



Oferta de alojamiento turístico en Andalucía

Año 2021

Oferta Turística de Andalucía



OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. AÑO 2021

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, Nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220057-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Índice de contenidos

00. Introducción

01. Contexto nacional

02. Andalucía

03. Evolución

04. Estructura

05. Análisis por provincias

06. Análisis por tipología de alojamiento

07. Metodología de trabajo

08. Anexo de tablas

00. Introducción

En el año 2021, se ha conseguido recuperar parte de la demanda turística perdida en 2020 como consecuencia de la crisis sanitaria. Pero si bien el proceso masivo de vacunación, el levantamiento del estado de alarma y la relajación de algunas medidas de prevención han contribuido a este incremento del turismo en Andalucía, las intermitentes olas de contagio no han permitido alcanzar los niveles previos a la pandemia.

La respuesta inmediata de la oferta de alojamiento a la crisis del Covid-19 fue el cierre temporal de establecimientos y de plazas de alojamiento. Esto conllevaba en 2020 a una desaceleración importante del ritmo de crecimiento de las plazas ofertadas, disminuyendo a la mitad los incrementos registrados antes de la pandemia. Un año después, la tendencia de la oferta es similar a la de la demanda, aunque más lenta y cautelosa. Así, en 2021 la oferta de alojamiento ha impulsado ligeramente el ritmo de crecimiento ralentizado que se registró en 2020.

La oferta de alojamiento turístico de Andalucía, constituye uno de los principales recursos turísticos de nuestra Comunidad y su análisis, no sólo posibilita un mejor conocimiento del sector, sino que permite conocer su respuesta hacia una demanda turística caracterizada por sus continuos cambios de comportamiento y adaptación más rápida a la coyuntura vigente. La actualización continua del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía a través de diversas fuentes de información (véase capítulo 07), permite profundizar en el estudio cuantitativo de la oferta andaluza, así como analizar su distribución territorial.

01. Contexto nacional

En 2021 y a pesar de la pandemia de la Covid-19, Andalucía continúa situándose en segunda posición del ranking nacional de plazas de alojamiento turístico¹ (16,2%), pero con un descenso de -0,7 puntos respecto a la cuota registrada en 2020. El primer lugar del ranking lo ocupa Cataluña (18,7%), que de manera contraria ha incrementado su participación en +0,8 puntos, aumentando así la distancia entre ambas comunidades.

Comparando diferentes tipologías de alojamiento reglado, la Comunidad andaluza se encuentra en todo caso entre los tres primeros puestos del ranking nacional. Concretamente lidera la oferta de plazas hoteleras y las de alojamientos rurales, situándose en tercera posición cuando de plazas en apartamentos y en campings se trata.

Ranking de los principales destinos turísticos según plazas y tipología de alojamiento. Año 2021.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	%	APARTAMENTOS	%	CAMPINGS	%	ALOJAMIENTO RURAL	%	TOTAL ALOJAMIENTO REGLADO	%
Andalucía	17,1	C. Valenciana	28,0	Cataluña	35,3	Andalucía	12,9	Cataluña	18,7
Cataluña	15,8	Canarias	23,7	C. Valencian	16,4	Cataluña	11,2	Andalucía	16,2
Canarias	14,8	Andalucía	17,2	Andalucía	14,4	Baleares	4,3	C. Valenciana	13,7
Baleares	11,4	Cataluña	10,3	Madrid	3,7	C. Valenciana	4,1	Canarias	12,5
Madrid	8,5	Baleares	5,8	Canarias	0,9	Madrid	2,3	Baleares	7,4
C. Valenciana	8,5	Madrid	2,5	Baleares, Illes	0,6	Canarias	2,2	Madrid	5,8
Resto	24,0	Resto	12,6	Resto	28,8	Resto	63,0	Resto	25,5
España	100,0	España	100,0	España	100,0	España	100,0	España	100,0

Fuente: : SAETA a partir de datos INE

Análisis territorial

• En 2021, la actividad turística en **España** ha continuado condicionada por la pandemia del Covid-19, por las diferentes variantes del virus y por las diversas olas intermitentes de contagios. No obstante, el proceso de vacunación, el fin del estado de alarma en el mes de mayo y el levantamiento de muchas restricciones sanitarias, son factores que han favorecido la recuperación parcial de la reducida demanda turística de 2020, pero sin alcanzar aún los niveles existentes en 2019. Así, el incremento de los viajeros (+74,1%) y de las pernoctaciones (+78%) registrados en el conjunto de establecimientos reglados¹ respecto a las cifras de 2020, no ha sido comparable al descenso de la demanda que aún se registra respecto a los niveles de 2019 (-41% y -45,1%, respectivamente).

• En **Andalucía**, la tendencia ha sido similar. Analizando los viajeros y las pernoctaciones registradas en las diferentes tipologías de alojamiento reglado, se observa mejores cifras que las computadas en 2020 (+64,2% y +75%, respectivamente) pero no de las previas a la pandemia, ambas en torno al -41%.

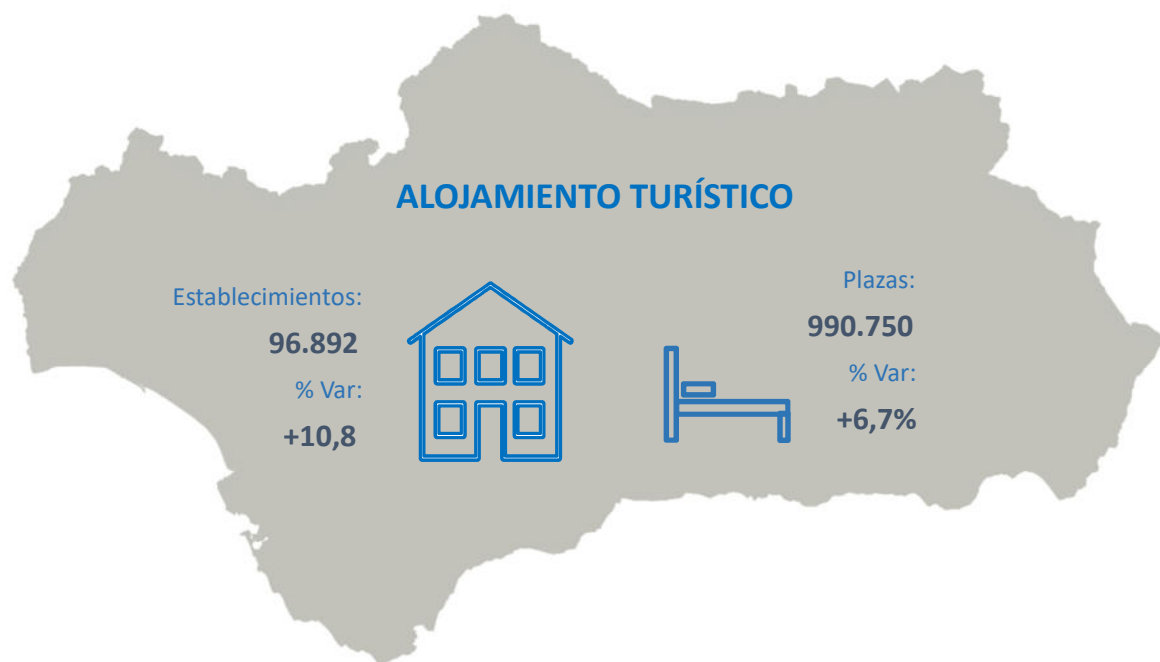
ANDALUCÍA CONTINÚA LIDERANDO LA OFERTA DE PLAZAS HOTELERAS EN EL CONTEXTO NACIONAL

¹Alojamiento reglado considerado: Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo y alojamientos de turismo rural.

02. Andalucía

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, la Comunidad andaluza ha cerrado 2021 con un total de **96.892 establecimientos de alojamiento turístico** y **990.750 plazas**². Esta cifra supone un crecimiento del +6,7% respecto a las plazas ofertadas en 2020, lo que impulsa ligeramente el ritmo de crecimiento ralentizado que tuvo lugar en dicho año, al comienzo de la crisis sanitaria. Las viviendas con fines turísticos (VFT) y las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR) son las tipologías que más han contribuido a este ascenso, si bien cabe destacar que el total de alojamientos turísticos sin incluir estas viviendas, ha finalizado 2021 con 509.911 plazas y con un crecimiento del +2,7% respecto al año anterior.

Principales indicadores de la oferta de alojamiento turístico en el año 2021.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- Los municipios del [litoral](#) andaluz han concentrado un total de 676.301 plazas, lo que muestra un incremento del +6,8% respecto a las camas registradas en 2020. De esta oferta, más de la mitad se ubica en la **Costa del Sol** (371.370 plazas), zona que ha registrado un aumento medio punto superior al registrado en el litoral (+7,3%).

- El [interior](#) cuenta con 314.449 plazas, lo que supone un incremento del +6,5% respecto a 2020, que en términos absolutos supone más de 19.000 plazas.

- Las **capitales de provincia** son un gran foco de concentración de alojamiento turístico, ofertando en 2021 un total de 193.185 plazas, un incremento del +8,9% respecto a las camas contabilizadas en estas ciudades en 2020.

EN 2021 SE ACELERA LIGERAMENTE EL RITMO DE CRECIMIENTO REGISTRADO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE 2020.

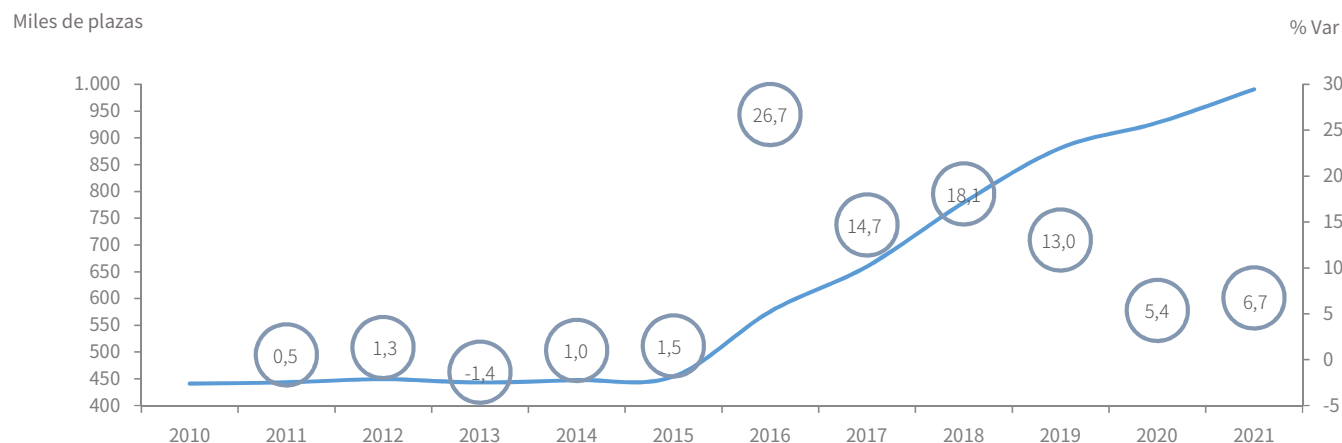
²Plazas ofertadas en establecimientos de alojamiento turístico sin incluir plazas supletorias

03. Evolución de la oferta de alojamiento andaluza

La evolución de las plazas de establecimientos turísticos refleja un comportamiento muy discreto hasta 2016, año en el que se incorporan como nuevas tipologías de alojamiento las viviendas con fines turísticos (VFT) y las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR). A partir de dicho año las tasas de crecimiento registradas han sido de dos dígitos, si bien la pandemia generada por el Covid-19 ralentizó considerablemente dicha evolución positiva, arrojando en 2020 un crecimiento bastante más comedido (en torno al +5%) de los que se venían registrando en años anteriores.

El comportamiento de la oferta de alojamiento turístico en 2021 ha sido similar al de la demanda. En este contexto, el ritmo de crecimiento de las plazas de alojamiento ha sido superior al registrado en 2020, pero en ningún caso ha alcanzado los acusados ascensos previos a la crisis sanitaria.

Evolución de las plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2021.

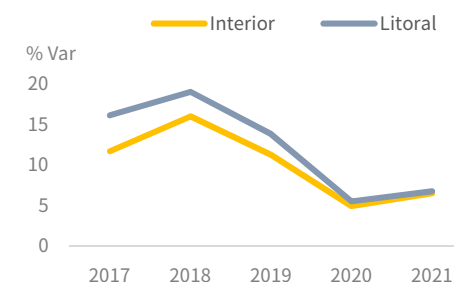


Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- La dinamicidad de las plazas de alojamiento del **litoral** en los últimos años, ha sido superior a la registrada en el **interior**. No obstante, en 2020 se redujo la distancia de ambas tasas de crecimiento, para reducirse aún más en 2021. Así, en este año el incremento de las plazas ofertadas en ambas zonas ha sido muy similar (+6,8, frente a +6,5%, respectivamente).

Evolución de las plazas de alojamiento turístico



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

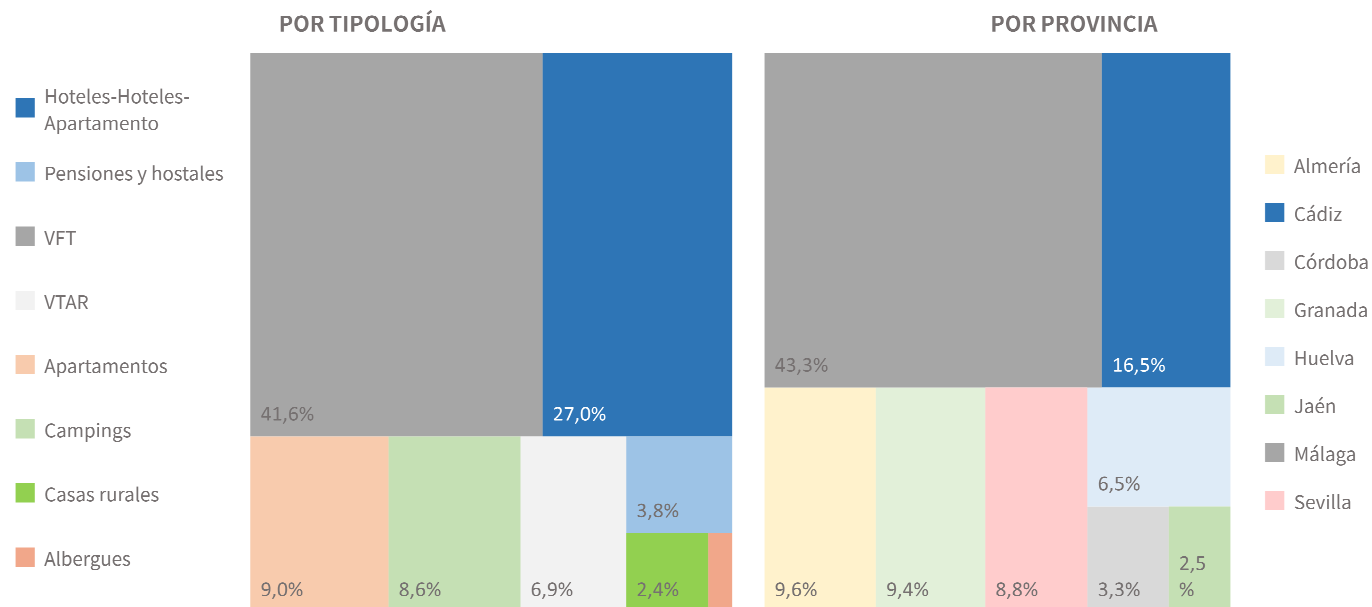
EN 2021, LA RECUPERACIÓN PARCIAL DE LA DEMANDA TURÍSTICA HA VENIDO ACOMPAÑADA DE UN INCREMENTO DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, AUNQUE DESDE LA CRISIS SANITARIA SE HA VISTO RALENTIZADOS SU CRECIMIENTO.

04. Estructura de la oferta de alojamiento en Andalucía

La estructura de la oferta de alojamiento andaluza se mantiene muy similar a la de 2020, si bien cabe destacar que las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos (VFT) continúan incrementando su presencia en la Comunidad (+2 puntos). En este contexto, el 41,6% del total de las plazas turísticas de Andalucía se ofertan en esta tipología de viviendas. Le siguen en volumen de plazas las hoteleras, que suponen el 27% del total (-1,3 puntos respecto a su cuota de 2020). El resto de tipologías de alojamiento registran una participación individual por debajo del 10%.

La estructura provincial de la oferta también es bastante estable, situando a Málaga a la cabeza del destino andaluz con el 43,3% del total de plazas de alojamiento turístico, y a gran distancia a Cádiz, con una cuota del 16,6%.

Distribución de las plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2021



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- Aun cuando la superficie de los municipios del **litoral** de Andalucía supone el 9,4% del total de la Comunidad, esta zona localiza el 68,3% del total de las plazas de alojamiento turístico. Además, más de la mitad de estas plazas costeras se concentran en la **Costa del Sol** (54,9%).

- Las diferentes tipologías de establecimientos de alojamiento turístico se reparten de manera bastante desigual en el territorio. En este contexto, las plazas ofertadas en los hoteles, apartamentos, campings y viviendas con fines turísticos de Andalucía registran mayor presencia en el **litoral** de la Comunidad (68,5%, 75.1%, 68,6% y 79,3%, respectivamente).

- Otros establecimientos sin embargo optan mayoritariamente por el **interior**, como es el caso de las casas rurales (85%), los albergues (61%) y las viviendas turísticas de alojamiento rural (75,7%).

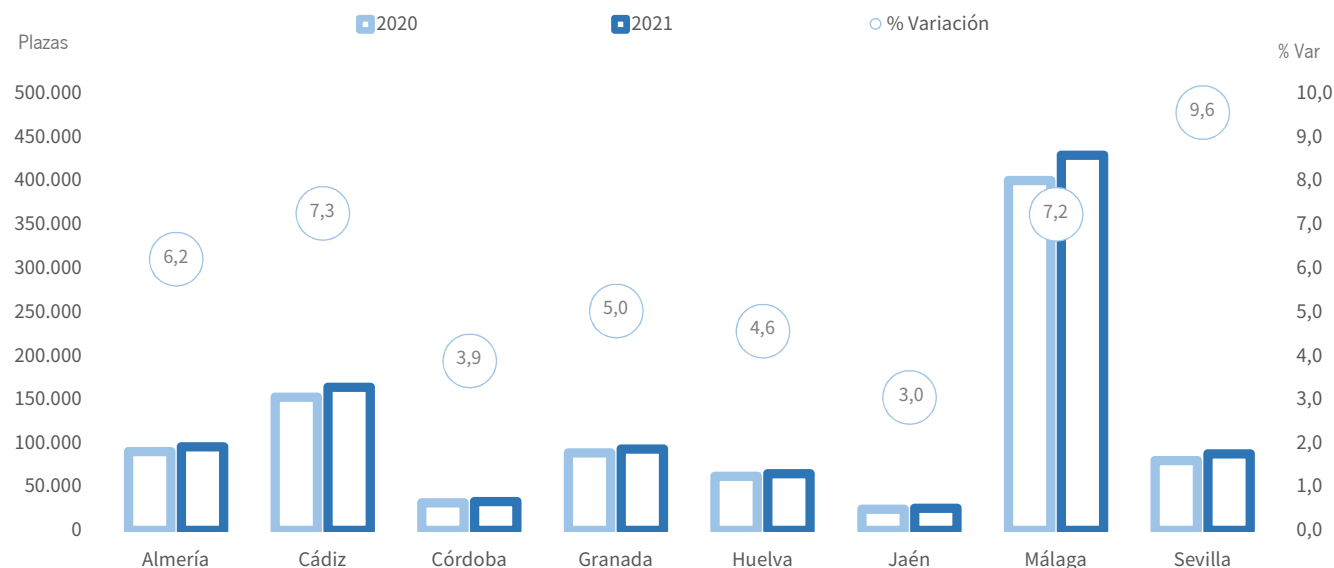
LAS PLAZAS OFERTADAS EN LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS CONTINÚAN GANANDO CUOTA DE MERCADO Y YA SUPONEN MÁS DEL 40% DE LAS PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO OFERTADAS EN ANDALUCÍA.

05. Análisis provincial de la oferta turística de alojamiento

Málaga continúa situándose a la cabeza en lo que a plazas de alojamiento se refiere y localiza el 43,3% del total de plazas de camas. Le sigue en orden de importancia, pero a gran distancia Cádiz, con una cuota de participación del 16,5%. El resto de provincias registran una cuota inferior al 10%, destacando Almería y Granada con participaciones similares en torno al 9,5%.

En 2021, todas las provincias andaluzas han aumentado el [total de plazas de alojamiento turístico](#), tanto en el [interior](#) como en el [litoral](#). En términos globales, mientras que la mayoría de las provincias han registrado un incremento de las plazas superior al de 2020, cabe destacar Málaga, Huelva y Córdoba que además han computado ascensos en todas y cada una de sus tipologías de alojamiento.

Plazas de alojamiento ofertadas en las provincias andaluzas. Año 2021



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- **Almería** es la provincia que ha registrado en sus casas rurales el mayor crecimiento de plazas de Andalucía (+11%).

- El ascenso de las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos de **Cádiz**, se encuentra entre los más acusados de la Comunidad andaluza (+13,4%).

- **Córdoba** es la única provincia de interior que registra crecimientos en las plazas de todas y cada una de las diferentes tipologías de alojamiento.

- En Andalucía, **Granada** computa la mayor tasa de crecimiento del número de plazas ofertadas en pensiones (+7,2%).

- En 2021, **Huelva** ha registrado tasas de crecimiento en todas y cada una de las diferentes tipologías de alojamiento.

- Tras cuatro años consecutivos de descenso, **Jaén** registra su primer incremento de plazas ofertadas en casas rurales (+8,2%).

- **Málaga** arroja los mayores crecimientos de Andalucía en sus hostales y albergues (+11,1% y +42,5%, respectivamente).

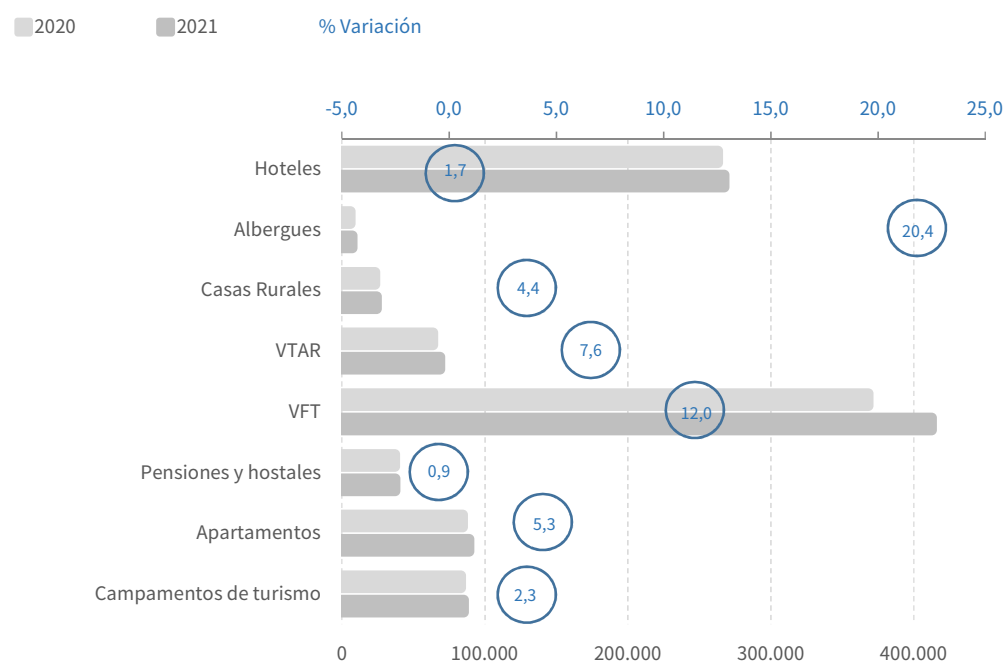
- **Sevilla** computa los crecimientos de plazas más acusados de Andalucía en hoteles (+3,5%), apartamentos (+18,3%) y viviendas turísticas de alojamiento rural (+18,1%).

06. Análisis de la oferta por tipología de alojamiento

En Andalucía, dos tercios del total de las camas turísticas que se ponen a disposición de la demanda se ofrecen en viviendas con fines turísticos y en hoteles, siendo estas dos tipologías de establecimientos las que conforman el grueso de la oferta de alojamiento andaluza. No obstante, las plazas hoteleras continúan descendiendo su cuota de participación (-1,3 puntos) mientras que las de las viviendas con fines turísticos continúan aumentándola (+2 puntos). En cuanto al resto de establecimientos, se han mantenido en niveles muy similares a los de 2020 en lo que a cuota se refiere.

En 2021, todas las [tipologías de alojamiento turístico](#) han incrementado la oferta de sus plazas, impulsando ligeramente en la mayoría de establecimientos el ritmo de crecimiento registrado en 2020. Destacan las viviendas con fines turísticos por mantener los dos dígitos de crecimiento que vienen registrando anualmente desde su incorporación a partir del Decreto 28/2016 de 2 de febrero.

Plazas de alojamiento ofertadas en las diferentes tipologías de establecimiento. Año 2021



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- Las **plazas hoteleras** de Andalucía crecen al mismo ritmo tanto en el interior de Andalucía (+1,6%) como en el litoral (+1,7%).

- Tras la recalificación de las pensiones en **albergues** por el reciente Decreto-ley 13/2020 de 18 de mayo, se registran crecimientos en las plazas de esta tipología, por encima del +18% en el interior y superiores al +22% en el litoral.

- Las **casas rurales**, las **viviendas turísticas de alojamiento rural** y las **viviendas con fines turísticos** registran una desaceleración en el ritmo de crecimiento de sus plazas. En estas tipologías, el porcentaje de crecimiento registrado en el interior ha sido superior que en el del litoral.

- En 2021, las plazas ofertadas en los **hostales** del litoral han crecido a una tasa del +3,1%, manteniéndose constantes en el interior. En cuanto a la capacidad ofertada en las **pensiones**, ha registrado el mismo nivel de 2020, no sólo en el interior sino también en el litoral.

- El porcentaje de crecimiento de las plazas ofertadas en los **apartamentos** del interior de Andalucía ha sido superior al doble del registrado en la costa (+9,3% y +4%, respectivamente).

- Las plazas ofertadas en los **campings** del interior de Andalucía han registrado un incremento ligeramente superior al computado en el litoral (+2,9% y +2%, respectivamente). En términos globales, esta tipología de alojamiento ha alcanzado en 2021 los niveles de crecimiento registrados en 2019.

07. Metodología de trabajo

El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (RETA) es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua. Está basado en el Registro de Turismo de Andalucía, directorio de origen administrativo competencia de la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo perteneciente a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía. No obstante, el RETA incorpora información suministrada mensualmente por las Delegaciones Territoriales de Turismo, y al mismo tiempo también es completado y actualizado con otras fuentes de información, en su mayoría procedentes de operaciones estadísticas habituales realizadas por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo en Andalucía (SAETA). Al ser un directorio sometido a una continua actualización, las cifras anuales se revisan durante tres años antes de ser definitivas, lo que puede explicar que en el informe de un año aparezcan cifras provisionales revisadas de años anteriores.

FICHA METODOLÓGICA DE LA OPERACIÓN

Período de referencia	2021
Objetivo	Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía.
Descripción	Estudio de variables cuantitativas y cualitativas relacionadas con la oferta existente en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía. Análisis de la distribución de plazas en los establecimientos de alojamiento turístico de la Comunidad.
Población	Alojamientos turísticos de Andalucía
Metodología de trabajo	Mantenimiento, actualización y explotación estadística del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía realizado por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA)
Periodicidad	Anual

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

ANEXO TABLAS

Tabla 1. Oferta total de establecimientos de alojamiento turístico. Año 2021

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	3	1.080	9	2.633	2	426	8	1.447	2	1.226	1	81	23	7.335	10	2.246	58	16.474
HOTELES 4 ESTRELLAS	61	25.135	91	27.078	27	3.941	66	15.623	39	19.334	26	2.758	165	60.241	79	17.062	554	171.172
HOTELES 3 ESTRELLAS	23	2.215	67	6.520	29	2.222	93	7.938	16	1.945	43	2.653	142	21.643	55	4.903	468	50.039
HOTELES 2 ESTRELLAS	35	1.658	75	3.180	40	1.695	76	3.904	32	1.750	42	1.468	98	4.783	53	2.302	451	20.740
HOTELES 1 ESTRELLAS	22	726	54	2.023	15	748	30	1.477	10	435	16	396	45	1.809	31	1.263	223	8.877
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	144	30.814	296	41.434	113	9.032	273	30.389	99	24.690	128	7.356	473	95.811	228	27.776	1.754	267.302
ALBERGUES*	5	522	10	1.134	2	244	21	1.839	7	757	9	518	7	1.442	7	718	68	7.174
CASAS RURALES	180	1.545	99	1.043	253	2.663	173	1.751	158	1.276	198	1.969	1.698	11.593	220	2.351	2.979	24.191
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	676	3.873	2.936	19.111	411	3.152	1.620	10.840	475	3.073	746	4.954	3.052	20.427	394	3.031	10.310	68.461
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	6.517	32.118	11.811	63.619	1.659	8.303	5.029	26.854	1.999	10.880	320	1.540	44.041	232.347	7.391	36.717	78.767	412.378
PENSIONES	50	1.312	98	3.127	46	1.354	105	2.875	41	1.075	36	756	123	3.958	93	3.167	592	17.624
HOSTAL 2 ESTRELLAS	17	710	45	1.462	17	635	42	1.417	19	662	10	293	55	2.218	23	905	228	8.302
HOSTAL 1 ESTRELLA	38	992	116	3.235	38	991	42	1.206	19	458	19	461	71	2.109	71	1.919	414	11.371
TOTAL HOSTALES	55	1.702	161	4.697	55	1.626	84	2.623	38	1.120	29	754	126	4.327	94	2.824	642	19.673
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	2	68	1	428	0	0	3	2.312	0	0	7	2.958
APARTAMENTOS 3 LLAVES	3	2.908	12	633	5	195	32	1.993	4	1.733	5	115	60	11.704	15	2.180	136	21.461
APARTAMENTOS 2 LLAVES	50	4.900	82	3.499	34	1.067	112	3.568	33	2.642	50	1.301	331	18.422	122	3.770	814	39.169
APARTAMENTOS 1 LLAVE	68	4.880	80	3.429	20	452	72	2.216	15	534	47	1.132	241	10.700	93	1.980	636	25.323
TOTAL APARTAMENTOS	121	12.688	175	7.711	59	1.714	218	7.845	53	5.337	102	2.548	635	43.138	230	7.930	1.593	88.911
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	1	1.016	6	6.550	0	0	4	2.099	4	8.154	1	336	7	4.470	0	0	23	22.625
CAMPING 3 ESTRELLAS	13	6.524	23	13.498	9	4.064	15	4.873	7	8.078	3	512	15	8.159	5	2.446	90	48.154
CAMPING 2 ESTRELLAS	8	1.268	3	1.042	3	470	4	909	0	0	11	3.456	12	2.293	2	491	43	9.929
CAMPING 1 ESTRELLA	4	792	1	135	1	64	1	10	0	0	1	166	3	476	0	0	11	1.643
ÁREA DE PERNOCTA AUTOCARAVANAS	10	1.332	2	300	0	0	1	72	2	252	1	120	4	609	0	0	20	2.685
CAMPAMENTOS DE TURISMO	36	10.932	35	21.525	13	4.598	25	7.963	13	16.484	17	4.590	41	16.007	7	2.937	187	85.036
TOTAL ALOJAMIENTOS	7.784	95.506	15.621	163.401	2.611	32.686	7.548	92.979	2.883	64.692	1.585	24.985	50.196	429.050	8.664	87.451	96.892	990.750

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA)

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2022

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 2. % Variación registrada en las plazas de alojamiento turístico.
Total de establecimientos de Andalucía. Año 2021/2020

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	0,8	3,1	1,1	1,6	2,3	-1,0	1,0	3,5	1,7
ALBERGUES*	18,1	8,4	18,4	21,3	20,3	4,9	42,5	16,9	20,4
CASAS RURALES	11,0	0,4	0,1	1,9	6,9	8,2	3,9	7,6	4,4
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	10,4	7,5	11,5	3,1	12,3	7,2	7,2	18,1	7,6
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	12,2	13,4	6,7	12,8	11,9	13,2	11,4	13,8	12,0
PENSIONES	0,0	-0,6	0,0	7,2	0,0	-16,9	0,1	-0,9	0,0
TOTAL HOSTALES	-6,0	0,7	0,7	-5,1	0,5	2,7	11,1	3,6	1,8
TOTAL APARTAMENTOS	1,9	7,2	10,2	4,3	10,7	6,0	3,2	18,3	5,3
TOTAL CAMPING	11,6	1,4	1,4	-1,5	0,3	2,7	0,9	8,1	2,3
TOTAL ALOJAMIENTOS	6,2	7,3	3,9	5,0	4,6	3,0	7,2	9,6	6,7

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2022

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 3. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico en el interior. Año 2021

INTERIOR OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA Nº PLAZAS		CADIZ Nº PLAZAS		CORDOBA Nº PLAZAS		GRANADA Nº PLAZAS		HUELVA Nº PLAZAS		JAEN Nº PLAZAS		MALAGA Nº PLAZAS		SEVILLA Nº PLAZAS		TOTAL Nº PLAZAS	
HOTELES 5 ESTRELLAS	1	254	3	516	2	426	8	1.447	0	0	1	81	3	397	10	2.246	28	5.367
HOTELES 4 ESTRELLAS	1	110	24	2.787	27	3.941	55	11.332	2	345	26	2.758	30	2.516	79	17.062	244	40.851
HOTELES 3 ESTRELLAS	7	496	13	613	29	2.222	86	6.806	5	227	43	2.653	41	1.951	55	4.903	279	19.871
HOTELES 2 ESTRELLAS	5	436	31	1.214	40	1.695	69	3.459	12	557	42	1.468	37	1.152	53	2.302	289	12.283
HOTELES 1 ESTRELLAS	10	265	19	778	15	748	21	1.039	6	276	16	396	24	1.193	31	1.263	142	5.958
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	24	1.561	90	5.908	113	9.032	239	24.083	25	1.405	128	7.356	135	7.209	228	27.776	982	84.330
ALBERGUES*	2	120	5	517	2	244	21	1.839	3	219	9	518	1	202	7	718	50	4.377
CASAS RURALES	119	1.072	71	723	253	2.663	164	1.661	146	1.054	198	1.969	1.320	9.081	220	2.351	2.491	20.574
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	388	2.471	1.096	7.502	411	3.152	1.525	10.301	435	2.765	746	4.954	2.639	17.638	394	3.031	7.634	51.814
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	152	803	861	4.372	1.659	8.303	3.360	17.483	62	376	320	1.540	2.655	15.829	7.391	36.717	16.460	85.423
PENSIONES	16	328	17	735	46	1.354	94	2.584	24	600	36	756	33	802	93	3.167	359	10.326
HOSTAL 2 ESTRELLAS	2	36	7	134	17	635	30	1.019	8	217	10	293	14	401	23	905	111	3.640
HOSTAL 1 ESTRELLA	8	181	14	295	38	991	33	879	6	133	19	461	14	246	71	1.919	203	5.105
TOTAL HOSTALES	10	217	21	429	55	1.626	63	1.898	14	350	29	754	28	647	94	2.824	314	8.745
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	0	0	0	0	2	68	0	0	0	0	0	0	0	0	2	68
APARTAMENTOS 3 LLAVES	1	22	1	16	5	195	28	891	0	0	5	115	3	180	15	2.180	58	3.599
APARTAMENTOS 2 LLAVES	7	228	16	437	34	1.067	103	3.228	7	156	50	1.301	28	964	122	3.770	367	11.151
APARTAMENTOS 1 LLAVE	5	111	20	488	20	452	66	1.995	4	98	47	1.132	38	1.092	93	1.980	293	7.348
TOTAL APARTAMENTOS	13	361	37	941	59	1.714	199	6.182	11	254	102	2.548	69	2.236	230	7.930	720	22.166
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	0	0	1	1.248	0	0	3	955	1	505	1	336	2	769	0	0	8	3.813
CAMPING 3 ESTRELLAS	3	781	4	1.059	9	4.064	11	2.971	2	412	3	512	4	823	5	2.446	41	13.068
CAMPING 2 ESTRELLAS	3	726	2	826	3	470	1	60	0	0	11	3.456	11	2.168	2	491	33	8.197
CAMPING 1 ESTRELLA	3	665	1	135	1	64	1	10	0	0	1	166	2	276	0	0	9	1.316
ÁREA DE PERNOCTA	1	66	0	0	0	0	1	72	1	42	1	120	0	0	0	0	4	300
CAMPAMENTOS DE TURISMO	10	2.238	8	3.268	13	4.598	17	4.068	4	959	17	4.590	19	4.036	7	2.937	95	26.694
TOTAL ALOJAMIENTOS	734	9.171	2.206	24.395	2.611	32.686	5.682	70.099	724	7.982	1.585	24.985	6.899	57.680	8.664	87.451	29.105	314.449

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2022

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 4. % Variación registrada en las plazas de alojamiento turístico.
Establecimientos del interior de Andalucía. Año 2021/2020

INTERIOR OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	-1,5	-0,2	1,1	1,6	1,7	-1,0	-0,2	3,5	1,6
ALBERGUES*	200,0	0,0	18,4	21,3	140,7	4,9	0,0	16,9	18,9
CASAS RURALES	12,0	-4,9	0,1	-0,4	10,7	8,2	4,9	7,6	4,6
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	11,0	9,8	11,5	3,4	12,1	7,2	6,8	18,1	7,9
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	26,9	16,5	6,7	12,9	22,5	13,2	14,1	13,8	13,2
PENSIONES	0,0	0,0	0,0	8,1	0,0	-16,9	-0,2	-0,9	0,1
TOTAL HOSTALES	0,0	3,9	0,7	-6,9	-0,3	2,7	2,2	3,6	0,2
TOTAL APARTAMENTOS	0,0	11,6	10,2	3,3	12,4	6,0	1,6	18,3	9,3
TOTAL CAMPING	21,8	0,0	1,4	-2,9	4,6	2,7	0,4	8,1	2,9
TOTAL ALOJAMIENTOS	12,1	5,9	3,9	4,7	9,5	3,0	6,5	9,6	6,5

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2022

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 5. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico en el litoral. Año 2021

LITORAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERIA		CADIZ		CORDOBA		GRANADA		HUELVA		JAEN		MALAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	2	826	6	2.117	0	0	0	0	2	1.226	0	0	20	6.938	0	0	30	11.107
HOTELES 4 ESTRELLAS	60	25.025	67	24.291	0	0	11	4.291	37	18.989	0	0	135	57.725	0	0	310	130.321
HOTELES 3 ESTRELLAS	16	1.719	54	5.907	0	0	7	1.132	11	1.718	0	0	101	19.692	0	0	189	30.168
HOTELES 2 ESTRELLAS	30	1.222	44	1.966	0	0	7	445	20	1.193	0	0	61	3.631	0	0	162	8.457
HOTELES 1 ESTRELLAS	12	461	35	1.245	0	0	9	438	4	159	0	0	21	616	0	0	81	2.919
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	120	29.253	206	35.526	0	0	34	6.306	74	23.285	0	0	338	88.602	0	0	772	182.972
ALBERGUES	3	402	5	617	0	0	0	0	4	538	0	0	6	1.240	0	0	18	2.797
CASAS RURALES	61	473	28	320	0	0	9	90	12	222	0	0	378	2.512	0	0	488	3.617
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	288	1.402	1.840	11.609	0	0	95	539	40	308	0	0	413	2.789	0	0	2.676	16.647
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	6.365	31.315	10.950	59.247	0	0	1.669	9.371	1.937	10.504	0	0	41.386	216.518	0	0	62.307	326.955
PENSIONES	34	984	81	2.392	0	0	11	291	17	475	0	0	90	3.156	0	0	233	7.298
HOSTAL 2 ESTRELLAS	15	674	38	1.328	0	0	12	398	11	445	0	0	41	1.817	0	0	117	4.662
HOSTAL 1 ESTRELLA	30	811	102	2.940	0	0	9	327	13	325	0	0	57	1.863	0	0	211	6.266
TOTAL HOSTALES	45	1.485	140	4.268	0	0	21	725	24	770	0	0	98	3.680	0	0	328	10.928
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	0	0	1	428	0	0	3	2.312	0	0	5	2.890
APARTAMENTOS 3 LLAVES	2	2.886	11	617	0	0	4	1.102	4	1.733	0	0	57	11.524	0	0	78	17.862
APARTAMENTOS 2 LLAVES	43	4.672	66	3.062	0	0	9	340	26	2.486	0	0	303	17.458	0	0	447	28.018
APARTAMENTOS 1 LLAVE	63	4.769	60	2.941	0	0	6	221	11	436	0	0	203	9.608	0	0	343	17.975
TOTAL APARTAMENTOS	108	12.327	138	6.770	0	0	19	1.663	42	5.083	0	0	566	40.902	0	0	873	66.745
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	1	1.016	5	5.302	0	0	1	1.144	3	7.649	0	0	5	3.701	0	0	15	18.812
CAMPING 3 ESTRELLAS	10	5.743	19	12.439	0	0	4	1.902	5	7.666	0	0	11	7.336	0	0	49	35.086
CAMPING 2 ESTRELLAS	5	542	1	216	0	0	3	849	0	0	0	0	1	125	0	0	10	1.732
CAMPING 1 ESTRELLA	1	127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	200	0	0	2	327
ÁREA DE PERNOCTA	9	1.266	2	300	0	0	0	0	1	210	0	0	4	609	0	0	16	2.385
CAMPAMENTOS DE TURISMO	26	8.694	27	18.257	0	0	8	3.895	9	15.525	0	0	22	11.971	0	0	92	58.342
TOTAL ALOJAMIENTOS	7.050	86.335	13.415	139.006	0	0	1.866	22.880	2.159	56.710	0	0	43.297	371.370	0	0	67.787	676.301

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2022

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 6. % Variación registrada en las plazas de alojamiento turístico.
Establecimientos del litoral de Andalucía. Año 2021/2020

LITORAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	0,9	3,7		1,5	2,3		1,1		1,7
ALBERGUES	0,0	16,6		-	0,0		53,1		22,7
CASAS RURALES	8,7	14,7		73,1	-8,3		0,6		3,2
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	9,4	6,1		-2,7	14,1		9,7		6,8
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	11,8	13,2		12,5	11,5		11,2		11,7
PENSIONES	0,0	-0,8		0,0	0,0		0,1		-0,2
TOTAL HOSTALES	-6,8	0,4		-0,1	0,9		12,8		3,1
TOTAL APARTAMENTOS	1,9	6,6		8,3	10,7		3,3		4,0
TOTAL CAMPING	9,3	1,7		0,0	0,0		1,1		2,0
TOTAL ALOJAMIENTOS	5,6	7,5		6,0	3,9		7,3		6,8

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2022

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)