

+data

Nº 357 - AGOSTO 26

Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Coyuntura turística de Andalucía



nexus.andalucia.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local



COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-260102-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismojusticiadesregulacionyadministracionlocal/servicios/app/csuetpeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., M.P.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Publicación electrónica mensual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://juntadeandalucia.es/organismos/turismojusticiadesregulacionyadministracionlocal/servicios/servicios-informacion/documentacion-archivo.html>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



nexus.andalucia.org

INDICE DE CONTENIDOS

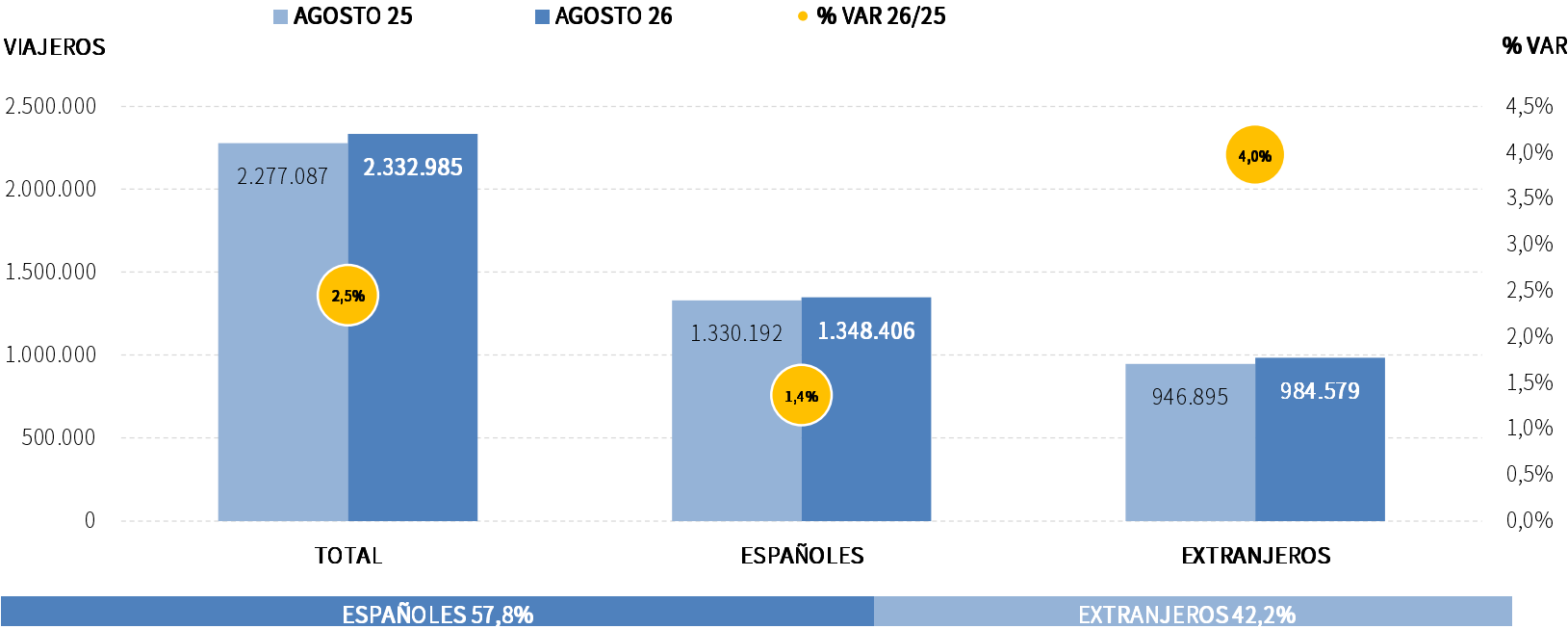
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En agosto, los establecimientos hoteleros andaluces han alojado a un total de 2,3 millones de viajeros que han realizado 7,7 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2025 supone unas tasas de crecimiento del +2,5% y del +2,0%, respectivamente. En este mes, ambos mercados emisores han registrado tasas positivas en las dos variables de demanda, liderando en ambas variables el mercado internacional. La evolución del número de viajeros (+4,0% frente al +1,4% del emisor nacional) y en pernoctaciones el crecimiento ha sido del +3,1% frente a +1,1% del nacional.
- Para el acumulado enero-agosto de 2026 se han registrado 14,3 millones de viajeros (+2,8% respecto al mismo periodo del año anterior) y 41,1 millones de pernoctaciones (+3,1%). En este contexto, tanto el mercado nacional como el internacional contribuyen a estos resultados positivos. El turismo nacional acumula incrementos del +3,2% en viajeros y del +2,2% en pernoctaciones, mientras que el internacional registra aumentos del +2,4% y del +3,8%, respectivamente.
- En el mes de agosto de 2026, Andalucía ocupa la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,8% de las pernoctaciones realizadas en este mes y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional. Para el acumulado enero-agosto de 2026, Andalucía pasa a ocupar la cuarta posición del ranking, con una cuota del 16,0%. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo.
- En cuanto a las variables de oferta, tanto en agosto como en el acumulado de lo que va de 2026, la evolución más favorable corresponde al empleo hotelero, con incrementos del +9,9% y +11,0%, respectivamente. El grado de ocupación también presenta una evolución positiva en ambos periodos, con un crecimiento de +1,8 puntos porcentuales en agosto y de +1,1 punto porcentual en el acumulado del año. Por su parte, las plazas ofertadas son el único indicador que registra un ligero incremento en el mes (+0,2%), y un saldo positivo para el acumulado de los primeros ocho meses de 2026 (+1,5%).
- Se prevé que, para el periodo acumulado enero-noviembre del año 2026, se registre un ascenso de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +2,9%, rozándose los 56,1 millones de estancias y ocupándose el 59% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación +1,0 puntos porcentuales superior al computado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

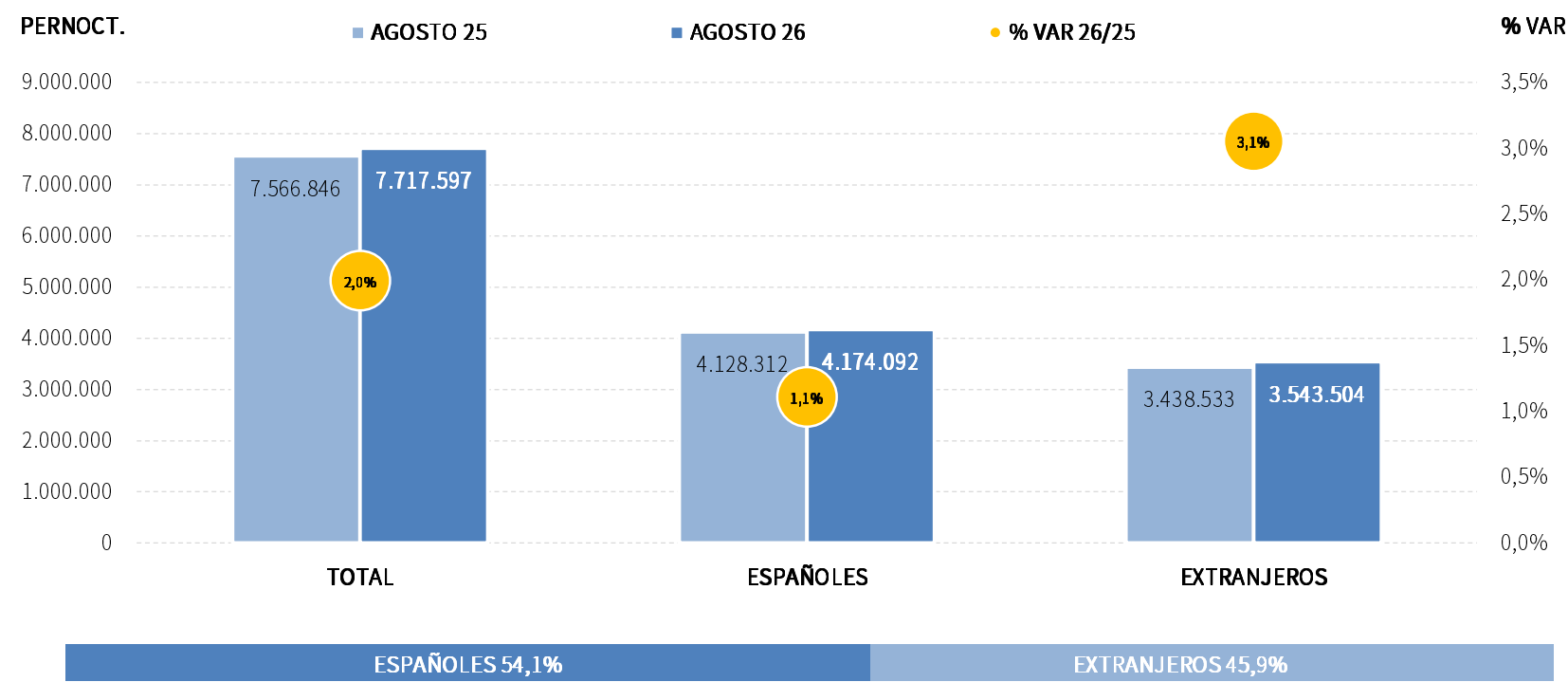
En el mes de agosto, los establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado los 2,3 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone una tasa de crecimiento del +2,5%. En este mes, se han registrado crecimientos en ambas procedencias, siendo superior el incremento contabilizado en los viajeros internacionales (+4,0%) que el registrado en los viajeros nacionales (+1,4%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

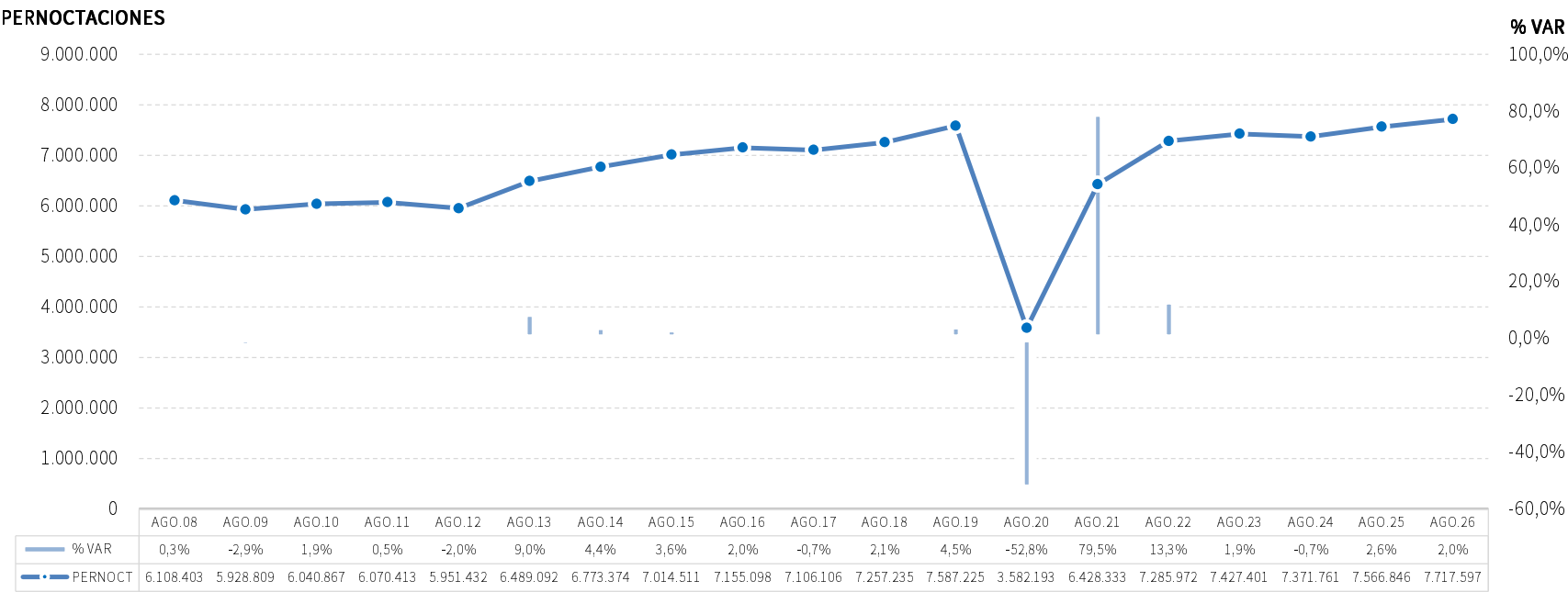
Estos viajeros han realizado un total de 7,7 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +2,0% respecto a agosto de 2025. El análisis por mercados pone de manifiesto que, en este mes, ambos mercados han registrado saldos positivos respecto del año pasado, siendo el incremento del +3,1% en el mercado internacional y del +1,1% en el mercado nacional.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (tasa del +2,0%), ha situado la cifra del total de pernoctaciones registradas en agosto de 2026 como la más elevada de la serie, por encima del registro alcanzado en agosto de 2019 (nivel pre-pandémico), y que hasta el momento marcaba el nivel más alto alcanzado en un mes de agosto desde que se tienen registros.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de agosto de 2026 la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,8%, y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional. Destaca que, un mes más, Andalucía se mantiene como el primer destino de los viajeros nacionales, con 4,2 millones de pernoctaciones y una cuota del 24,4% y cuarto en el ranking del extranjero (11,2%).

PERNOCTACIONES TOTAL		AGOSTO 26	% VAR	CUOTA
1	Baleares	11.367.443	-0,4%	23,3%
2	Cataluña	9.064.733	2,7%	18,6%
3	Andalucía	7.717.597	2,0%	15,8%
4	Canarias	7.216.680	2,5%	14,8%
5	C. Valenciana	4.137.046	1,4%	8,5%
6	Madrid	2.165.029	3,5%	4,4%
Total	España	48.798.426	1,4%	100,0%

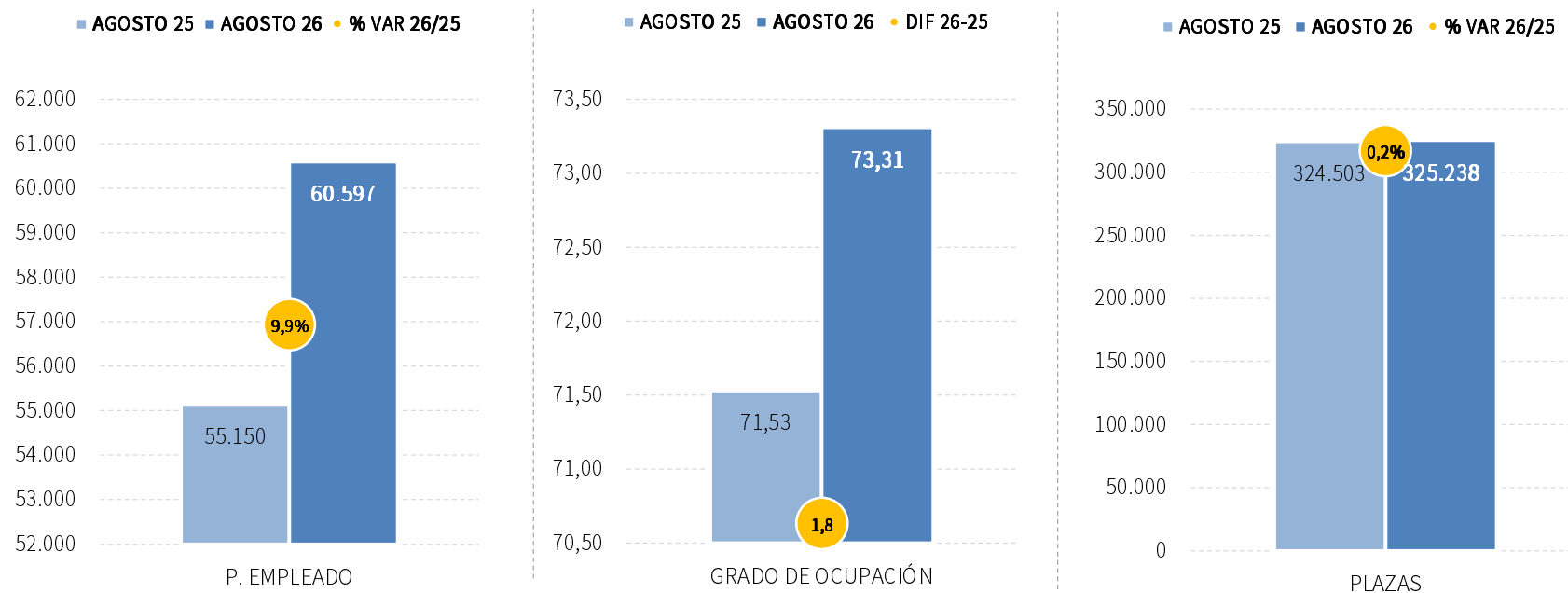
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		AGOSTO 26	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	4.174.092	1,1%	24,4%
2	Cataluña	2.540.045	3,1%	14,9%
3	C. Valenciana	2.180.088	-0,3%	12,8%
4	Canarias	1.427.401	-2,5%	8,4%
5	Baleares	895.649	0,8%	5,2%
6	Madrid	796.393	2,0%	4,7%
Total	España	17.073.032	-1,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		AGOSTO 26	% VAR	CUOTA
1	Baleares	10.471.794	-0,5%	33,0%
2	Cataluña	6.524.688	2,6%	20,6%
3	Canarias	5.789.279	3,8%	18,2%
4	Andalucía	3.543.504	3,1%	11,2%
5	C. Valenciana	1.956.958	3,4%	6,2%
6	Madrid	1.368.637	4,5%	4,3%
Total	España	31.725.395	2,8%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En agosto, se han registrado 60.597 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en este mes (325.238 plazas), se han ocupado el 73,31% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que, respecto a agosto del año anterior, han aumentado todas las variables de oferta. El grado de ocupación (+1,8 puntos porcentuales), las plazas ofertadas (+0,2%) y el empleo hotelero, que presenta un notable crecimiento del +9,9%.

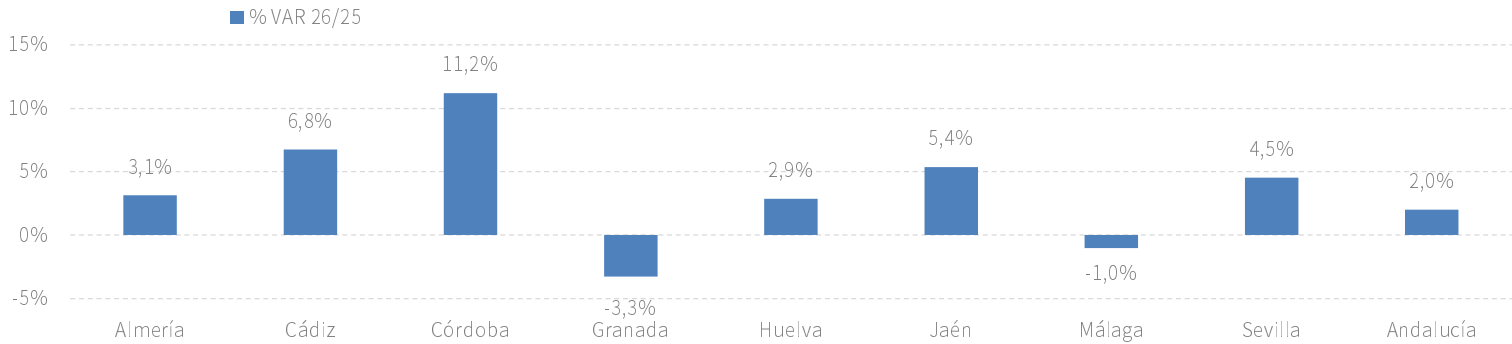


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el octavo mes del año 2026, la mayoría de las provincias andaluzas han superado las cifras de viajeros y pernoctaciones registradas en agosto del año anterior. Tanto en la variable viajeros como en la de pernoctaciones, sobresalen las provincias de Córdoba y Cádiz, con crecimientos respectivos del +13,9% y del +11,6% para la variable viajeros y del +11,2% y del 6,8%, en pernoctaciones. En términos de volumen, Málaga lidera claramente la demanda turística andaluza, concentrando el 30,5% de los viajeros y el 36,7% de las pernoctaciones.

AGOSTO 26	VIAJEROS	% VAR 26/25	CUOTA	PERNOCT.	% VAR 26/25	CUOTA
Almería	263.577	-4,1%	11,3%	1.066.488	3,1%	13,8%
Cádiz	426.667	11,6%	18,3%	1.481.354	6,8%	19,2%
Córdoba	98.735	13,9%	4,2%	171.068	11,2%	2,2%
Granada	267.758	3,6%	11,5%	606.139	-3,3%	7,9%
Huelva	181.340	-0,3%	7,8%	770.050	2,9%	10,0%
Jaén	57.391	1,1%	2,5%	115.578	5,4%	1,5%
Málaga	712.223	-1,4%	30,5%	2.831.211	-1,0%	36,7%
Sevilla	325.293	3,7%	13,9%	675.708	4,5%	8,8%
Andalucía	2.332.985	2,5%	100,0%	7.717.597	2,0%	100,0%

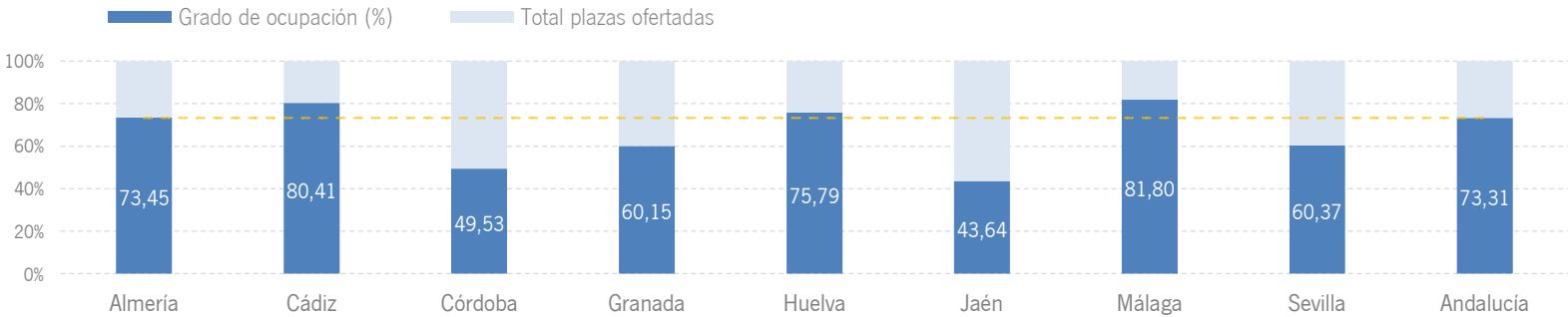


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado en Andalucía respecto a agosto de 2025 se extiende a todas las provincias, siendo los incrementos de dos dígitos en Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga. En cuanto a las plazas ofertadas, la mayoría de las provincias presentan descensos, que prácticamente han sido compensados por los aumentos de Cádiz, Córdoba y Huelva. Por su parte, en el grado de ocupación mejora en la mayoría de las provincias, destacando Almería, Córdoba, Jaén, Málaga y Sevilla (superiores a la media Andaluza), permitiendo que Andalucía cierre el mes con un balance positivo del +1,8%.

AGOSTO 26	PLAZAS	% VAR 26/25	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 26/25
Almería	43.195	-2,8%	73,45	2,6	6.512	6,0%
Cádiz	57.349	7,8%	80,41	-0,1	12.295	11,0%
Córdoba	11.055	5,0%	49,53	2,8	1.404	2,8%
Granada	32.203	-4,9%	60,15	1,3	4.364	6,0%
Huelva	30.428	4,8%	75,79	-0,3	6.644	18,9%
Jaén	8.424	-0,3%	43,64	2,4	1.243	22,8%
Málaga	107.037	-1,9%	81,80	2,2	22.913	11,0%
Sevilla	35.548	-0,9%	60,37	3,2	5.222	0,2%
Andalucía	325.238	0,2%	73,31	1,8	60.597	9,9%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en agosto de 2026 en 177,92 euros, lo que supone un incremento del +7,1% respecto al mismo mes del año 2025, siendo superior al de la media nacional (166,90 euros). Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 137,73 euros, lo que supone un ascenso de +7,0% respecto a la cifra de agosto del año anterior.

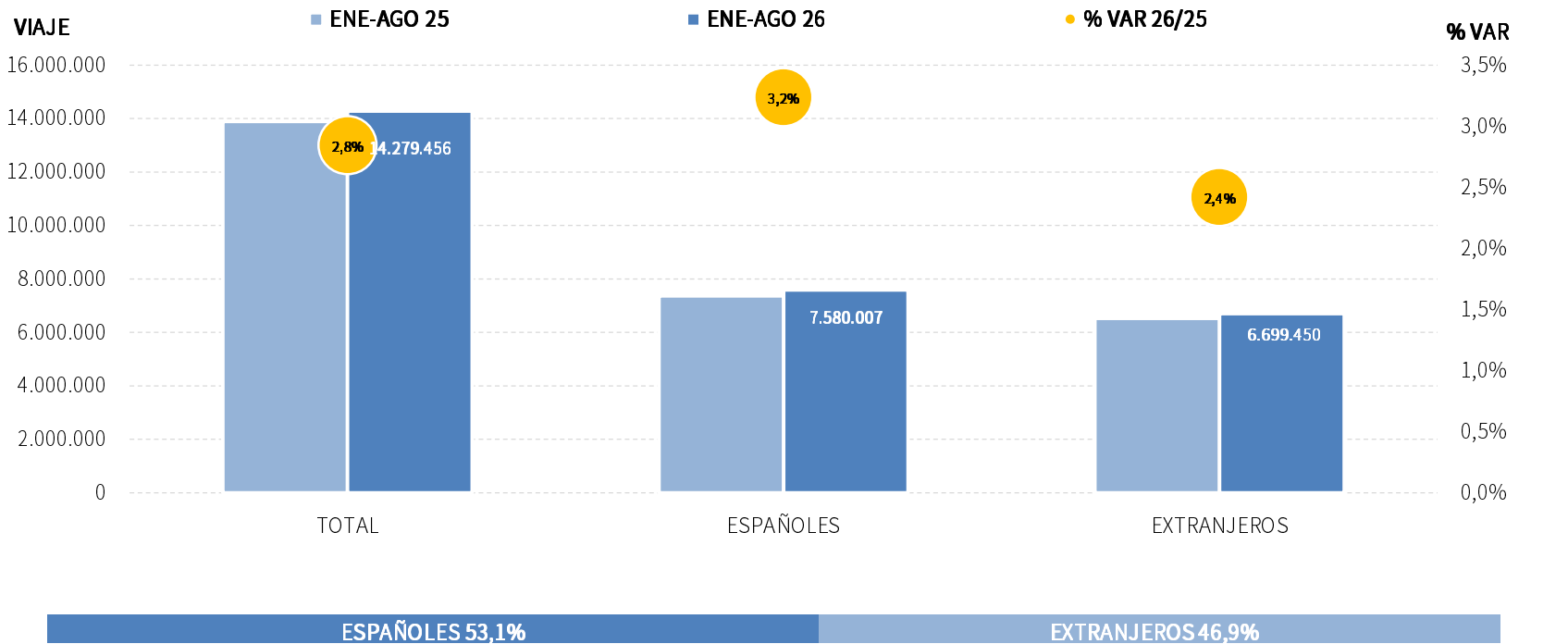
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	177,92 €	7,1%	11,79 €	137,73 €	7,0%	9,07 €
Baleares	230,70 €	9,2%	19,47 €	208,13 €	7,3%	14,20 €
Canarias	158,40 €	6,7%	10,00 €	135,86 €	5,3%	6,82 €
Cataluña	155,44 €	6,2%	9,08 €	132,91 €	7,5%	9,27 €
Comunidad Valenciana	158,48 €	8,5%	12,38 €	131,48 €	7,7%	9,35 €
Comunidad de Madrid	116,89 €	-4,6%	-5,67 €	72,70 €	-5,0%	-3,81 €
España	166,90 €	7,3%	11,38 €	133,14 €	7,0%	8,73 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	169,99 €	4,3%	6,97 €	142,99 €	4,3%	5,93 €
Cádiz	199,82 €	6,4%	12,08 €	167,41 €	4,9%	7,78 €
Córdoba	64,55 €	-1,3%	-0,87 €	34,43 €	5,2%	1,70 €
Granada	104,57 €	5,8%	5,73 €	67,70 €	7,2%	4,56 €
Huelva	203,59 €	20,5%	34,60 €	155,11 €	16,7%	22,17 €
Jaén	75,63 €	5,4%	3,86 €	35,64 €	13,1%	4,12 €
Málaga	218,34 €	7,1%	14,47 €	187,96 €	5,8%	10,34 €
Sevilla	82,04 €	-1,2%	-0,96 €	52,38 €	2,0%	1,02 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

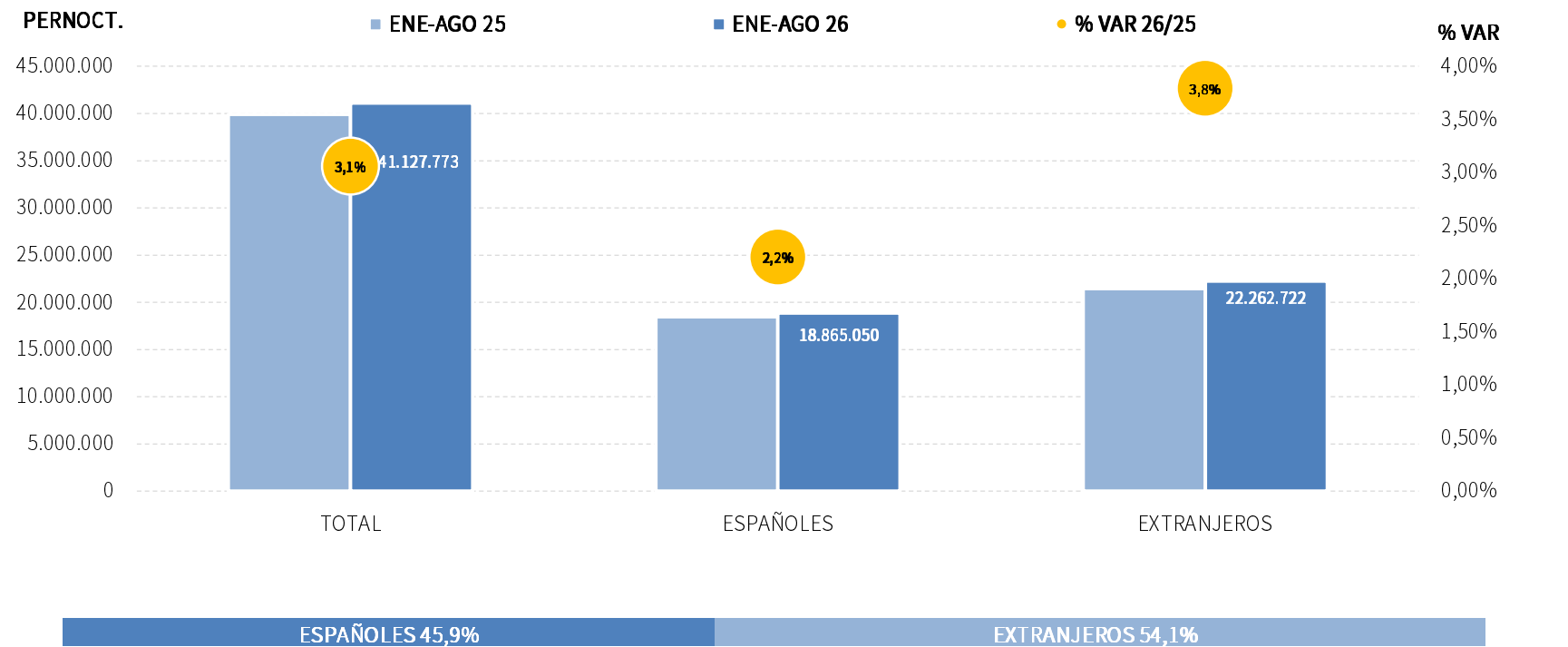
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 14,3 millones de viajeros en el acumulado de los primeros ocho meses del año, lo que supone un incremento del +2,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se deriva de una evolución positiva en ambos mercados, destacando el mercado nacional con un crecimiento del +3,2%, mientras que el mercado internacional ha registrado un incremento del +2,4%.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

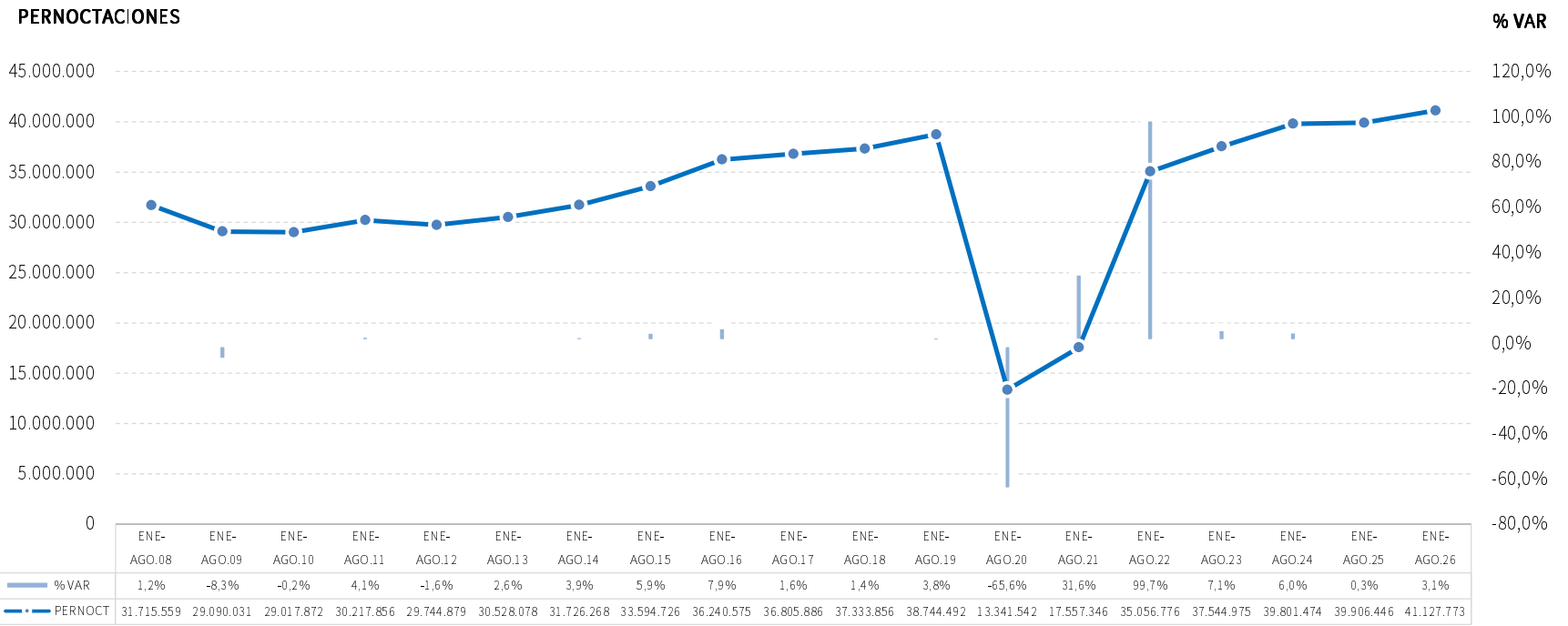
Estos viajeros han realizado un total de 41,1 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-agosto del año 2026, un +3,1% más que en el mismo periodo del año 2025. La evolución por mercados de esta variable registra para este mismo periodo signos positivos en ambos, con un incremento del +2,2% en el caso del emisor nacional y un incremento en el internacional del +3,8%.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el periodo acumulado enero-agosto de 2026 se ha situado como la más alta de la serie, asciende a los 41,1 millones de pernoctaciones, y supera en más de un millón de noches al registro alcanzado en el acumulado enero-agosto del año 2025, que era el más elevado de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 16,0% de las pernoctaciones realizadas en el acumulado enero-agosto del año 2026, registrando en este periodo un ascenso del +3,1%, superior al de la media de España. Para este periodo, Andalucía es el principal destino del mercado nacional, con una cuota del 21,9%, y el cuarto en el ranking del extranjero (13,0%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-AGO 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	49.018.336	0,1%	19,0%
2	Baleares	46.443.029	1,2%	18,0%
3	Cataluña	44.003.838	2,1%	17,1%
4	Andalucía	41.127.773	3,1%	16,0%
5	C. Valenciana	22.574.838	3,8%	8,8%
6	Madrid	18.306.168	2,5%	7,1%
Total	España	257.431.729	1,5%	100,0%

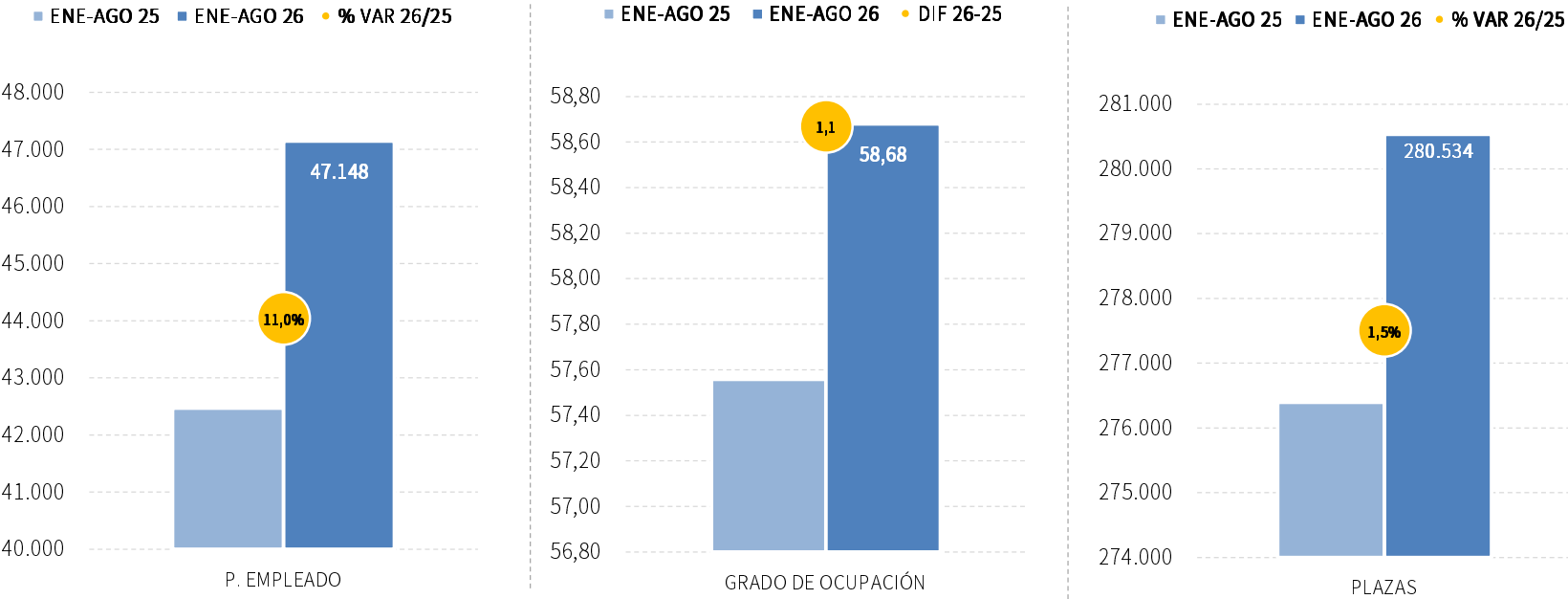
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-AGO 26	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	18.865.050	2,2%	21,9%
2	Cataluña	12.638.135	3,6%	14,7%
3	C. Valenciana	10.841.189	1,2%	12,6%
4	Madrid	7.199.384	-1,4%	8,4%
5	Canarias	6.645.928	1,3%	7,7%
6	Baleares	3.873.412	-0,9%	4,5%
Total	España	85.988.864	0,4%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-AGO 26	% VAR	CUOTA
1	Baleares	42.569.619	0,9%	24,8%
2	Canarias	42.372.408	0,3%	24,7%
3	Cataluña	31.365.701	1,8%	18,3%
4	Andalucía	22.262.722	3,8%	13,0%
5	C. Valenciana	11.733.650	5,4%	6,8%
6	Madrid	11.106.785	5,2%	6,5%
Total	España	171.442.866	2,0%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En los ocho primeros meses del año 2026, el empleo hotelero ha registrado un incremento del +11,0% y sitúa la cifra en una media de 47.148 personas empleadas. De las más de 280.534 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces durante este periodo, se han ocupado el 58,68%, porcentaje superior al registrado en el acumulado enero-agosto del año 2025 (+1,1 punto porcentual). Las plazas ofertadas también han mostrado un comportamiento positivo, con un crecimiento del +1,5% respecto a este mismo periodo del año anterior.

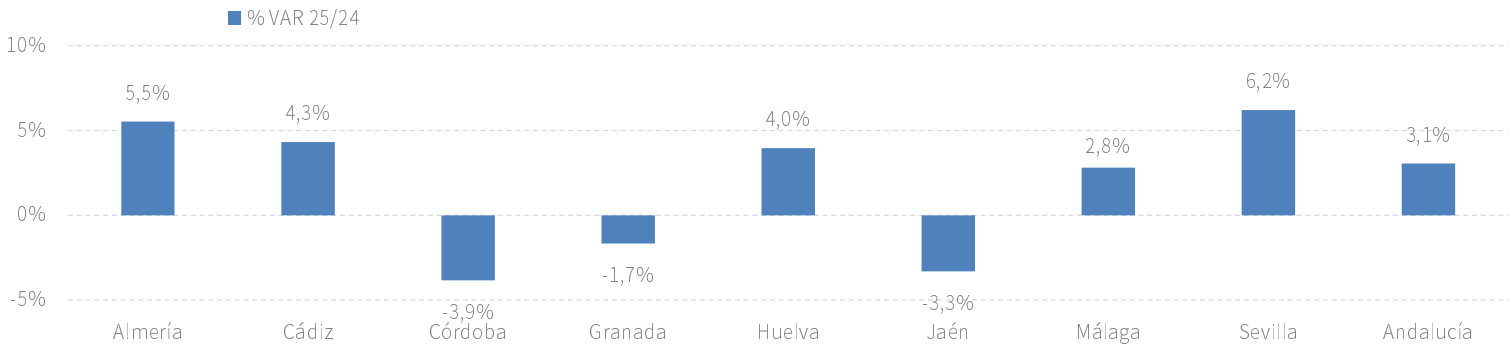


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el periodo de enero-agosto de 2026, la mayoría de las provincias registran crecimientos en los viajeros alojados, a excepción de Córdoba y Jaén, con decrementos del -4,0% y -3,3%, respectivamente, mientras que Huelva destaca en crecimiento de viajeros (+7,2%). Málaga y Sevilla lideran claramente en cuota, con un 30,6% y un 18,3%, respectivamente. En las pernoctaciones, también casi todas las provincias evolucionan favorablemente, destacando Sevilla (+6,2%) y Almería (+5,5%), que prácticamente duplican el crecimiento de la media andaluza (+3,1%).

ENE-AGO 26	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.162.828	0,6%	8,1%	4.279.459	5,5%	10,4%
Cádiz	2.163.194	6,2%	15,1%	6.454.466	4,3%	15,7%
Córdoba	734.840	-4,0%	5,1%	1.256.611	-3,9%	3,1%
Granada	1.940.392	2,0%	13,6%	4.023.399	-1,7%	9,8%
Huelva	906.878	7,2%	6,4%	3.157.715	4,0%	7,7%
Jaén	376.143	-3,3%	2,6%	684.649	-3,3%	1,7%
Málaga	4.375.494	1,4%	30,6%	15.855.789	2,8%	38,6%
Sevilla	2.619.684	5,5%	18,3%	5.415.683	6,2%	13,2%
Andalucía	14.279.456	2,8%	100,0%	41.127.773	3,1%	100,0%

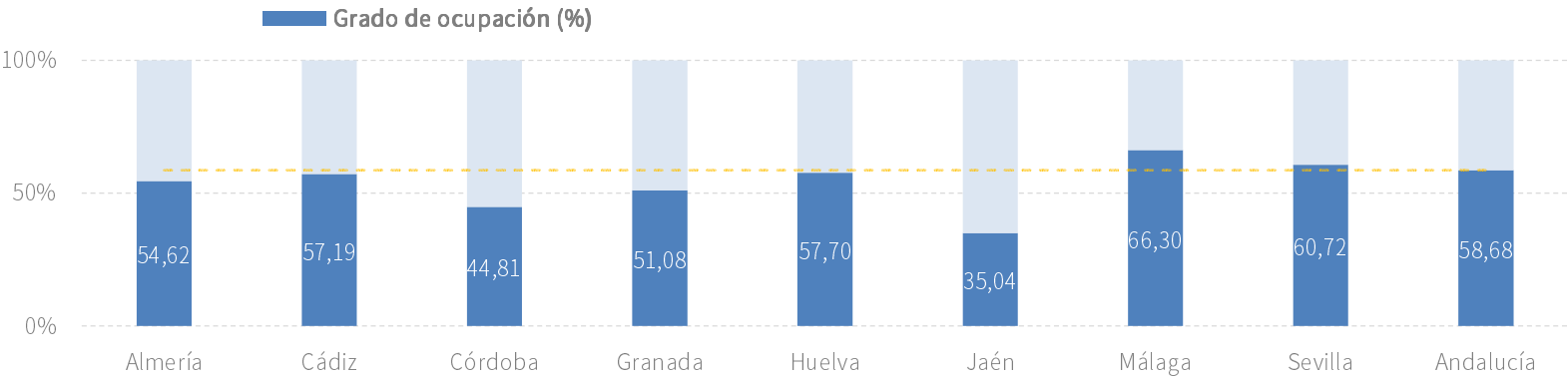


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Durante el periodo acumulado enero-agosto de 2026, todas las provincias andaluzas registran una evolución positiva del personal empleado en sus establecimientos hoteleros, destacándose los crecimientos de Jaén y Huelva. En cuanto a las plazas ofertadas, casi todas superan las cifras del mismo periodo del año anterior, salvo Jaén (-2,3%). Mientras que, en la ocupación, el crecimiento de este indicador para Andalucía (+1,1 punto porcentual) solo se ha materializado en la mitad de las provincias, destacando el crecimiento alcanzado en Sevilla (+2,9 puntos).

ENE-AGO 26	PLAZAS	% VAR 26/25	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 26/25
Almería	30.653	-0,1%	54,62	2,2	3.886	6,8%
Cádiz	45.173	6,8%	57,19	-1,2	8.550	13,5%
Córdoba	11.440	2,3%	44,81	-2,8	1.396	3,9%
Granada	32.058	0,1%	51,08	-0,9	4.166	5,3%
Huelva	21.337	1,3%	57,70	1,6	3.761	17,1%
Jaén	7.961	-2,3%	35,04	-0,3	1.115	19,7%
Málaga	95.691	0,6%	66,30	2,3	18.925	13,8%
Sevilla	36.221	1,1%	60,72	2,9	5.350	2,4%
Andalucía	280.534	1,5%	58,68	1,1	47.148	11,0%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-agosto de 2026, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 133,71 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 89,55 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +6,3% y del +6,6%, respectivamente, y sitúa el RevPAR de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (95,73 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	133,71 €	6,3%	7,87 €	89,55 €	6,6%	5,53 €
Baleares	176,39 €	6,9%	11,37 €	144,08 €	5,6%	7,59 €
Canarias	146,93 €	4,5%	6,35 €	120,38 €	2,2%	2,60 €
Cataluña	141,51 €	4,1%	5,55 €	103,49 €	5,1%	5,06 €
Comunidad Valenciana	114,11 €	5,7%	6,19 €	81,81 €	7,8%	5,89 €
Comunidad de Madrid	145,67 €	1,6%	2,32 €	104,17 €	2,3%	2,34 €
España	136,60 €	5,3%	6,83 €	95,73 €	5,2%	4,76 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	112,58 €	1,4%	1,57 €	73,33 €	1,7%	1,20 €
Cádiz	135,36 €	4,7%	6,11 €	86,93 €	1,9%	1,64 €
Córdoba	85,55 €	2,6%	2,20 €	44,78 €	-4,4%	-2,05 €
Granada	101,09 €	3,3%	3,24 €	59,15 €	2,7%	1,56 €
Huelva	135,02 €	12,5%	15,05 €	82,72 €	12,3%	9,09 €
Jaén	71,33 €	6,2%	4,19 €	28,83 €	3,4%	0,95 €
Málaga	157,32 €	8,0%	11,60 €	120,03 €	9,6%	10,50 €
Sevilla	124,58 €	3,0%	3,62 €	86,75 €	6,4%	5,22 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para el periodo enero-noviembre de 2026 se prevé que Andalucía presente un ascenso de pernотaciones del +2,9%, rozándose los 56,1 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que en estos once meses de 2026 estén ocupadas el 59% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría un grado de ocupación superior en +1,0 puntos al computado en el periodo acumulado enero-noviembre de 2025.

Pernотaciones	Sep.26		Oct.26		Nov.26		Acumulado Ene-Nov26	
Miles	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	6.305	2,1	5.375	2,4	3.218	2,7	56.060	2,9
Almería	700	1,8	334	5,0	138	7,1	5.443	4,9
Cádiz	1.091	4,0	841	2,8	388	5,3	8.745	3,8
Córdoba	170	0,8	193	-0,3	159	-4,1	1.764	-3,9
Granada	567	-1,9	553	-1,0	402	-1,6	5.565	-1,3
Huelva	549	0,0	264	12,6	100	35,9	4.072	4,6
Jaén	88	-2,5	96	-8,6	77	-11,1	934	-5,7
Málaga	2.411	2,7	2.308	2,2	1.287	3,7	21.928	3,1
Sevilla	728	3,4	785	3,3	667	0,8	7.609	5,3

Grado ocupación	Sep.26		Oct.26		Nov.26		Acumulado Ene-Nov26	
%	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	64	1,0	59	0,6	49	0,4	59	1,0
Almería	54	1,6	40	2,0	32	1,1	53	2,2
Cádiz	64	-0,8	54	-1,7	41	-1,3	57	-1,4
Córdoba	47	-2,7	51	-3,3	44	-4,2	45	-3,5
Granada	57	-1,0	56	-0,2	47	-0,4	52	-0,8
Huelva	61	-1,4	49	0,3	37	-0,5	57	0,8
Jaén	38	2,3	40	-0,3	34	-1,2	35	-0,4
Málaga	73	2,9	69	2,1	53	2,7	67	2,5
Sevilla	66	1,8	68	0,8	60	0,4	62	2,5

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Ago.26	Variación mensual Ago.26/Ago.25		Acumulado Ene-Ago.26	Var. del acumulado Ene- Ago.26/Ene-Ago.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	1.348.406	1,4%	18.214	7.580.007	3,2%	195.411
Extranjeros	984.579	4,0%	37.684	6.699.450	2,4%	135.058
Total	2.332.985	2,5%	55.898	14.279.456	2,8%	330.468
Pernoctaciones						
Españoles	4.174.092	1,1%	45.780	18.865.050	2,2%	407.316
Extranjeros	3.543.504	3,1%	104.971	22.262.722	3,8%	814.010
Total	7.717.597	2,0%	150.751	41.127.773	3,1%	1.221.327
Estancia Media						
Españoles	3,1	-	0,0	3,0	-	0,0
Extranjeros	3,6	-	0,0	3,9	-	0,1
Total	3,3	-	0,0	3,4	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	24,4%	-	0,5	21,9%	-	0,4
Extranjeros	11,2%	-	0,0	13,0%	-	0,2
Total	15,8%	-	0,1	16,0%	-	0,3
Oferta						
Empleo	60.597	9,9%	5.447	47.148	11,0%	4.679
Grado de ocupación	73,3%	-	1,8	58,7%	-	1,1
Plazas	325.238	0,2%	735	280.534	1,5%	4.137
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Ago.26	Variación mensual Ago.26/Ago.25		Acumulado Ene-Ago.26	Var. del acumulado Ene- Ago.26/Ene-Ago.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	216.051	-5,8%	-13.256	930.788	-0,3%	-2.689
Extranjeros	47.525	4,1%	1.857	232.041	4,5%	9.890
Total	263.577	-4,1%	-11.399	1.162.828	0,6%	7.198
Pernoctaciones						
Españoles	835.445	2,4%	19.611	3.227.750	3,7%	116.177
Extranjeros	231.044	5,9%	12.891	1.051.709	11,4%	107.997
Total	1.066.488	3,1%	32.500	4.279.459	5,5%	224.172
Estancia Media						
Españoles	3,9	-	0,3	3,5	-	0,1
Extranjeros	4,9	-	0,1	4,5	-	0,3
Total	4,0	-	0,3	3,7	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	20,0%	-	0,3	17,1%	-	0,3
Extranjeros	6,5%	-	0,2	4,7%	-	0,3
Total	13,8%	-	0,2	10,4%	-	0,2
Oferta						
Empleo	6.512	6,0%	369	3.886	6,8%	246
Grado de ocupación	73,5%	-	2,6	54,6%	-	2,2
Plazas	43.195	-2,8%	-1.233	30.653	-0,1%	-25
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Ago.26	Variación mensual Ago.26/Ago.25		Acumulado Ene-Ago.26	Var. del acumulado Ene-Ago.26/Ene-Ago.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	330.856	12,1%	35.824	1.542.402	8,1%	115.056
Extranjeros	95.811	9,6%	8.370	620.792	1,7%	10.561
Total	426.667	11,6%	44.194	2.163.194	6,2%	125.616
Pernoctaciones						
Españoles	1.133.908	5,9%	62.966	4.225.425	4,3%	175.834
Extranjeros	347.446	9,8%	31.056	2.229.041	4,3%	91.970
Total	1.481.354	6,8%	94.022	6.454.466	4,3%	267.805
Estancia Media						
Españoles	3,4	-	-0,2	2,7	-	-0,1
Extranjeros	3,6	-	0,0	3,6	-	0,1
Total	3,5	-	-0,2	3,0	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	27,2%	-	1,2	22,4%	-	0,5
Extranjeros	9,8%	-	0,6	10,0%	-	0,0
Total	19,2%	-	0,9	15,7%	-	0,2
Oferta						
Empleo	12.295	11,0%	1.221	8.550	13,5%	1.018
Grado de ocupación	80,4%	-	-0,1	57,2%	-	-1,2
Plazas	57.349	7,8%	4.160	45.173	6,8%	2.873
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Ago.26	Variación mensual Ago.26/Ago.25		Acumulado Ene-Ago.26	Var. del acumulado Ene-Ago.26/Ene-Ago.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	56.101	8,3%	4.295	429.693	-3,3%	-14.841
Extranjeros	42.634	22,3%	7.780	305.148	-4,9%	-15.625
Total	98.735	13,9%	12.075	734.840	-4,0%	-30.467
Pernoctaciones						
Españoles	98.476	4,9%	4.557	741.686	-5,0%	-39.215
Extranjeros	72.592	21,2%	12.692	514.926	-2,1%	-11.121
Total	171.068	11,2%	17.249	1.256.611	-3,9%	-50.337
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,7	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,4%	-	0,1	3,9%	-	-0,3
Extranjeros	2,0%	-	0,3	2,3%	-	-0,1
Total	2,2%	-	0,2	3,1%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	1.404	2,8%	38	1.396	3,9%	52
Grado de ocupación	49,5%	-	2,8	44,8%	-	-2,8
Plazas	11.055	5,0%	523	11.440	2,3%	254
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Ago.26	Variación mensual Ago.26/Ago.25		Acumulado Ene-Ago.26	Var. del acumulado Ene-Ago.26/Ene-Ago.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	51.020	2,3%	1.158	331.428	-3,1%	-10.535
Extranjeros	6.370	-8,1%	-560	44.713	-4,7%	-2.211
Total	57.391	1,1%	599	376.143	-3,3%	-12.747
Pernoctaciones						
Españoles	104.948	5,8%	5.786	610.079	-3,3%	-20.800
Extranjeros	10.630	1,0%	104	74.571	-3,4%	-2.598
Total	115.578	5,4%	5.890	684.649	-3,3%	-23.398
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,1	1,7	-	0,0
Total	2,0	-	0,1	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,5%	-	0,1	3,2%	-	-0,2
Extranjeros	0,3%	-	0,0	0,3%	-	0,0
Total	1,5%	-	0,0	1,7%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.243	22,8%	231	1.115	19,7%	184
Grado de ocupación	43,6%	-	2,4	35,0%	-	-0,3
Plazas	8.424	-0,3%	-26	7.961	-2,3%	-185

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Ago.26	Variación mensual Ago.26/Ago.25		Acumulado Ene-Ago.26	Var. del acumulado Ene-Ago.26/Ene-Ago.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	283.159	-3,5%	-10.236	1.489.492	0,1%	2.212
Extranjeros	429.064	0,1%	392	2.886.002	2,1%	58.664
Total	712.223	-1,4%	-9.844	4.375.494	1,4%	60.875
Pernoctaciones						
Españoles	913.886	-2,9%	-27.286	3.905.046	2,5%	94.918
Extranjeros	1.917.325	-0,1%	-1.802	11.950.744	2,9%	339.412
Total	2.831.211	-1,0%	-29.089	15.855.789	2,8%	434.328
Estancia Media						
Españoles	3,2	-	0,0	2,6	-	0,1
Extranjeros	4,5	-	0,0	4,1	-	0,0
Total	4,0	-	0,0	3,6	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	21,9%	-	-0,9	20,7%	-	0,1
Extranjeros	54,1%	-	-1,7	53,7%	-	-0,5
Total	36,7%	-	-1,1	38,6%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	22.913	11,0%	2.274	18.925	13,8%	2.291
Grado de ocupación	81,8%	-	2,2	66,3%	-	2,3
Plazas	107.037	-1,9%	-2.101	95.691	0,6%	539
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Ago.26	Variación mensual Ago.26/Ago.25		Acumulado Ene-Ago.26	Var. del acumulado Ene-Ago.26/Ene-Ago.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	123.928	1,1%	1.302	1.097.388	3,5%	37.177
Extranjeros	201.365	5,3%	10.178	1.522.298	7,0%	99.240
Total	325.293	3,7%	11.480	2.619.684	5,5%	136.414
Pernoctaciones						
Españoles	213.557	-0,7%	-1.546	1.879.819	1,6%	29.138
Extranjeros	462.152	7,1%	30.794	3.535.865	8,9%	287.819
Total	675.708	4,5%	29.246	5.415.683	6,2%	316.955
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,0	2,3	-	0,0
Total	2,1	-	0,0	2,1	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,1%	-	-0,1	10,0%	-	-0,1
Extranjeros	13,0%	-	0,5	15,9%	-	0,7
Total	8,8%	-	0,2	13,2%	-	0,4
Oferta						
Empleo	5.222	0,2%	10	5.350	2,4%	127
Grado de ocupación	60,4%	-	3,2	60,7%	-	2,9
Plazas	35.548	-0,9%	-311	36.221	1,1%	386

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)