino también en aquellos que no. En términos de excursionismo, los andaluces han realizado un total de **72,5 millones de excursiones**, lo que supone un incremento del +8,5% respecto al año 2014. Estos desplazamientos han generado en la Comunidad unos ingresos de **1.888 millones de euros**, cifra que supone un incremento del +10,6% nominal respecto a dicho año. La participación de estos ingresos en la suma de rentas generadas por el total de la demanda turística es del 9,7%, +0,4 puntos superior a la registrada en 2014.

Casi la totalidad de las excursiones realizadas por los andaluces (98,8%) han tenido como **destino Andalucía**. Esto es debido al propio concepto de excursionismo, que implica la realización de un viaje sin pernoctación y por tanto la cercanía al municipio de residencia.

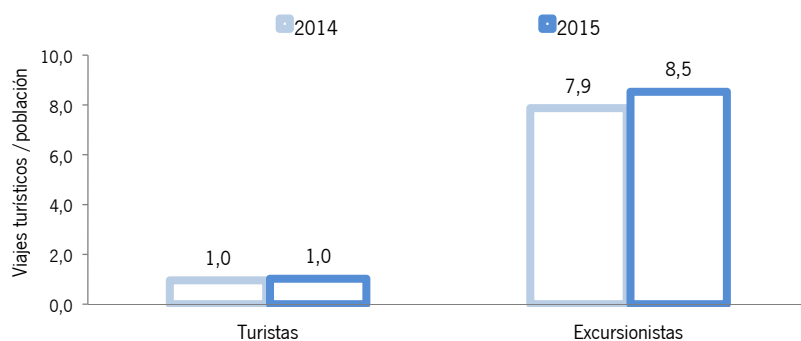
Destino de las excursiones de los andaluces. Año 2015



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La práctica excursionista destaca frente a la turística por la gran asiduidad con la que los residentes de esta Comunidad realizan esta tipología de desplazamientos en Andalucía. Este hecho se reafirma a través de la **propensión a viajar**, indicador que cuantifica el número medio de viajes realizados por residente (incluyendo todos los intervalos de edad) y que en el caso de las excursiones es 8,4 veces superior a la del resto de viajes. En 2015, cabe destacar el incremento de la propensión excursionista (+0,7 puntos) frente a la propensión turística, que se ha mantenido prácticamente en los mismos niveles de 2014.

Propensión a viajar a Andalucía de la población andaluza. Año 2014-2015



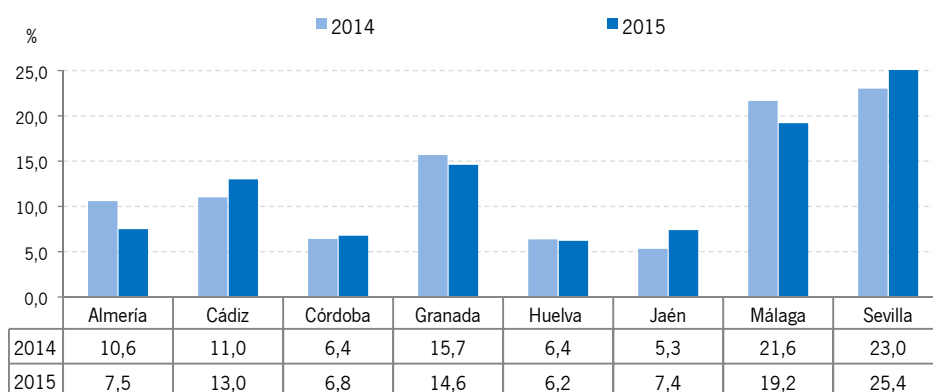
Fuente: ECTA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

ORIGEN Y DESTINO DE LAS EXCURSIONES REALIZADAS POR LOS ANDALUCES

Al igual que en 2014, Sevilla se ha situado a la cabeza en la **emisión de excursionismo**, ya que en 2015 el 25,4% de las excursiones que se realizan en Andalucía han tenido su origen en la capital andaluza. Le sigue en orden de importancia Málaga con una participación del 19,2%.

El resto de provincias se sitúan por debajo del 15% en lo que a emisión se refiere, con los incrementos más pronunciados en Jaén y Cádiz, ambos en torno a los +2 puntos.

Cuota provincial de excursionismo emisor a Andalucía. Provincia de origen. ***Año 2014 – 2015***

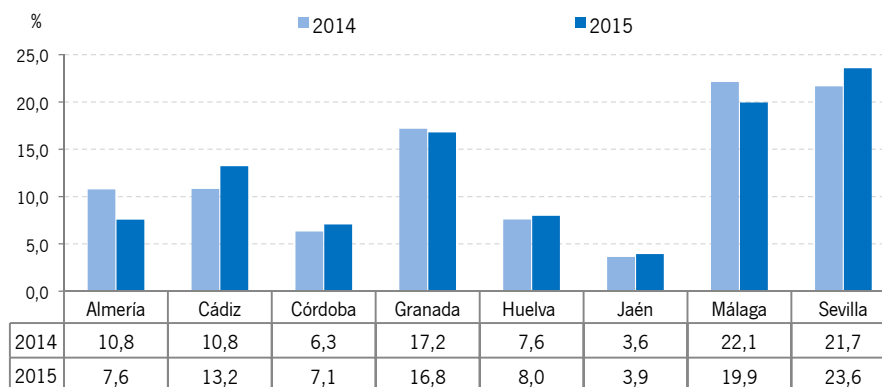


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2015 Sevilla también destaca como **receptora de excursionismo**, registrando un incremento de +1,9 puntos respecto al pasado año. Le siguen en orden de importancia Málaga y Granada, registrando ambas provincias descensos de participación respecto a 2014.

Del resto de provincias, todas excepto Almería, han incrementado su cuota de recepción de excursionismo.

Cuota provincial de excursionismo receptor en Andalucía. Provincia de destino. ***Año 2014-2015***



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El estudio conjunto de la emisión y recepción de excursionismo nos refleja la **movilidad** excursionista de los andaluces a la hora de realizar este tipo de viajes turísticos en Andalucía. En este contexto, cabe destacar que la mayor parte de las excursiones (87,8%) continúan realizándose dentro de la misma provincia de residencia, hecho que tiene su lógica en la propia definición de excursión y en el marco temporal que la sustenta.

El 33,7% de las excursiones tienen como destino las capitales de provincia de Andalucía y el resto otros municipios de la Comunidad. Asimismo, el 39,2% de las excursiones realizadas por los andaluces en Andalucía se dirigen al litoral, mientras que seis de cada diez se distribuyen por todo el territorio de interior, registrándose cuotas de participación diferentes de ambas zonas en función del trimestre del año.

En Andalucía, la **distancia media** por excursión es de 45 kms, lo que supone un incremento de +1,7 kms respecto al trayecto medio registrado en 2014. Evidentemente esta distancia es mayor cuando el desplazamiento tiene lugar a otra provincia andaluza distinta a la de la propia residencia, habiéndose registrado también un incremento de esta distancia respecto al pasado año.

***Distancia media de las excursiones realizadas en Andalucía por los andaluces.
Año 2014-2015***

DESTINO DE LA EXCURSIÓN	PROVINCIA DE DESTINO	KMS/EXCURSIÓN 2015	KMS/EXCURSIÓN 2014	Diferencia
ANDALUCÍA	LA MISMA PROVINCIA DE RESIDENCIA	31,0	30,6	0,4
	OTRA PROVINCIA DE RESIDENCIA	145,4	133,2	12,2
	TOTAL	45,0	43,3	1,7

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Las distancias recorridas también varían en función de la motivación principal para realizar la excursión. Así, mientras que las excursiones motivadas por el ocio generan recorridos 15 kms más largos que la media (59,9 Kms), la motivación de visitar a amigos y familiares se sitúa en distancias ligeramente menores (42,6 kms). En 2015 cabe destacar una mayor predisposición a realizar excursiones más largas cuando están promovidas por estas dos motivaciones (+5,8 kms y +2,5 kms, respectivamente). Sin embargo, a la hora de realizar excursionismo de compras, los andaluces prefieren destinos más cercanos, a una distancia ligeramente inferior a la del año pasado (-1,2 Kms).

COMPORTAMIENTO DEL EXCURSIONISTA ANDALUZ

La práctica de excursionismo está muy extendida entre la población andaluza. No obstante, el **perfil** predominante del excursionista que elige Andalucía como destino de sus viajes se corresponde con el de una persona cuya edad está comprendida entre los 45 y los 64 años (25,5%) y que en el 37,6% de los casos posee una situación laboral remunerada.

La comparativa del turista frente al excursionista refleja una mayor participación en éste último de las edades más tempranas, logrando una distribución más equitativa de la población en la práctica de esta tipología de viajes turísticos. No obstante, mientras que el principal segmento de edad en la realización de turismo es el comprendido entre los 30 y los 44 años (33,2%), en la práctica excursionista destacan aquellos cuya edad está comprendida entre los 45 y los 64 años.

Para los residentes andaluces, la situación laboral condiciona más la práctica de turismo que la de excursionismo, hecho que queda latente en la comparativa de las variables laborales. Así, mientras que una situación remunerada se considera un factor relevante para realizar turismo (59,2%), en excursionismo, esta variable no registra la misma importancia (37,6%). Se observan también diferencias relevantes en la participación de residentes en paro, estudiantes o dedicados a las labores del hogar.

Perfil sociodemográfico del residente andaluz que realiza un viaje turístico en Andalucía. Excursionistas y turistas. Año 2015

	Excursionistas andaluces en Andalucía (%)	Turistas andaluces en Andalucía (%)
Sexo	2015	2015
Varones	48,8	48,0
Mujeres	51,2	52,0
Total	100,0	100,0
Edad		
Menos de 18 años	21,6	9,8
De 18 a 29 años	19,1	20,8
De 30 a 44 años	21,1	33,2
De 45 a 64 años	25,5	24,1
Más de 65 años	12,6	12,0
Total	100,0	100,0
Situación laboral		
Trabajo remunerado	37,6	59,2
En paro	12,0	5,8
Estudiante	29,0	16,8
Retirado / Jubilado	12,1	13,7
Labores hogar	8,1	3,1
Otras	1,2	1,3
Total	100,0	100,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El principal **medio de transporte** utilizado por los andaluces en sus excursiones a Andalucía es el coche propio, utilizado por el 88,8% de los excursionistas y que muestra un descenso respecto a 2014 de -2,4 puntos.

La familia se constituye como el principal **grupo de viaje** (31,3%) y gana protagonismo frente a la participación registrada en 2014 (+8,7 puntos). Le siguen a corta distancia los viajes en pareja y las excursiones individuales con porcentajes de participación del 27,5% y 20,6%, respectivamente.

Muchas son las **motivaciones** que promueven el movimiento excursionista de los andaluces en Andalucía. La visita a familiares y amigos se sitúa a la cabeza en importancia, seguida a corta distancia por el ocio y las compras. Respecto a 2014, mientras que la visita a familiares y amigos y la realización de compras ha descendido en torno a -1,3 puntos, la relevancia del ocio como motivación se ha incrementado en +4,3 puntos.

Motivaciones de los andaluces al realizar excursionismo en Andalucía. Año 2014-2015

Motivación	2015	2014	Diferencia
Negocios, trabajo, estudios	5,4	6,6	-1,1
Asistencia a ferias, congresos, convenciones	0,2	0,8	-0,6
Visita a familiares y amigos	31,9	33,1	-1,3
Tránsito a otros destinos	0,0	0,3	-0,2
Compras	20,8	22,1	-1,3
Gastronomía	4,5	6,2	-1,7
Salud (Consulta al médico, visita al hospital, dentista, etc.)	5,9	5,5	0,4
Ocio	27,3	22,9	4,3
<i>Visita de la ciudad</i>	7,4	6,9	0,5
<i>Eventos culturales</i>	1,3	1,5	-0,3
<i>Parques temáticos</i>	0,5	0,1	0,4
<i>Eventos o actividades de carácter deportivo</i>	2,2	1,6	0,6
<i>Disfrute del sol y de la playa</i>	10,6	9,2	1,4
<i>Otras actividades de ocio (cine, salidas nocturnas, etc.)</i>	5,3	3,6	1,7
Actividades religiosas (promesas, entierros, misas...)	0,9	0,5	0,4
Actividades relacionadas con el bienestar y cuidado del cuerpo	1,0	0,3	0,7
Eventos sociales (bodas, bautizos, comuniones, cumpleaños, etc.)	0,9	0,7	0,1
Otros motivos (especificar)	1,3	1,1	0,3
Total	100,0	100,0	-

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2015, el **gasto en origen** ha ascendido a una media de 6,41 euros, lo que supone un descenso de -0,84 euros respecto al desembolso registrado en 2014. La **principal partida** de este pago se ha registrado en combustible, que ha computado un descenso respecto a las cifras del pasado año, probablemente asociada al descenso del precio del gasóleo en 2015.

Distribución porcentual del gasto en origen de las excursiones realizadas en Andalucía según conceptos. Año 2014 y 2015

Concepto	2015	2014	Diferencia
Billete de transporte	6,8	5,7	1,1
Combustible	88,3	88,7	-0,4
Restaurantes, cafeterías	2,3	3,8	-1,5
Otros	2,6	3,4	-0,8
Total	100,0	100,0	-

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La media del **gasto en destino** se ha situado en 19,9 euros, lo que supone un incremento de +1,5 euros respecto al gasto registrado en 2014. En este desembolso, cabe destacar a aquellos excursionistas cuya edad se sitúa entre los 25 y los 44 años, como aquellos que realizan el gasto más elevado en destino.

Gasto en destino de las excursiones realizadas por los andaluces en Andalucía según tramo de edad. Año 2015

Concepto	Euros
Menos de 15 años	15,6
Entre 15 y 24 años	19,1
Entre 25 y 44 años	22,4
Entre 45 y 65 años	21,8
Más de 65 años	17,1
Total	19,9

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Los **principales desembolsos** se han realizado en restauración y en compras no alimenticias. No obstante, mientras que el gasto en restaurantes y cafeterías ha disminuido -5,4 puntos respecto al año pasado, el gasto realizado en compras no alimenticias se ha incrementado en +4,4 puntos. Cabe destacar del resto de partidas, el gasto en actividades relacionadas con la salud y el bienestar que se ha incrementado +2,2 puntos.

Distribución porcentual del gasto en destino de las excursiones realizadas en Andalucía según conceptos. Año 2014 y 2015

Concepto	2015	2014	Diferencia
Restaurantes y cafeterías	38,3	43,7	-5,4
Servicios de transporte	0,4	0,4	-0,1
Combustible	2,0	3,5	-1,5
Compras alimenticias	13,7	13,9	-0,2
Compras no alimenticias	38,1	33,8	4,4
Actividades de cultura, deporte y otros entretenimientos	2,1	1,7	0,5
Salud y belleza	3,3	1,1	2,2
Otras actividades de ocio	1,4	1,0	0,4
Otros	0,6	1,0	-0,4
Total	100,0	100,0	-

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El gasto en destino también adquiere valores diferentes en función de la motivación del excursionista. Así, mientras que la visita a familiares y amigos ha registrado en 2015 un desembolso medio de 11,8 euros por excursión, y el ocio ha materializado su gasto en una media de 14,9 euros, la realización de compras ha supuesto en destino un gasto promedio más acusado de 44 euros.

ANÁLISIS TRIMESTRAL DEL EXCURSIONISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

La práctica excursionista de los residentes andaluces en Andalucía se realiza a lo largo del año de manera muy homogénea, lo que constituye una de las fortalezas del excursionismo para compensar el componente estacional del turismo. Así, mientras que los andaluces eligen el tercer trimestre para disfrutar del turismo en su propia Comunidad, las excursiones realizadas por estos residentes se distribuyen trimestre a trimestre con porcentajes muy similares, en torno al 25%.

El estudio conjunto del turismo y del excursionismo también revela una posible complementariedad entre ambas tipologías de viaje. Así, en términos generales, las distribuciones trimestrales muestran una tendencia creciente a incrementar la participación de excursionismo cuando la del turismo disminuye y viceversa.

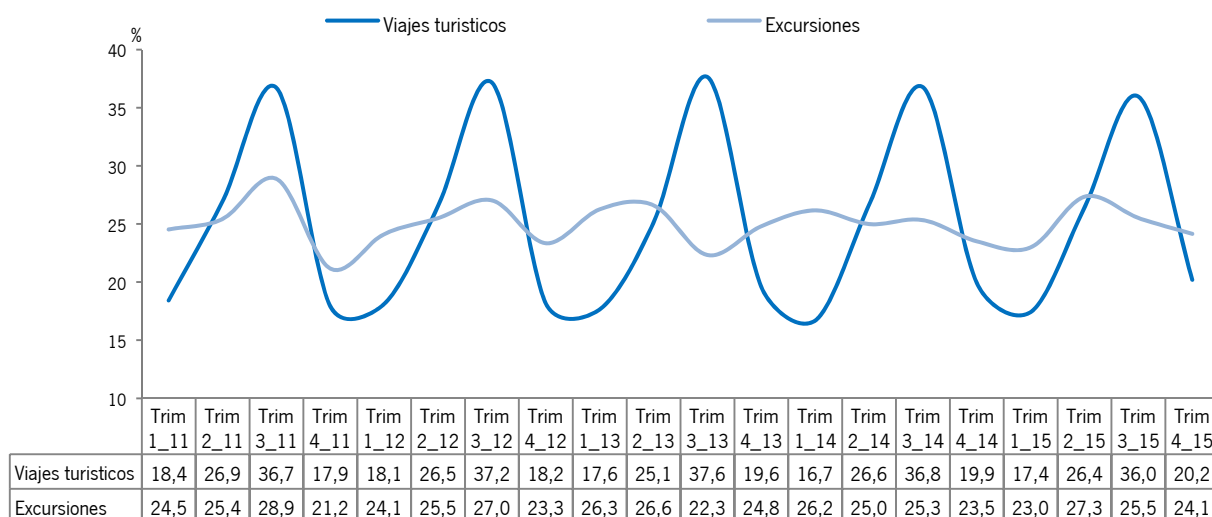
Distribución trimestral del total de viajes turísticos en Andalucía. Turismo y excursionismo. Año 2011 – 2015

	Distribución trimestral		Diferencia interanual	
	Turismo	Excursionismo	Turismo	Excursionismo
I Trim	18,4	24,5	-0,2	-1,1
II Trim	26,9	25,4	0,8	0,3
III Trim	36,7	28,9	-0,6	1,6
IV Trim	17,9	21,2	0,0	-0,8
Año 2011	100,0	100,0	-	-
I Trim	18,1	24,1	-0,3	-0,4
II Trim	26,5	25,5	-0,4	0,1
III Trim	37,2	27,0	0,5	-1,9
IV Trim	18,2	23,3	0,2	2,2
Año 2012	100,0	100,0	-	-
I Trim	17,6	26,3	-0,5	2,1
II Trim	25,1	26,6	-1,4	1,1
III Trim	37,6	22,3	0,5	-4,7
IV Trim	19,6	24,8	1,4	1,5
Año 2013	100,0	100,0	-	-
I Trim	16,7	26,2	-0,9	-0,1
II Trim	26,6	25,0	1,5	-1,6
III Trim	36,9	25,3	-0,8	3,0
IV Trim	19,8	23,5	0,2	-1,3
Año 2014	100,0	100,0	-	-
I Trim	17,4	23,0	0,7	-3,2
II Trim	26,4	27,3	-0,2	2,4
III Trim	36,0	25,5	-0,9	0,2
IV Trim	20,2	24,1	0,4	0,6
Año 2015	100,0	100,0	-	-

Fuente: ECTA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2015, los andaluces han preferido el segundo trimestre del año para hacer **excursiones**, siguiéndole a corta distancia el tercer trimestre, que se mantiene en una cuota ligeramente superior a la registrada en el pasado año (+0,2 puntos).

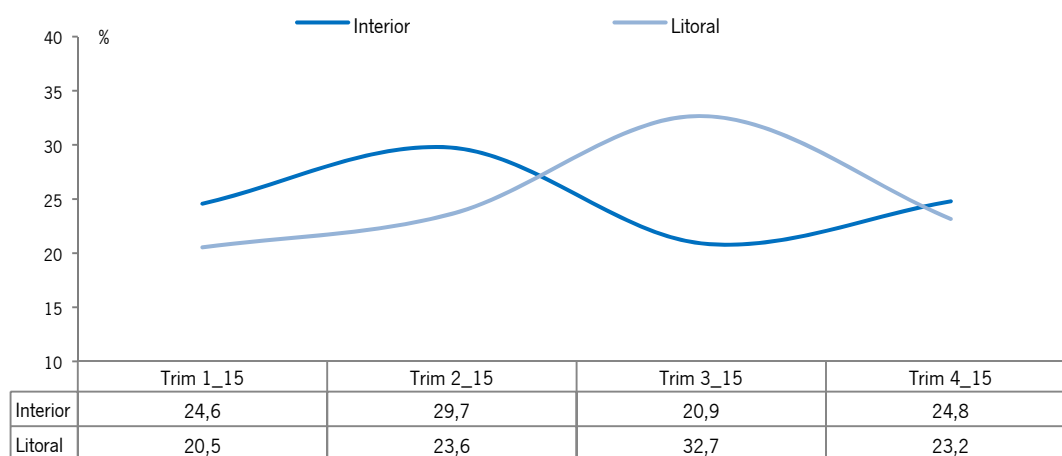
Distribución porcentual por trimestres del número de excursiones y viajes turísticos en Andalucía. Año 2011-2015



Fuente: ECTA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La climatología se muestra como un factor determinante a la hora de elegir el destino visitado en Andalucía, registrándose una mayor estacionalidad al tener en cuenta la **distribución territorial** del excursionismo. Así, mientras que el litoral registra su afluencia más alta con las elevadas temperaturas del verano, el interior acoge la mayor proporción de excursiones en los meses primaverales del año.

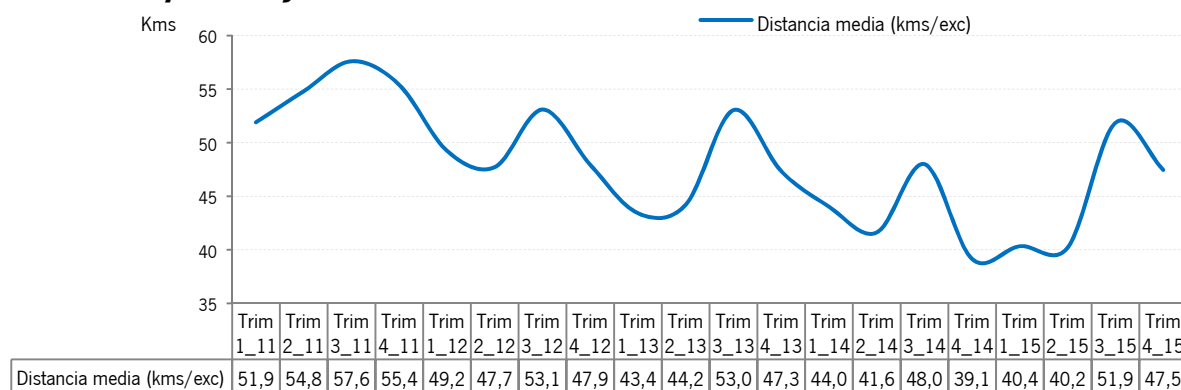
Distribución trimestral del excursionismo realizado en el interior y en el litoral de Andalucía. Año 2011-2015



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

A lo largo del año, la **distancia media** recorrida en las excursiones estivales es más elevada. Concretamente en 2015, las excursiones realizadas en el tercer trimestre son +3,9 kilómetros más largas que las del mismo trimestre del año anterior. En el cuarto trimestre de 2015 también se observa una mayor preferencia por destinos más alejados (+8,3 kms).

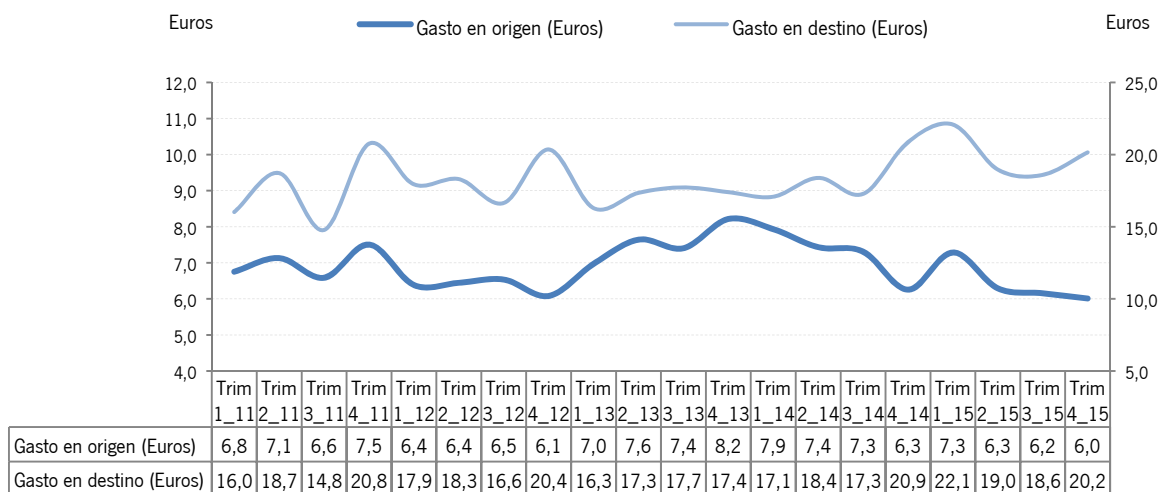
Evolución trimestral de la distancia media por excursión en Andalucía y del porcentaje de excursiones realizadas en Andalucía. Año 2011-2015



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El gasto trimestral realizado por los excursionistas en Andalucía también muestra oscilaciones. En 2015 comienzan a registrarse pinceladas de la sintonía entre el gasto en origen y el gasto en destino existente en años anteriores. A diferencia de otros años, el primer trimestre de 2015 registra los gastos más elevados. Asimismo, cabe destacar que mientras que el gasto en origen ha disminuido en todos los trimestres respecto a 2014, el gasto en destino se ha visto incrementado de forma general salvo en el último trimestre del año.

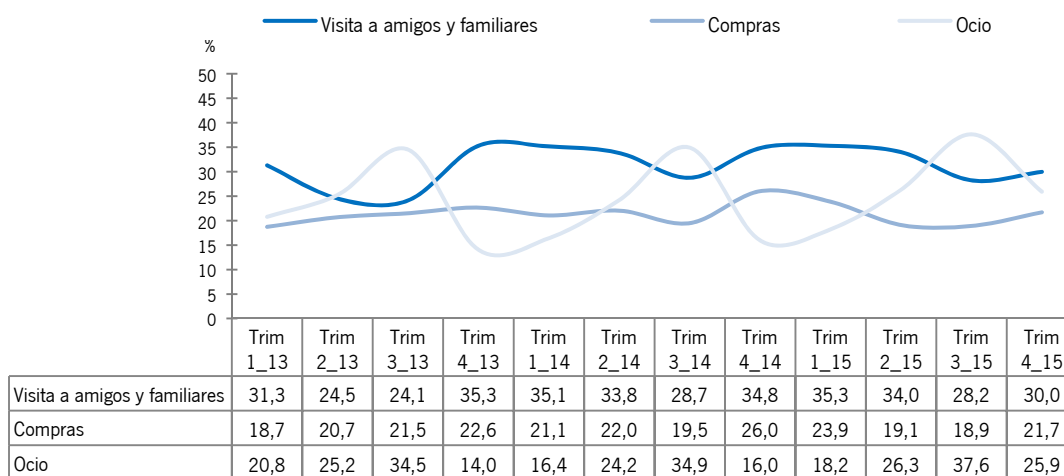
Evolución trimestral de los gastos realizados en las excursiones realizadas en Andalucía. Gasto en origen y gasto en destino. Año 2011-2015



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Las **diferentes motivaciones** de los excursionistas también se distribuyen de manera desigual a lo largo del año. Los meses estivales invitan a realizar un mayor número de excursiones para disfrutar del ocio, y justo en estos meses es cuando la población andaluza menos visita a sus familiares y amigos, práctica muy constante en el resto del año. La distribución de las compras a lo largo del año se comporta también de manera muy estable, si bien es cierto que tiene un repunte en el cuarto trimestre, probablemente coincidente con el período navideño.

Distribución trimestral de las principales motivaciones excursionistas de los andaluces que viajan a Andalucía. Año 2013-2015



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Principales conclusiones de la demanda excursionista de Andalucía. Año 2015.

¿Por qué es relevante la medición del excursionismo?

- La información relativa al fenómeno excursionista es complementaria y por tanto esencial en el estudio de la demanda turística. En este contexto, el conocimiento del excursionismo constituye para las empresas del sector, especialmente para las **PYMES**, una herramienta adicional en la consecución de una **mayor especialización y rentabilidad** de su actividad.

¿Qué ha generado el excursionismo en Andalucía durante 2015?

- En 2015, los andaluces han realizado un total de **72,5 millones de excursiones**, lo que ha supuesto un incremento del +8,5% respecto a esta tipología de desplazamientos realizados en 2014.
- En términos monetarios, estas excursiones han generado en las arcas andaluzas unos ingresos de **1.888 millones de euros**, lo que supone un incremento del +10,7% nominal respecto a los ingresos obtenidos por excursionismo en 2014.

¿Qué oportunidades supone el excursionismo en el tejido empresarial de Andalucía?

- La **preferencia de los residentes andaluces por el destino andaluz** (98,8%) y la **gran asiduidad** con la que realizan excursiones (8,4 veces superior a la registrada en términos de turismo), hacen de Andalucía un escenario ideal para la práctica de estos viajes y por tanto, un elemento favorecedor del emprendimiento empresarial de Andalucía.
- La **práctica de turismo y de excursionismo es complementaria**, generando conjuntamente un continuo flujo turístico repartido a lo largo del año.

¿Dónde se encuentran los focos de emisión y recepción de excursionismo?

- La práctica excursionista está muy extendida por todo el territorio andaluz. El 87,8% de las excursiones se realizan en la **misma provincia de residencia**, destacando Sevilla como emisora y receptora de excursionismo en 2015. La distribución territorial del excursionismo ubica el 60,8% de las excursiones en el **interior** de Andalucía (incluyendo las capitales de provincia) y el resto en el **litoral**. Las **capitales de provincia** también constituyen un gran destino excursionista, reciben concretamente el 33,7% de estos viajes turísticos.

¿Qué distancia media recorre un excursionista para llegar a su destino?

- Dado que las excursiones no implican pernoctación en el lugar visitado, la distancia media que un andaluz recorre para visitar un destino se sitúa en **45 kms**, siendo menor esta distancia en el caso de aquellos destinos que se localizan en la misma provincia de residencia (31 Kms). Las excursiones a otras provincias registran una media de 145,4 Kms. En 2015, todas están distancias han registrado incrementos respecto a 2014.

¿Cuál es el perfil del excursionista andaluz?

- La práctica de excursionismo destaca principalmente en los residentes cuya edad está comprendida entre los **45 y los 64 años** (25,5%) y que poseen una **situación laboral remunerada** (37,6%). No obstante, las excursiones no sólo se distribuyen entre la población de manera más equitativa que el turismo sino que las variables laborales registran menos importancia a la hora de viajar. Este hecho, apoya una de las fortalezas del excursionismo como flujo continuo de estos viajes turísticos.
- El principal **medio de transporte** utilizado es el coche (88%) y el principal **grupo de viaje** en 2015 ha sido la familia (31,3%), seguido a corta distancia por los viajes en pareja y las excursiones individuales (27,5% y 20,6%, respectivamente).
- Las **motivaciones** que incitan a un residente a realizar excursionismo son **múltiples y variadas**, hecho que constituye otro de los atractivos de este fenómeno turístico. No obstante, las principales se centran en la visita a familiares y amigos (31,9%), en disfrutar de momentos de ocio (27,3%) y en la realización de compras (20,8%). De estos tres motivos, el ocio es el único que ha experimentado un incremento respecto a las cifras registradas en 2014 (+4,3 puntos).

¿Cuál es el componente estacional del excursionismo?

- A diferencia del turismo, el excursionismo posee un **escaso componente estacional**, ya que se distribuye a lo largo del año de manera muy homogénea. Sin embargo, mientras que los destinos de **litoral** destacan en los meses más calurosos del año, el **interior** de Andalucía se consolida en meses de temperaturas más suavizadas propias de la primavera.
- El tercer trimestre del año favorece que los excursionistas recorran **distancias** más largas, y aunque en 2015 los gastos más elevados se hayan registrado en el primer trimestre del año, la evolución del **gasto en destino** muestra el cuarto trimestre del año, como el de mayor desembolso, debido probablemente al periodo navideño. Este hecho concuerda con la distribución trimestral de las **motivaciones** excursionistas, que aunque muestra una evolución de las compras bastante homogénea a lo largo del año, también registra un repunte de estas compras en el cuarto trimestre. Asimismo, mientras que la visita a amigos y familiares desciende en los meses estivales, el disfrute del ocio muestra la participación más elevada en este periodo.

¿Cuánto gastan los excursionistas que eligen Andalucía como destino?

- En 2015 el **gasto en origen** se ha situado en 6,41 euros, lo que supone un descenso de -0,84 euros respecto a este mismo pago realizado en 2014. La principal partida de este desembolso es el combustible (88,3%).
- El **gasto en destino** ha ascendido a 19,9 euros, cifra que supone un incremento de +1,5 euros respecto al gasto computado en 2014. El gasto en restauración y en compras no alimenticias constituyen las principales cuotas del gasto en destino, si bien su evolución ha sido contraria en 2015, mientras que el gasto en restaurantes y cafeterías ha disminuido en -5,4 puntos, el gasto en esta tipología de compras se ha incrementado en +4,4 puntos.

- Los residentes excursionistas que registran un **gasto más elevado** en destino son aquellos cuya edad se sitúa entre los 25 y los 44 años (22,4 euros) y también aquellos cuya principal motivación es la realización de compras (44 euros).